



国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
张名青
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

周一见

14年来首次拿到物业红包,啥滋味?

潇湘晨报的一则消息引人关注:炒掉物业,小区发出32万元红包。

报道称,去年年底,长沙市开福区滨江·君悦香邸小区业委会曾因物业公司收取公共收益后账目不透明将其告上法庭。自去年第三届业委会自主管理部分公共资产产生收益以来,累计收入有113万余元。此次小区共计发放32万元,余下收益将用于小区的建设。一位业主高兴地表示,拿了135元,这是业主14年来第一次拿到红包。

虽然每位业主到手后的红包钱并不算多,但一来这毕竟是一笔实实在在的收入,二来展示了业主的权利。

14年来第一次拿到分红,这是

物业和我们的关系,太密切,也太微妙。现实中,很多人都和不守规矩的物业公司打过交道

业委会博弈的结果。可以想见,要是没有起诉、炒物业的举动,一笔巨款很可能和业主无关了。

物业公司大致可以分两种,一种是讲规矩的,该分红就分红,绝不偷奸耍滑。例如,今年10月,武汉一小区向业主派发百万公共收益红包;今年1月,济南一小区拿出150万分给业主,来自电梯广告费和车位费等收入。另一种是不讲规矩的,能瞒一点是一点,能瞒多久是多久。朋友告诉我,入住某小区十多年,尽管小区里的广告抬头不见低头见,但从没有收到过哪怕一分钱的红包。

他觉得这笔钱物业是明知故“隐”了。这不是孤例,因为能常态化公开账目的物业,并不是特别多。

物业和我们的关系,太密切,也太微妙。现实中,很多人都和不守规矩的物业公司打过交道。别说给你发红包了,就连好好给业主服务都打折扣。如今,广告已经深入各个小区,由此产生的广告费用不是一个一个小数目,但并不是每一个小区的业主都能从中获益,否则怎么会有那么多人一看见某小区发红包的消息,就吐槽“这是别人家的小区”呢?还不是没享受过这种自带“主人光环”的利益嘛。

问题是,物业公司的自觉是靠不住的。我们一来要力挺那些心怀业主利益、公开透明服务的物业公司,这样的公司越多越好,二来要向那些喜欢坑业主的物业公司说不。怎么办?该起诉就起诉,该换掉就换掉——业委会得扛起这个责任。前述长沙那个小区业委会的硬刚到底,让人钦佩。

但经验告诉我们,换物业这事还真挺难的。很多报道都呈现过艰辛莫名的换物业过程。而若是碰上业委会和业主不一心,那想干点事,更难。这就回到了一个“基点”:任何小区,先得把业委会给建好、运转好。这对小区来说,是挺大一命脉。
贰拾柒号

互动体

在社区感受非遗魅力

现代快报报道,苏州姑苏区双塔街道借助孔子文化节、潮流十全街等平台,与苏州文庙、各大社区等联手,通过举办展览、遴选活动等,将于城深厚的非遗文化底蕴“亮”出来,在做实做亮“文化双塔”品牌的同时,也为辖区居民提供了丰盛的非遗文化盛宴与丰富有趣的文化体验。

双塔街道把群众喜爱的“非遗”项目“亮”出来,有助于丰富社区文化生活,增强居民“非遗”保护和传承意识。把“非遗”项目送进社区,

有利于增强社区群众对中华优秀传统文化的认同感、归属感和自豪感,让非物质文化遗产更好地融入生活,贴近百姓生活实际。开展丰富多彩的“非遗”项目进社区活动,有利于增强全社会保护优秀传统文化的意识,彰显“非遗”的文化内涵和地域特色。推动“非遗”项目进社区,有利于让广大群众了解“非遗”项目,掌握“非遗”知识,形成保护传承“非遗”的社会共识。

南京 梁正

“生命至上”是一份考验

读了现代快报11月4日社评《兰州一儿童中毒去世,生命经不起延宕》后,很有同感,这篇社评也代表了广大民众的心声。因此,有必要以这一事件为教训,用“生命至上”标准考问一下我们120的急救规则。

120急救体现生命至上,首先要保证呼救电话24小时畅通,电话多次打不通,这还能叫急救电话吗?接到急救电话后,先要进行线上问诊等一系列的操作,有这个必要吗?人家生命垂危了,你还要先

在线上问诊,在微信群中让专家指导,不只是耽误了急救时间,而且未必能让“指导”起到上佳作用。求救者不太可能有医学知识,他们如果对“指导”的理解有误,操作不当,后果不堪设想。急救是一门科学,不是在电话里、微信里简单指导一下就能掌握的。不难看出,当地120急救中心这一套服务程序,是一种官僚作风的体现。是不是其他120急救中心也实行这一套服务程序?值得认真反思。
南京 吴文元

向世界发出共赴美丽生活的“绿色之约”

第十三届中国(徐州)国际园林博览会开幕

11月6日,在徐州吕梁山下、悬水湖畔,第十三届中国(徐州)国际园林博览会正式开幕,这是园博会历史上首次在非省会普通地级市举办。各具特色的65个展园齐亮相,向游客展现国内外建筑风貌、园林特色、历史文化和风土人情,步步是景,处处皆画。

