

立冬有点暖，南京本周最高温冲击27℃

随后冷暖反转，较强冷空气将带来5~8℃降温

11月7日迎立冬节气，本是即将进入冬季的时节，但大部分地区的天气主题却是：升温。本周五前，江苏气温也逐步回升，最高温将冲破25℃。12日(本周六)南京最高温有望达到27℃。不过，秋冬交替时节，阶段性的暖只是为了向更冷的天气过渡，预计本周后期12日夜间到13日，新一股较强冷空气影响江苏，全省会有一次小到中雨降水过程，48小时最低气温降幅可达5~8℃。

现代快报+记者 徐红艳

南京三日天气

今天 晴到多云 偏东风3到4级
10~23℃
明天 多云 偏东风3到4级
11~23℃
后天 多云转阴 偏东风3到4级
12~24℃

本周将体验“穿越式回温”

新的一周，上一轮冷空气彻底退场，暖阳回归，升温是主旋律。11月6日下午3点，相比于5日同一时间，江苏大部分地区上升了1~2℃，经过太阳的烘烤，秋风里的寒意也少了几分。当天，全省的最高气温普遍在18~20℃左右，不少地方冲破了20℃，排名第一的是溧水21.3℃，其次是高淳21.1℃和邗江20.8℃。

不仅是江苏，总体上看，我国中东部大部地区总体向暖，江南、华南多地或再冲击30℃，体感恍若初夏。

据中央气象台，未来10天，除西藏、南疆气温较常年同期偏低外，我国大部地区气温较常年同期偏高1~2℃，其中华北北部、江南等地气温偏高3~4℃。据江苏省气象台预计：未来10天全省累计降水量较常年同期东南部地区偏多、其他地区偏少。冷空气势力较弱，全

省平均温度比常年同期偏高2℃左右。

最高27℃，刚收起来的薄衣服又得找出来了

本周大部分时间，江苏以云系变化为主。随着暖阳回归，预计江苏气温逐步回升。另外，需关注8日、10~11日早晨沿江以北部分地区可能出现的大雾天气。

没有明显冷空气，气温一步步抬升。今天江苏最高气温在20℃上下，到了后天预计沿淮和淮东北地区最高温度会升至21℃左右，其他地区在22~23℃，又恢复到秋日最舒适的温度。

具体来看，7日全省晴到多云。东北部地区最高温19℃左右，沿江和苏南地区22℃左右，其他地区20~21℃；最低温度：西北部地区7℃左右，本省东南部地区11℃左右，其他地区8~9℃。8日全省晴到多云。淮北北部和东部地区最高温19~20℃，其他地区22℃左右；最低温度：沿淮和淮东北地区8~9℃，

其他地区11℃左右。9日全省多云有时阴。沿淮和淮东北地区21℃左右，其他地区最高温22~23℃；最低温度：沿淮和淮东北地区11℃左右，其他地区12~13℃。

此外，预计10~12日江苏部分地区最高温还将冲破25℃，最低温也将来到10℃以上。

南京气象说，根据最新的预测，新的一周整体都是在回温趋势中，气温不断攀升。9日最高气温24℃，12日气温甚至有望达到27℃左右。看来刚收起来的薄衣服又得拿出来穿了。

立冬有些暖，双休日迎降温降雨

回温进行时，我们也迎来了属于冬天的第一个节气——立冬。立冬，意味着生气开始闭蓄，万物进入休养、收藏状态。气候也由秋季少雨干燥向阴雨寒冻的冬季气候过渡。

常年在立冬节气前后，我国北方大部地区会陆续迈进冬天的门

槛。对于江苏来说，立冬节气不算冬季的开始，但各地将在立冬后陆续开启入冬进程。比如南京，常年入冬时间在11月18日前后，接近小雪节气。

但立冬后，冷空气来访的频率会更频繁。此时，在阶段性升温后，就会有冷空气来降温。据省气象台预报，本周前期全省以云系变化为主，后期有较强冷空气“到货”，降温降雨大风将浇灭偏暖的气温。

据悉，12~13日受高空槽东移影响，全省有一次小到中雨降水过程。12日夜间~13日有较强冷空气影响，48小时最低气温降幅可达5~8℃，并伴有陆上4~6级、江湖海面6~8级的偏北风。

立冬节气，北方习惯吃饺子，在南方的很多城市，要吃的是鸡鸭鱼肉。立冬之后是最好的进补时段，南京人立冬爱吃些鸡鸭鱼肉，尤其热衷于煲一锅营养美味的鸡汤，不仅身体暖和，心情也会温暖起来。一立冬，老南京人还会吃生葱，以抵抗南京冬季湿寒，减少疾病的发生。

冬天的脚步近了

要保暖也要科技感，智能“过冬神器”受追捧

随着冬日临近，昼夜温差变大，不少市民已经开始购置“过冬装备”。近日，现代快报记者前往多家商超了解到，从10月初开始，实体店选购保暖内衣、棉拖鞋、毛绒袜的消费者越来越多。除了传统的秋衣、电热毯等，不少消费者还喜欢在网上购买智能暖手环、智能发热袜等较为新颖的“过冬神器”。除了在国内深受欢迎，不少“过冬神器”在欧洲也成为热销“爆款”。

