

金阊街道网格化管理助推商圈环境提升

为充分发挥网格在环境整治中的积极作用,近日,苏州市姑苏区金阊街道石路社区引导网格员走街串巷,上门向广大居民以及商户宣传商圈环境整治的重要性和必要性,教育动员居民提高对打造洁净商圈、扮靓美好家园的意识。

徐晓安

利用网格员对石路地区地理环境、居民情况熟悉的独特优势,调查摸底,掌握各小区、街巷、经营场所的整治基础,确定整治重点,一旦发现脏乱差问题第一时间报告,与石路网格化管理联动工作站形成联动机制精准全面展开整治。同时,将巡查摸排作为一项重要工作融入日常生活,建立石路商圈环境整治长效机制。

石路地区共有十二个区域网格,按照环境整治工作要求,石路社区党委将网格责任区域相邻的共建单位志愿者资源进行整合分成数十个微网格,网格员以网格责任区为阵地参与到环境整治活动中来,形成“多网合一、一网多格、

人人参与”的良好氛围。

网格员们充分发挥环境卫生清扫员、环境文明监督员作用,带头示范、分片包干,积极进行环境整治,对网格责任区内的建筑垃圾、生活垃圾、绿化带内垃圾进行全面集中清理,做到不留任何一个盲区,力争将石路商圈环境面貌焕然一新,达到了“畅、洁、美”的效果。自商圈环境卫生提升活动开展以来,石路地区共出动环卫车16辆,清运垃圾10余吨。

石路社区、石路网格化管理联动工作站以此次环境卫生整治为契机,依托网格推行1+N党员包干机制,1名党员包联N片,由社区书记做“头雁”、党员做“先锋”引领“商圈

网格服务队”,将商圈环境卫生整治工作干在实处,切实推动网格互融、广泛凝聚商圈力量,积极动员群众及各方力量共同参与靓丽商圈创建工作,确保石路商圈人居环境综合整治工作制度化、常态化开展。

同时,有效利用“十分钟志愿服务圈”,迅速调动保洁员、网格员、志愿者,分片区、分路段,对石路地区卫生进行集中整治,认真清理道路沿线的卫生死角、小区内杂草杂物及垃圾,共同守护好石路商圈的整洁靓丽。

下一步,石路社区将持续推进靓丽商圈的建设,为石路商圈提档升级按下“快进键”,共创共建美好家园。

苏锦街道健全“一纵三横、多维共治”组织体系



以入户走访为手段,与居民“聊家长里短,问生活冷暖”,丈量走访联系“大地图”……近年来,在苏锦街道,351名“海棠先锋”发挥桥梁作用,面向辖区楼宇、小区3.2万余户居民开展走访联系,用真情织密党群“连心网”。

“海棠先锋”是苏锦街道根据区委“三聚力三提升”基层党建提质增效实施方案,健全“一纵三横、多维共治”组织体系而建立的党群联动工作队伍。“一纵”指纵向扎实街道“大工委”、区域党委、社区“大党委”、网格大支部、“海棠先锋”五级组织体系。“三横”指横向织密功能型共治党组织、项目党组织等,“多维共治”指凝聚“两新”组织、共建单位、驻区单位党组织等力量。”街道组织人事局局长刘宝荣介绍,在苏锦一村等试点基础上,街道将在年底前推动辖区45个小区实现共治党组织应建已建率达100%。

苏锦萱 高达/文 苏锦街道供图

常熟董浜补齐农产品“冷链”短板

近年来,董浜镇以农业农村重大项目建设为抓手,积极引入社会资本,实现政企同频共振,助推农业产业高质量发展。作为苏州市规模最大的蔬菜种植基地,董浜镇蔬菜种植面积3.2万亩,年产量超20万吨,市场辐射长三角区域,冷链物流需求巨大。

徐晓安

今年,董浜镇本地的农业龙头企业——常熟市曹家桥冷链物流有限公司启动了董浜镇扩建生鲜加工及供应链管理项目,通过扩建冷链仓储物流中心、搭建冷链物流仓储数字化平台,有效提高农产品流通效率,从源头加快解决农产品出村进城“最初一公里”问题。