现代快报+记者 张晓培



位于悬水湖东岸石山之上的吕梁园



洛阳园 组委会供图

开幕式上,住房和城乡建设部副部长秦海翔致辞称,中国国际园林博览会是国务院批准的大型综合性展会,至今已举办12届。每一届园博会都吸引众多城市积极参与,备受社会各界关注。园博会已经成为传承弘扬中国传统园林文化、促进国内外交流合作、推动城市绿色发展的重要平台。本届园博会举办城市江苏省徐州市坚持绿色发展之路,由过去的矿产资源枯竭型城市成功转型为生态园林城市,获得了联合国人居奖等称号。本届园博会以“绿色城市、美好生活”为主题,突出“全城园博、百姓园博”理念,以各具特色的55个国内展园和10个国际展园为重点,充分展示城市绿色发展成果和中国园林文化魅力。

江苏省委常委、常务副省长费高云致辞表示,新时代十年来,江苏坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落

实习近平总书记对江苏工作的重要指示精神,坚持生态优先、绿色发展,全面推动经济社会绿色低碳转型,绿色已成为全省高质量发展的鲜明底色,良好生态环境已成为江苏百姓最有幸福感的公共产品。全省上下将牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展,坚持人民至上,努力增加更多高品质绿色公共空间,让“推窗见绿、出门进园”更多惠及群众;坚持生态优先,大力开展国土绿化,持续提升城市绿地空间生态功能;坚持传承创新,建设兼具当代美学特质和时代人文精神的园林精品,不断满足人民高品质生活需求,为扛起新使命、谱写新篇章提供有力支撑和保障。

徐州市委书记宋乐伟致辞中表示,承办园博会以来,徐州紧扣“绿色城市、美好生活”主题,深入践行绿水青山就是金山银山理念,

注重运用绿色低碳新技术,展示城市发展新成果,引领园林建设新风向,努力办出一届精彩纷呈、特色浓郁的园博盛会。秉持“全城园博”理念,让四海宾朋尽享生态客厅;坚守“安全园博”底线,让智慧结晶更为完美呈现;彰显“文化园博”魅力。让地域文明深度交融互鉴;打造“永续园博”品牌,让精彩盛会实现永不落幕。现代快报记者了解到,本届园博会由住房和城乡建设部、江苏省人民政府主办,徐州市人民政府和江苏省住房和城乡建设厅承办,围绕“绿色城市·美好生活”主题,采取“1(主展园)+1(副展园)+N(分展园)”联动模式,营造全城园博浓厚氛围,让人民群众享受园博会办会成果。

主展园在徐州中心城区与东南组团之间的铜山区吕梁山区域,尊重、保护大自然“原创景观”,在原有“一湖、四岭”结构基础上,依山就势建设两条东西走向景观廊“秀满华

夏廊”“运河文化廊”和一条串联南北的“徐风汉韵廊”,并以儿童友好为依托打造儿童友好中心,形成“三廊一心”的总体布局。

主展园里,青山、碧水、奇石、古邑和丰富的动植物资源,山、水、林、湖等生态要素齐备,世界园林文化在这里全景展现,“盆景”变“风景”,向游客展示着建筑园林的魅力。

分展园分散于全市采煤塌陷地生态修复地、采石宕口、市民公园、城市更新地、历史文化街区、无废社区等6类更新基地,通过景观润色、设施改造、功能提升,打造出11处各具特色的城市公共空间。其中,对采煤塌陷地、采石宕口因地制宜进行生态修复,建成泉润公园、五山公园、辛山公园等绿色空间。

徐州已敞开大门,以本届园博会的开幕,向世界发出共赴美丽生活的“绿色之约”。

票选你心中的感动人物

“中国网事·感动2022”四季度暨年度网络感动人物评选活动启动

11月4日,“中国网事·感动2022”四季度暨年度网络感动人物评选活动启动,网上投票同步开启。

本次评选活动网络投票时间为11月4日11时至11月22日11时,公众可通过新华社客户端、新华社微信公众号、新华社中国网事微博、新华网PC端、新华网客户端等渠道了解活动详情并参与投票,同时公众也可参与#网聚感动#和#感动推荐官#微博话题互动,了解感动人物故事。投票期间,每个IP每天可投1次,1次最多10个候选人,同一候选人每个IP每天可投1票。请勿相信任何通过电话、短信、微信等形式联系候选人进行刷票的行为。一旦查实有刷票行为,直接取消评选资格。

本次评选共分提名、审核、展示、网民投票、专家评审、计票、再次审核、结果公示8个环节。最终将根据公众投票和专家评审投票得分加权产生10位(组)年度获奖人物,其中公众投票占比45%,专家评审占比55%。评选结果拟于2022年12月举办的“中国网事·感动2022”年度颁奖典礼现场公布。

“中国网事·网络感动人物评选活动”由新华网、新华社“中国网事”栏目承办,已举办十二届。该活动以普通百姓为报道和评选活动对象,由新华社记者走访基层挖掘感人故事,不同机构推荐候选人,发动网民通过新媒体方式进行线上、线下评选。
据新华社



现代快报旗下媒体原创内容著作,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

- 1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;
- 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;
- 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师