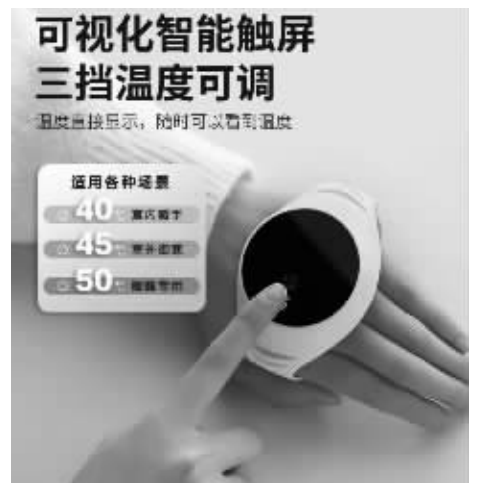
现代快报+记者 杨晓冬 文/摄



智能发热袜



电热毛毯



智能暖手环 均为商品网页截图

保暖内衣、棉拖鞋等在商超热卖

“感觉最近早晚天气越来越冷了，所以就想买一套薄一点的保暖内衣穿上。”市民李女士在某商场内挑选保暖内衣，她告诉记者，以前过冬总觉得自己能“扛冻”，不想穿厚重的保暖内衣，而现在保暖内衣款式轻薄舒服，穿过一次就会觉得“真香”。“不仅会给自己买，还会给父母买两套，他们年纪大了，上个月就已经穿上保暖内衣了。”

销售人员告诉记者，早在10月

初，就已经有不少消费者来购买保暖内衣了，随着早晚越来越冷，来买的人也越来越多。据了解，保暖内衣分很多款，比如纯棉不加绒款，比较适合0~15℃的气温穿，天气再冷一些就要买更厚一点了。除了保暖内衣，前来挑选购买珊瑚绒居家服、毛绒袜等物品的消费者也不少。

除此之外，记者还看到，超市货架的“C位”最近也换了主角。在某超市，记者看到棉拖鞋、秋衣被摆放在超市过道中较为显眼的位置。“在家里穿夏天拖鞋已经冻脚了！”市民张女士告诉记者，感觉到了11月份，晚上家里一下子就冷了，穿拖鞋感觉冻脚，于是赶紧到楼下超市买一双棉拖。“虽然超市里卖的款式有点丑，但胜在方便，回头再上网挑一双喜欢的买回来。”张女士说，除了棉拖鞋，她还会在网上买暖手宝、暖脚器等物品。

科技感“过冬神器”受欢迎

相比于线下销售，网上销售的“过冬神器”更是花样频出。搜索“过冬神器”四个字，映入眼帘的是五花八门的取暖商品。USB充电式

的智能暖手环、放在办公室取暖的暖脚垫、睡觉可用的智能电热袜……各式各样的商品，科技感满满。

记者注意到，不少商家考虑到消费者在电脑前办公，研发出了一系列“上班族”取暖商品。比如放在办公椅上的电热靠垫、放在桌面上的小型暖风机、USB接口的电热毛毯等，使用方便。程序员许先生告诉记者，平时他们经常加班，稍晚一点大厦的中央空调就关闭了，他又是个怕冷的人，于是买了一个电热毛毯放在办公室。“还真挺好用的！”许先生说，只要接通电源，没多久电热毛毯就热起来了，盖在腿上或者披在身上都可以，方便又实用。

不过“过冬神器”花样虽多，使用时还须注意安全。使用电器时，不仅要注意电源线是否有破损、折断，拔插电源插头时也要着力于插头，不要拽拉电线。使用完毕后，要记得及时关闭电源，做到防患于未然。

电热毯、光腿神器火到欧洲

保暖内衣、电热毯、光腿神器

……除了在国内深受欢迎，还漂洋过海，在欧洲销售也是一片火热。分析报告显示，2022年以来，我国对欧洲空调、电暖器、电热毯等家电产品出口呈增长态势，其中电热毯以97%的增速引领其他品类。

除了电热毯，类似的销售热潮还出现在保暖内衣、光腿神器等物品上。

据某跨境平台的数据显示，10月份以来，保暖内衣的销售环比增长246%。其中，秋衣在法国、德国、意大利、荷兰、波兰等多个国家均有3倍以上的环比增长。国产暖手宝在全欧洲的销售环比增长了447%。作为同类型的经济型随身保暖商品，热水袋也取得了300%的环比增长。

业内人士表示，中国“过冬神器”在欧洲走红，与国际局势、气候变化等因素有关，也与企业与经销商的自身积累与准备密不可分。不过，也有人表示担忧，尽管今年电热毯、保暖内衣在欧洲掀起热潮，让不少厂商获益，但这股热潮是否能长年维持值得观察，如果贸然扩大规模，一旦来年出现需求萎缩的情况，就容易出现损失惨重的情况。

暖手宝

保暖家居服

棉拖鞋