

# 辣酱市场千军涌入，“老干妈”不香了？

传统品牌如何突围，专家建议走专业化路线，做好品质



超市里销售的辣椒酱品种繁多 现代快报+记者 孙苏皖 摄

老干妈油辣酱



近日，微博话题“老干妈跌出贵州民企前10”“老干妈营收减少12亿”登上热搜，老干妈再次成为大家关注的焦点。11月8日，现代快报记者探访南京数家超市发现，货架上摆满了各式各样的调味酱，有虎邦辣酱、李子柒等互联网新兴品牌，也有老干妈、吉香居等传统品牌，家喻户晓的辣椒酱“老干妈”是不是真的不香了？来看记者调查。

现代快报+记者 徐梦云 孙苏皖

## 消费者 老干妈不是唯一选择，口味更多元了

老干妈凭借着独特风味，畅销至今，从贵州走向全国乃至全世界。社交平台上有网友表示：“从我记事起就开始吃老干妈，这么多年不管是自己还是周围人吃的都是老干妈。”“我一直选择老干妈，这么多年都吃习惯了。”

现代快报记者采访了多名南京市民，他们对辣椒酱的选择各有喜好。张阿姨说：“我一般吃张氏记辣椒酱，它口味不错。有时候烧菜也会放点老干妈，不过吃的次数要少，老干妈口味偏咸了。”李阿姨更偏好市场上买的干红辣椒，“有时候我也会在做菜时加入老干妈，主要是调味方便，家人也

爱吃。”

95后小丁告诉现代快报记者：“我从来没买过老干妈，家里也不吃。”大学毕业两年的王女士目前租房住，需要自己做饭，“吃泡面或者炒饭时会放点老干妈，但很久没吃了，之前买的那瓶老干妈已经过期了。”

现代快报记者发现，不少人认为老干妈变了。“涨价都没关系，关键是品质和以前不一样了，我吃了感觉不像以前那么辣和香了。”“我还记得小时候吃老干妈，那味道直到现在都记在心里。太香了！现在买了几次都不是记忆中的味道，就不买了。”有网友这样说。

## 专家 新品牌竞争激烈，传统企业遇瓶颈正常

天眼查数据显示，当前我国已有5000多家企业涌入辣椒酱市场。这其中不仅有中粮糖业、涪陵榨菜、呷哺呷哺等进入辣椒酱行业的跨界品牌，还有通过互联网渠道成长起来的网红品牌佐太狮、虎邦辣酱、加点滋味。

不少品牌还拿到了融资。比如，2018年9月，饭爷完成C轮融资；2019年12月，虎邦辣酱完成A轮融资；2021年川娃子、加点滋味分别完成A轮、破亿元融资。根据头豹研究院研报显示，截至2022年2月，互联网辣椒酱品牌已获得超过6笔融资。

针对上述现象，现代快报记者采访了东南大学经济管理学院教授周勤。他认为，老

干妈进入辣椒酱市场较早，当时其他企业品牌意识不强，所以老干妈品牌迅速地成长起来，进入全国市场，再到国际市场。但是经过这么多年的发展，它的优势逐渐消失，很多新品牌进入市场，同等产品的竞争越来越激烈，老干妈已经不是消费者唯一的选择。

对于老干妈的现状，周勤说：“酱料行业不可能无节制发展，市场空间有限，作为一个传统企业遇到瓶颈是很正常的现象。如果老干妈和自身相比出现绝对下降，那就证明有问题了，如果是相对下降，是正常现象。”他建议，老干妈可以走专业化路线，做好辣椒酱的品质。同时寻求创新路径，寻找机会迎来新的发展机遇。

## 热搜 老干妈跌出贵州民企前10?

近日，贵州省工商业联合会与贵州省企业联合会共同发布“2022贵州民营企业100强”榜单。该榜单中，贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司2021年的营收为42.01亿元，位列第11位。

该榜单发布后，话题“老干妈跌出贵州民企前10”登上微博热搜，截至11月8日下午5点，话题阅读量已有1.7亿。网友们纷纷评论：“确实不是原来的味道。”“一直吃感觉还是原来那样。”“其实从另一个层面也说明了贵州的前进步伐。”

11月8日下午，现代快报记者致电贵州省企业联合会。一名负责人表示，2022年是贵州民营企业100强榜单发布的第八年，他也关注到了网上对于老干妈的讨论，此次老干妈旗下企业有两个公司参与申报评比，往