该项目计划总投资3500万元,拟建造6400平方米的四层物流配送用房,其中一层为收发货、

分拣暂存区;二层为分割车间;三层为净菜、干货区;四层内设2200立方米的恒温冷藏冷冻库。为提升配送能力,还将配备10辆冷藏厢式货车,引进国内一流的装卸货平台,以及先进的牛羊肉、禽类、肉产品分割设施,并研制开发一套精简、便捷、高效的信息网络系统和食品溯源信息管理系统,为消费者提供安全、放心的农副产品。

作为2022年度省级农业农村

重大项目之一,董浜镇扩建生鲜加工及供应链管理项目于2022年6月开工建设,现在进入四层屋面施工阶段,目前已完成投资1575万元,预计2023年6月完工。

项目投产后,预计年产值达到2亿元,将为蔬菜、肉类、禽蛋类等农产品提供更好的精深加工和仓储运输条件,有效解决农产品“卖货难”和价格季节性波动问题,同时将新增50个就业岗位,促进农业增产和农民增收。

相城经开区开展“海棠暖心”系列活动

近日,相城经开区积极开展新业态新就业群体党建工作,主动将新就业群体纳入基层党建格局,切实以高质量党建引领新业态高质量发展。

在前期“条块双线排查、社区比对审核”底数摸排的基础上,相城经开区详细了解每位新业态新就业群体党员工作情况、志愿服务等经历,建立“新新档案库”,并成立新业态新就业群体行动党支部,为新业态有序、健康运行提供坚强

政治保障。

为了给新业态新就业群体提供更多温暖与关怀,经开区党工委打造5个“暖蜂驿站”,给外卖员、快递派送员、货车司机、网约车司机、网络主播提供休憩、喝水、热饭、阅读等服务。先后开展“海棠暖心·经新同行”系列暖心活动,给他们送去慰问礼包、提供免费理发服务、组织防疫技能培训等,同时,开展新业态新就业群体党员座谈会,用党建破题,以心换“新”。

唐利萍 高达

华辰嘉园社区暖“新”议事更暖“心”

“在社区里感受到了党的温度,有什么问题都留着到这一天咨询,大家都特别热心,让我觉得自己做的工作特别有意义。”近日,外卖骑手小王在暖“新”议事厅里对社区干部说。2022年以来,华辰嘉园社区党群服务中心以“党建引领、关心关爱、融合发展”为工作目标,扎实推进全方位、多举措、新方式服务新业态就业群体。

社区党支部组建了一支专业的、全方位的暖“新”议事团,每月开展“社区接待日-小哥有话说”,

邀请外卖小哥参加暖“新”议事厅,集中人力物力,推动外卖小哥各类问题的解决。

自开展暖“新”议事厅以来,畅通了新就业群体反映问题与联系服务渠道,推动其组织归属感、社会认同感、职业荣誉感不断提升。社区各方互动交流,共同探讨社区治理的新途径和新方法,充分凝聚社会责任意识,为共同打造党群服务阵地惠民新工程贡献力量,把暖“新”议事厅开成了暖“心”议事厅。

高达

望亭镇迎湖村开展初级救护员培训

近日,望亭镇迎湖村联合镇社会事业局、相城区中医医院,在迎湖片区党群服务站开展初级救护员培训,为村民们上了一堂生动精彩的急救知识课。

培训过程中,医生讲解了自救互救的相关知识,通过现场演示和理论宣讲相结合的方法,让村民熟悉了现代救护新概念和心肺复苏技术。随后,医生还介绍了AED(自动体外除颤仪)的用法。理论课结束后,村民们纷纷“上阵”进行了实操演练。

“此次救护员培训,不仅让我们了解了急救知识和技能,也让我们认识到了生活中的潜在危险,更是学习到了意外伤害的急救方法,在紧急的情况下可以帮助身边的人。”前来学习的村民说。

