

进博会超级“购物车”准备好了

江苏交易团1.1万家单位、4.4万人注册报名

第五届进博会将于11月5日至10日在国家会展中心(上海)举办。作为进博会“准主场”,江苏交易团将围绕“突出精准、注重质量、提高实效、保持前列”工作目标,充分发挥进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台功能,展示江苏形象,集聚发展资源,助力服务构建新发展格局。11月2日,现代快报记者从江苏省商务厅了解到,江苏交易团下设包括各设区市、省国资委、省卫健委的15个交易分团,1.1万家单位,4.4万人注册报名参会。

现代快报+记者 蔡梦莹

省部合作主办虹桥国际经济论坛分论坛

江苏交易团已连续四年成功举办中新服务贸易创新论坛。经组委会同意,第五届虹桥国际经济论坛已将与中新服务贸易创新论坛升级为分论坛,成为虹桥论坛中首个以服务贸易为主题的分论坛。本届中新服务贸易论坛由商务部和江苏省人民政府共同主办,江苏省商务厅、苏州市人民政府与苏州工业园区管理委员会联合承办。本届论坛主题为“数字化·全球服务贸易新动能”,将开展高端对话,签约一批中新合作及产业创新集群项目,发布数字贸易研究成果。

同时,江苏省人民政府连续第五年主办江苏开放创新发展国际咨询会议,持续打造江苏与跨国公司的机制性交流平台,回应外资企业关切,提振跨国公司在江苏投资合作信心,推动江苏“一中心一基地一枢纽”建设和高质量发展。今年将以“确保供应链畅通·促进产业链合作”为主题,邀请40家跨国公司参会。

进博会为促进海内外技术、产业、服贸等领域双向交流、合作提供了绝佳平台。江苏各交易分团充分利用进博会机遇,结合本地产业特色和战略发展规划,策划举办

各具特色的配套活动。进博会期间,南京将举办沪宁数字金融一体化高速发展投资环境推介会、2022南京市高质量发展投资环境(上海)推介会,苏州将举办相聚进博2022苏州进口贸易促进大会暨跨国公司开放创新合作交流,无锡将举办“携手无锡国际化建设”圆桌会,连云港将举办南北共建合作重点项目洽谈会,进一步集聚国际创新资源和高端要素。

新设江苏对外开放成就展,再现运河商贸盛景

第五届进博会将设立“中国这十年”对外开放成就展,设置中国对外开放发展成就专区、省市区专区和展商变投资商专区。其中,新设的江苏对外开放成就展,按照彰显江苏特色,突出开放特点的要求,江苏省将以党的十八大以来对外开放成就为核心内容,以文字、图表、照片、视频以及实物为展示形式,充分展示江苏对外开放发展历程,成就贡献、构建开放型经济取得的成果。

江苏交易团今年将继续组织全省老字号企业参加第五届进博会人文交流活动,面向全球展示江苏老字号品牌形象和创新产品体系,助推江苏老字号企业创新发展,扩大交流合作、开拓国际市

场。展区紧扣大运河建设国家战略,围绕千年运河大IP,从江苏运河商贸文化的视角切入,用沿线老字号产品讲述品牌发展变迁,以“国脉丰华·苏新消费”为主题呈现运河商贸文化千年发展与繁荣。展区突破传统展览搭建方式,以沉浸式互动体验和博物馆布展模式,重现运河沿线贯通江苏南北的商贸场景,现场展示江苏省27家优秀老字号企业的精美产品。展区专设数字化平台,依托江苏老字号数字博物馆、线上博览会,全省96家中华老字号、271家江苏老字号企业全部同步实现云展览、云销售,借力进博会扩大市场传播力和品牌影响力,推动老字号新消费。

1.1万家单位、4.4万人注册参会

按照精准化招商要求,江苏着力突出重点进口企业邀请,通过交易团官微推送、电话邀请等方式邀请企业到会参观。线上举办第五届进博会专业观众信息系统使用培训、交易团秘书处会议、防疫专题会等,优化采购商参会服务,举办线上招商路演(江苏省专场)活动,500余家省内重点采购企业在线参会。截止10月20日进博会报名系统关闭,江苏注册1.1万家单位,4.4万人,位居全国前列。

苏州发布意见支持打造集中夜市

快报讯(记者 徐晓安)近日,苏州市城管局发布了《关于进一步加大对商业载体开展特色经营活动支持力度的指导意见》(以下简称《意见》),按照“规定时间、规定区域、限定品类、规范管理”的原则,进一步加大对商业载体开展特色经营活动的支持力度。现代快报记者了解到,《意见》支持对象包括商业综合体、大型超市、开放式商业街区、特色消费街区等商业载体。

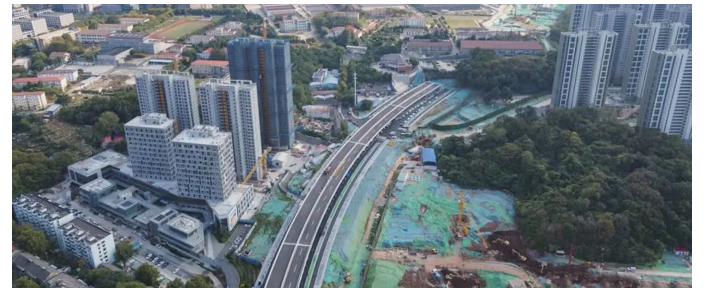
据了解,《意见》明确支持符合条件的商业载体利用自有用地(红线)范围、合理规划的经营区域内,临时占用公共空间开展外摆经营活动;在统一部署下,充分考虑道路交通、周边商业、扰民影响、

