

年轻人着迷的手账本，上新了

单价几十元 5年卖了上亿元



◀手账素材袋
▼豆瓣也开始卖手账 (网络截图)

豆瓣2023日程本
¥66/本 原价¥76
限时特惠 10.17-10.24 立减10元

快到年底，各大商家开始上架销售2023年的手账本。作为一种在年轻人中流行的事物，手账本的价格从几十元到几千元不等，在日本兴起多年。据统计，市场规模达24亿元。除了手账本本身，相关的胶带、笔等文具市场也非常可观。现代快报记者了解到，从做App的豆瓣，到传统文具企业广博，国内企业也在着手布局这一新领域。

现代快报+记者 王益 文/摄(除署名外)

今年还没过完，明年的手账本已热销

“我已经买好明年的手账本，主要是用来记录日常生活。”90后小蔡使用手账已经快一年，用她的话说，还属于“入门级”。早在9月，她就开始挑选明年的新本子。日程本、周计划、月计划……据她介绍，根据不同的需求，商家往往会推出不同功能的手账本，有的是一日一页一记录，有的侧重于每周计划。小蔡说，去年在逛书店时偶然接触了手账，从此入坑，几乎每天

都会写，如果工作太忙，后面还会“补作业”。记录的内容包含吃的美食、运动打卡记录、探索发现的小店，还会记录当下的心情。“可以通过手账回看当时在做什么想什么，等后面再看时往往会觉得，当时纠结的一些事情好像也没什么大不了。”对小蔡来说，这个小本子上记录了她生活中的小美好。现代快报记者发现，尽管现在才10月下旬，电商平台上，2023年的

手账本已卖得火热。按照销量排序，高的已经卖了2000多件，排在前面的几家店铺月销基本都有几百件。价格方面，进口品牌的产品在两三百元，国产文具企业生产的比较实惠，价格几十元。也有独立店铺手工制作的，以皮质书衣等为主要卖点，有的要四五百元，已经卖了几十本。在电商平台上，有些手账的价格定到一两千元，看销量，买单的消费者不在少数。

国内文具企业入场，手账周边也卖得火

手账本在国外已经流行多年，根据统计数据，日本每年的手账销量大约1亿册，市场规模超过400亿日元，折合人民币约24亿元。另有媒体报道称，国内从事文具生产的企业有8000余家，对于手账这一新兴事物，国内的市场需求以及生产前景都很可观，一些老牌的文具企业已经开始布局这一领域。杂物社是晨光文具旗下的文具店，除了传统文具，也销售玩具、

装饰物等。10月24日，记者在南京新街口一家杂物社店内看到，手账套装被放在显著位置，既有和哆啦A梦、库洛米、冰雪奇缘等国际IP的联名，也有与国内卡通形象的联名，一套内包含手账本、贴纸、胶带等，价格在79元左右。工作人员介绍，这类手账很受年轻人特别是学生群体的欢迎，相关产品如胶带、便签纸、彩色马克笔等卖得也不错。位于浙江的文具企业广博，近

年来还为手账单独开设一个子品牌，吸引了众多年轻粉丝。根据该品牌的统计，2017年至今已经拥有粉丝276万，卖出手账215万本、胶带170万卷，销售额破亿。而根据其线上销售平台的数据来看，2023年的手账本价格从38元至79元不等，月销量已经超过1000件。日前，做社交App的豆瓣也上线2023年的日程本手账，一本售价76元。有不少网友表示种草。

自我防护要加强 利己利人保健康



中宣部宣教局 国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作

疫苗抗疫效果好 积极接种不能少

- 接种疫苗可以显著减少感染后的重症
- 老年人和患有基础性疾病的人更需要接种疫苗



中宣部宣教局 国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作