初级救护员培训,对于普及救护知识与技能,广泛宣传自救互救具有重要意义,接下来,迎湖村将继续联合相关部门开展救护培训,不断提高村民应急救援和自救互救的能力。

周仁东 高达

社区开展消防安全演练筑牢“防火墙”

为做好秋冬季火灾防控工作,增强居民群众的消防安全意识,提高应急逃生和火场自救能力,近日,苏州市姑苏区金阊街道彩香一村南区社区党委组织消防安全培训及逃生疏散演练活动。

培训会上,消防人员通过真实案例、视频还原火灾事故现场,讲解消防安全工作及火灾基本常识等,介绍了日常工作生活中应注意的消防安全细节,以及火灾中如

何自救、逃生等知识。会后,在工作人员的指导下,社区党员、志愿者和辖区内幼儿园的老师们一起进行实操灭火,体验消防器材的使用和操作流程。

活动加强了辖区单位和居民自我防范意识,锻炼了公众对突发事件的处置能力,进一步增强了社区防灾减灾综合能力,为营造贴心、舒心的消防安全环境奠定了良好基础。

徐晓安

金融服务质效提升,高质量发展持续推进 光大银行前三季度经营表现稳中向好

2022年前三季度,光大银行坚持金融工作的政治性、人民性,保持战略定力,坚定发展信心,提高发展质量,不断增强金融服务实体经济能力,持之以恒推进财富管理银行建设,总体经营情况符合预期、稳中向好。

信贷投放提速增效,金融服务质效提升

按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的总要求,光大银行将金融支持稳增长放在更加突出的位置,将保市场主体作为稳经济的关键,将信贷稳增多增作为经营工作的重中之重,切实提高服务实

体经济能力,助力稳住经济大盘。

光大银行聚焦国家重大项目、战略区域、制造业、绿色低碳、普惠金融、科技创新等重点领域,组织开展“稳经济、进万企”系列服务活动,通过单列重点领域信贷计划、制定重点项目支持机制、实施专项FTP优惠等一揽子措施,加大信贷储备和投放力度。截至9月末,该行对公贷款20476亿元,比上年末增长9.1%;积极开展国家基础设施重大项目配套融资,在全国股份制商业银行中完成首笔“国家基础设施基金重大项目”配套融资投放,累计批复项目

21个,批复金额192.1亿元;京津冀、长三角、粤港澳大湾区三大重点区域对公人民币贷款10703亿元,比上年末增长11.3%;制造业贷款和制造业中长期贷款分别比上年末增长18.4%和29.6%;绿色贷款和清洁能源贷款分别比上年末增长46.0%、116.2%,同时,积极支持环保低碳企业直接融资,投资绿色债券规模同比增长79.9%;普惠贷款比上年末增长27.7%,新投放贷款加权平均利率比上年末下降39BPs,不良率0.59%,完成普惠金融“两增两控”监管目标。资产负债稳健增长,盈利能力

持续向好

截至9月末,光大银行资产总额62646亿元,比上年末增加3626亿元,增长6.1%;其中贷款总额35646亿元,比上年末增加2573亿元,增长7.8%。负债总额57607亿元,比上年末增加3430亿元,增长6.3%;其中客户存款39795亿元,比上年末增加3038亿元,增长8.3%。

2022年1-9月,光大银行实现营业收入1172.8亿元,保持了较强创收能力;其中资管、代理、托管、结算等绿色中间业务收入91.3亿元,同比增长5.7%,实现较快增长,收入结

构不断优化。该行前三季度实现净利润367.6亿元,同比增加15.2亿元,增长4.3%,比上半年提速0.2个百分点,盈利能力持续向好。

风险指标“三降一升”,资产质量保持平稳

截至9月末,光大银行不良贷款率1.24%,较年初下降0.01个百分点;关注率1.84%,较年初下降0.02个百分点;逾期率1.96%,较年初下降0.03个百分点;拨备覆盖率188.61%,较年初上升1.59个百分点,保持“三降一升”的良好态势,资产质量持续改善。

丁明华