消防安全、疫情防控等因素条件,支持各地打造“集中夜市”;按照《苏州市个性化店招设置技术规范》分区分类设置要求,鼓励符合条件的商业载体开展店招品质化、个性化设置;支持符合条件的商业载体在自有用地(红线)范围、合理规划的经营区域内,开展新车发布、智能产品、文创产品、非遗产品展销等促销活动。为做优做实各项工作举措,明确将许可(备案)流程简化优化,主动提供合规指导,压缩办结时限,精简审批流程;实行“一活动一方案”,针对各商业载体的个性化需求,提供精准精细的指导服务;跨市域品牌市集等活动,或苏州级以上重大消费促销活动,

以专项交办、专项服务的形式落实专人指导服务;建立服务首店、概念店、体验店、定制店等新兴消费运营主体在临时占道许可、个性化店招、特色经营活动等方面专项服务机制。

《意见》推行了柔性执法和审慎包容监管。通过制定“负面清单”,保证各类外摆活动在提升商业氛围和保障市场秩序之间达到平衡,对轻微违法行为以宣传劝导、自主整改为主。采取商业载体打造网红打卡点的创新做法,实行“一点一策”管理,采取审慎包容监管,让执法更有“温度”;推动商业载体主体自我管理,严格落实市容环卫责任区制度,打造“城商协作”品牌。

南京3条跨区断头路有新进展



机场二通道项目 通讯员供图

快报讯(通讯员 李建轩 记者 李娜)11月2日,现代快报记者从南京市建委获悉,作为今年南京十类民生实事项目的重要实施内容,16个跨区断头路项目建设加快推进。近日,岱山东路北延等3个项目取得阶段性进展。

岱山东路北延工程上月通车后,岱山片区对外交通再添一条高效便捷的新路线,片区内14万居民出行难题得到有效缓解。施工单位中交四公局项目负责人介绍,随着地面辅道、附属设施等收尾工作的推进,非机动车出行也将更加方便。机场二通道分为雨花台区段和

江宁台区段,全长约33公里。其中,雨花台区段大周路至绕城公路段已于去年建成通车。上个月,随着地面辅道沥青摊铺结束,软件大道至凤信路一标段工程高架、地面主体施工也全面完成。在徐庄软件园片区,文枢西路西延工程现场,建设单位玄武城建集团项目负责人介绍,工程分为老路改造和新建铁路下穿隧道两部分,其中改造段已经完工,涉铁段目前已完成箱涵底板浇筑,正在进行侧墙及顶板浇筑。文枢西路西延一头连着栖霞仙林,一头通往玄武徐庄,项目完工后,两个片区间交通往来将更加便捷。

艺术+思政 常州大学探索立德树人新路

“还记得刚进校时的我极不自信,转眼就要毕业了,最近我在排练毕业大戏,我很享受在舞台上的感觉。”常州大学音乐与影视学院大四学生向怡说。

大三学生王梓旭前不久担任了原创红剧《白云溪上》的男主,他认为自己能迅速成长与学校注重传统文化教育分不开。“在平时的选课、作业中,学校就十分注重社会主义核心价值观的引导。”

据了解,常州大学音乐与影视学院创新“艺术+思政”育人模式,积极构建“以文育人、以乐育人、以舞育人、以戏育人、以影视育人”特色“五育人”体系,有机融入学生思想政治教育,积极打造“艺术+思政”教育品牌,探索立德树人新路径。

学院目前开设了行走的音乐微党课,创新思政教育模式,丰富党史学习途径;行走的美育课堂,让美育课程走出传统教室,引导学生走近美、感悟美、创造美;红色音乐会,诠释红歌精神,激发爱国热情,提升校园文化张力。

此外,常州大学师生还共同演绎了一系列主旋律精品剧作:原创红剧《白云溪上》,结合常州“三杰

故里·红色名城”城市品牌,挖掘红色文化传承,推动红色资源优势转化;毕业大戏话剧《家》,发挥优秀文化作品的育人功能,由艺术带动德育,由德育引导人文,由人文带动校园;大型沉浸式话剧《织梦运河》,以常州工业发展的典型人物为主线,剧中融入运河市井文化、老城厢文化和红色文化,表达牢记初心使命,建设家乡的美好心愿。

“我是一名有着22年党龄的党员,深刻领会到教书育人的责任。”王成文教授目前是学院师生党支部书记,他带领学生参与创作、排练了一系列红色主题节目,在平时的教学中他充分思考如何围绕立德树人发挥专业优势,用艺术形式展现红色文化,在潜移默化中教育学生,以美育人。

常州大学音乐与影视学院党总支书记唐琳介绍,学院坚持立德树人根本任务,按照学校红色文化育人的办学特色要求,以文化启智润心,以美育培根铸魂,发挥党建引领,突出专业特色,激发文艺工作者的担当作为,为时代画像、为时代立传、为时代明德。

通讯员 包海霞 刘博
现代快报+记者 陆文杰