年都是一个公司，所以从数据上看有所下降。如果两个公司相加，营收总额可以进入前十。

在公布的名单中，排名第11位的为贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司，营收总额为42.01亿元，排名第18位的为贵阳南明老干妈风味食品销售有限公司，营收总额为33.8亿元。

天眼查数据显示，贵阳南明老干妈风味食品销售有限公司成立于2017年12月，注册资本为1000万人民币。记者查询2018年—2021年百强名单发现，名单中只有贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司。

11月8日下午，现代快报记者致电贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司，试图证实这一情况，对方表示暂不方便接受采访。

## 探访 市面上辣酱种类繁多，口味、包装花样百出

11月8日上午，现代快报记者走访了南京的数家超市，发现市面上辣椒酱品类繁多，有虎邦辣酱、李子柒等互联网新兴品牌，也有老干妈、吉香居等传统品牌。

超市货架上老干妈依旧占据显眼位置，多年不变的朴素外包装引人注目。统一的外包装使人误以为老干妈只有一种口味，其实老干妈的口味并不少，除了最经典的油辣椒，还有辣三丁油辣椒、精制牛肉末豉油辣椒、肉丝豉油辣椒、风味鸡油辣椒等。现代快报记者发现老干妈在电商平台上还售卖番茄辣酱、糟辣剁椒。

老干妈口味虽然不少，但其他辣椒酱品牌更是玩出了花。香菇竹笋牛肉酱、蒸鱼头酱、皮蛋烧椒酱、小龙虾风味辣酱……从产品名字上可以看出，其他辣椒酱品牌融合了更多食材，成分更多样，在口味创新上步子跨得更大。现代快报记者还注意到，其他

辣椒酱品牌不局限于油辣椒，品类更丰富，而老干妈则相反，产品以油辣椒为主。

此外，老干妈外包装十分经典，在许多人的记忆里留下深刻烙印。不过，对比其他辣椒酱品牌包装就不够新潮了。有的辣椒酱品牌在外包装上融合了动漫、国风等元素，显得精致好看，迎合了年轻群体的喜好，还有的辣椒酱品牌对于不同口味会有不同的包装设计，使消费者容易区分。

现代快报记者留意到老干妈是没有辣度区分的，对于不太能吃辣的消费者而言，老干妈显得没那么友好了。有的辣椒酱品牌就兼顾到了这点，例如吉香居香菇竹笋牛肉酱就分为川香味和甜辣味，海天推出了微微辣、中辣、香辣等不同辣度的产品。

目前来看，老干妈各类口味辣椒酱的单价售价在10~15元之间，与其他品牌差距不大。

**分类广告 刊登热线: 025-84783581、13675161757**  
地址: 洪武北路55号置地广场1806室

### 餐饮、宾馆聘

招聘 南京高等职业技术学校教工食堂现招聘男厨师一名，年龄48岁以下，身体健康，有意者电话联系：张经理办：86479459 手：13338620813

### 旺铺出租/招租

招租 南京市江宁区东新路9号一至三层商业，面积7000㎡，联系人：梁经理13776550779。

### 家电维修

维修家电，空调13813850744

### 遗失

遗失 胥笑身份证，证号32081119940122002X，特此声明。

遗失 南京市建邺区高志锋小吃店营业执照，代码：92320105MA1QR63211，声明作废。

遗失 南京琴羽箫乐文化传播有限公司营业执照正、副本，统一社会信用代码：91320102MA1MNR155T，公章一枚，声明作废，寻回后不再继续使用。

南京市慈润未成年人保护与服务中心 遗失银行开户许可证（证号：J3010061161001）一张，声明作废。

遗失 苏A93135 下粮库履约保证金5000元单据，单据号0009679，声明作废。

遗失 南京市江宁区张家红肉店公章，声明作废。

### 公告

清算公告 无锡市锡山区蟋蟀文化协会于2022年9月8日召开会员代表大会表决通过注销决定，并于同日成立清算组。请本团体债权人于本公告发布之日起45日内向本团体清算组申报债权。联系人：冷明仁 联系电话：13013611963 地址：锡山区东亭街道竹园新村57-302 无锡市锡山区蟋蟀文化协会清算组 2022年11月8日

注销公告 南京深井泵厂股东会于2022年11月07日决议解散公司，并于同日成立了公司清算组。请公司债权人于本公告发布之日起45日内，向本公司清算组申报债权。联系人：程士俊 联系电话：13913365920 地址：南京市六合县六城镇龙津路17号 邮编：211500 南京深井泵厂 2022年11月07日