

江苏降低制度性交易成本,助企业“轻装上阵”

出台84条举措,优化营商环境再加码

“

2022年11月底前,实现95%税费服务事项“网上办”;2022年底前,在省内主要口岸实现进出口通关业务网上办理;实现电子发票无纸化报销、入账、归档、存储……11月8日,江苏省政府召开进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本新闻发布会。省发展改革委、省工业和信息化厅、省政务办、省市场监管局、省税务局相关负责人对近日印发的《关于进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本任务分工方案》(苏政办发〔2022〕75号,以下简称《任务分工方案》)进行解读。

现代快报+记者 卢河燕

前三季度

落实新增减税降费及退税缓税缓费超3800亿元

优质营商环境不仅是江苏的一张名片,更是进一步释放江苏发展活力的催化剂。

发布会上,江苏省发展改革委副主任张世祥晒出一组数据,在优良营商环境支撑下,截至9月底,全省市场主体1393.6万户,位居全国第二位;核准、备案企业投资项目38216个,同比增长

11.98%;世界500强企业中392家落户江苏,1-9月,实际使用外资258.8亿美元,同比增长17.2%,占全国16.7%,规模继续保持全国首位,9个项目列为国家重大外资项目,位居全国之首,总投资401.87亿美元。江苏连续三年位列“营商环境最佳口碑省份”,南京、苏州、无锡、常州

入围全国营商环境评价标杆城市,入围数量居全国第一方阵,营商环境总体处于全国前列。

值得注意的是,今年以来,江苏省委、省政府先后出台“苏政40条”“苏政办22条”,着力纾困惠企,全省前三季度累计落实新增减税降费及退税缓税缓费超过3800亿元。

五个方面84条举措

着力降低市场主体制度性交易成本

《任务分工方案》重点聚焦市场主体制度性交易成本,明确了五个方面23项任务84条落实举措。

第一方面,持续破除隐性门槛,降低市场主体准入成本。第二方面,持续规范涉企收费,降低市场主体经营成本。第三方面,持续优化涉企服务,降低市场主体办事成本。第四方面,持续加强执法监管,切实保护市场主体合法权益。第五方面,持续规范行政权力,切实稳定市场主体政策预期。

围绕市场主体反映较为强烈的市场准入、经营成本、办事成本、监管效能等领域,《任务分工方案》有针对性地提出政策举

措。比如,在降低准入成本方面,开展带有市场准入限制的显性和隐性壁垒清理并建立长效机制;在降低经营成本方面,重点清理规范涉企违规收费;在降低办事成本方面,着力推动线上线下融合办事、惠企政策快享直达;在提升监管效能方面,推动开展精准有效监管,减少对市场主体正常经营活动不必要的干扰。

对标对表国家明确的重点任务,结合江苏实际,着力降低市场主体制度性交易成本。比如,在优化工业产品管理制度方面,积极推进全省质量基础设施“一站式”服务标准化试点、复制推广工作;在规范市政公用服务价外收费方面,在国办《意见》推

行用电报装容量160千瓦及以下小微企业用电报装“零投资”的基础上,将受益范围扩展至用电报装容量200千瓦及以下的小微企业。

江苏省发展改革委专门就降低招投标领域的市场主体制度性成本方面,明确了3个方面6条具体措施。一是提升招投标便利度,推动工程建设领域招投标全流程在线办理;二是加强招投标重点领域的监管,注重链条监管,修订江苏招标投标条例,同时还要出台水利工程项目行政监督机制;三是清退保证金,对投标保证金的缴纳情况进行摸排,督促招标人不得限制投标保证金的缴纳方式等。

明确时限

11月底前实现95%税费服务事项“网上办”

《任务分工方案》聚焦提升企业办事便利度,将数字赋能作为提高服务质效的重要举措。

比如,在便利市场主体登记方面,推进“登记注册一张网”建设,逐步实现内外资登记一体化服务;在开展精准有效监管方面,推动监管平台融合,在部分领域探索运用风险预警、大数据分析等技术实现非现场监管。同时要求各级政府和部门在门户

网站集中公布惠企政策措施,加强政策解读宣传。此前,江苏“不见面审批”被称赞为江苏一张亮丽的名片。推出的“一企来”热线、“一件事、一次办”等举措,也取得了一定成效。

值得一提的是,在直面当前市场主体特别是中小微企业、个体工商户生产经营困难依然较多的情况,《任务分工方案》提出一系列解燃眉之急、获得感强的

举措,并明确了时限要求,其中4项举措要求11月底完成,18项举措要求年底前完成。

比如,要求拓展“非接触式”办税缴费范围,2022年11月底前,实现95%税费服务事项“网上办”。江苏省税务局总审计师张爱球表示,下一步将按照《任务分工方案》进一步做深做细,能够通过现场办理的业务,尽可能为纳税人提供线上办理。

支持中小微企业发展

集中力量开展涉企违规收费专项整治

江苏防疫复工两手抓,专门成立了稳定重点产业链供应链工作专班。江苏省工业和信息化厅副厅长石晓鹏介绍,到今年5月,共协调保障省内外汽车、集成电路、防疫物资等重点产业630多家龙头企业需求,涉及省内外4707家配套中小企业复工复产和保通保障。下一步将时刻关注、准确把握当前中小企业稳增长促转型过程中出现的新情况和新问题,会同各有关部门进一步帮助企业纾困解难。

根据《任务分工方案》,省市场监管局副局长陈琪宏表示,将

会同省有关部门一起,集中力量开展涉企违规收费的专项整治。一是畅通投诉举报的渠道,依托12345政务服务热线和12315市场监管的投诉举报平台,收集涉企违规收费的问题线索;二是重点聚焦交通、物流、水、电、气等五个领域,还有行业协会等中介机构,持续开展专项整治;三是加大执法检查力度;四是完善长效监管机制,建立联合监管机制。

江苏省政务办副主任李晓雷表示,江苏不断加大改革赋能力度,今年又公布行政许可事项清单719项,在年底前将全面构

建省市县三级行政许可清单体系;建设省大数据共享交换平台。下一步将持续深化“证照分离”等改革,加快推进“一件事一次办”,着力为市场主体提供高效规范的一流营商环境。

《任务分工方案》立足从根源上解决制约市场主体发展的深层次问题,提出相应举措。在清理市场准入壁垒、质量信用监管、银行收费监管等方面建立长效机制;强化建章立制,推动《江苏省外商投资条例》《江苏省招标投标条例(修订)》《江苏省社会组织管理条例》等地方性立法。

明天冲25℃,但阳光额度少了

快报讯(记者 徐红艳)回温进行时,未来三天随着云系增多,白天的阳光额度可能有所减少,但10日全省最高温可能来到25℃。

8日早晨,一场浓雾突袭长江南北岸,早晨江苏省气象台一度发布大雾橙色预警信号。

最近阳光额度充足,秋燥十分明显,除了喝水,还可以多吃点蔬菜和水果。据江苏气象统计,自11月份以来,截至7日,全省大部分地区日照充足,最高日照时数达65.1小时(淮安),最低日照时数也有40.8小时(响水)。

根据省气象台预报,9日全省晴转多云到阴,其中沿江和苏南局部地区有时有小雨;10日全省多云有时阴;11日全省多云到

阴,局部有时有小雨。气温逐步回升。9日早晨江淮之间北部和淮北地区有雾或浓雾。

以南京来看,受到高空槽东移以及低层暖湿气流增强共同影响,好天气将告一段落,未来三天都将以多云到阴为主,局部有小雨。9日最高气温22℃到23℃,10日开始会逐步回升到24℃到25℃,最低气温也会升到15℃到16℃,仿佛“穿越”回到了9月。

南京三日天气

今天 多云到阴,部分地区有时有小雨 13~23℃
明天 多云有时阴 13~25℃
后天 多云到阴 15~24℃

江苏最美科技工作者曹林 智造生物科技“中国芯”,助力国民健康



曹林(右)被江苏省委宣传部授予“江苏最美科技工作者”称号

江苏最美人物

生物科技与每个人的健康和生活息息相关,让我国拥有属于自己的生物科技领域核心技术尤为重要。近日,致力于打造生物科技“中国芯”的南京诺唯赞生物科技股份有限公司创始人曹林,被江苏省委宣传部授予“江苏最美科技工作者”称号。

进口试剂价格昂贵货期长、实验遇到问题时缺少及时的售后技术指导……从前,因为没有本土的生物试剂,曹林和同事做实验时经常受阻。2012年,曹林与他的师兄们一起创立生物科技企业——诺唯赞,这个由10余名博士组成的小团队目标是制造属于中国自己的生物试剂。“和曹林一起工作的时候必须备好两包方便面。”曹林的同事打趣道,为了解决研发时遇到的各种问题,

大家经常废寝忘食,只靠几包方便面填填肚子。功夫不负有心人,曹林带着团队从0一步步走到了1,诺唯赞也从最开始的10余人成长为有4000余名员工的“专精特新”小巨人企业。

现在,曹林团队以酶和蛋白质技术创新作为核心竞争力,攻坚了多项国际高端酶、抗原抗体卡脖子技术,成为国内极少数有能力提供医疗诊断、生物医药核心关键原料的企业。

不仅仅是为实验室提供国产试剂,曹林团队的研究成果还与国民健康息息相关。最近研发的高敏心肌肌钙蛋白检测试剂盒,用于急性心肌梗塞的早期诊断。肺部疾病、乳腺疾病、心血管疾病都可能有胸痛的症状,当病人感觉到胸痛时,可以用这个心肌肌钙蛋白试剂来检测,从而更早发现病人心肌梗死的症状,进行对症治疗,最终提高整体治愈率。

现代快报+记者 陈子秋 文/摄

江阴数字赋能基层减负增效

快报讯(记者 朱鲸润)“以往项目跟踪都是线下沟通,需要审核各类资料10余份,每次还要准备20页以上的PPT,工作量非常大。”江阴南闸街道招商人员小朱表示,“现在依靠招商引资‘一件事’,直接线上进行项目登记、跟进、签约、关联等操作,会议直接通过项目全生命周期可视化页面进行汇报,工作量减少50%以上。这样工作减法、效能加法的

喜人变化让江阴许多基层招商人员感到了欣喜。今年以来,江阴市行政审批局深入贯彻落实中央基层减负工作总要求,通过应用延伸、内容扩面、服务优化,切实提高招商服务数字化水平,让基层减负增效真正落地落实。

围绕“企业、个人、项目”三个维度,江阴构建了以三大全生命周期为重点的“跨部门、跨区域、跨层级”的数字化协同应用。