

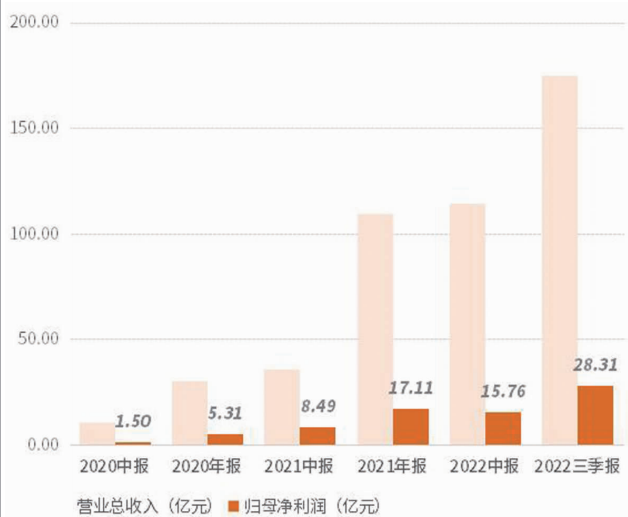
江苏两“黑马”前三季业绩惊人

## 光伏业大单汹涌，市场火爆仍将持续



进入四季度，光伏行业的火爆仍在持续。10月18日，硅料龙头大全能源披露，与客户签订一笔近140亿元的重大合同。无锡上市公司上机数控也透露，获得两笔共近百亿元的重大订单。业内认为，国内光伏装机需求持续超市场预期，行业下半年到明年上半年有望继续高增。

现代快报+记者 谷伟



上机数控近年业绩 记者制图

## 光伏大单密集出炉

国庆长假后，上市公司大额订单“喜报”纷至沓来。其中，最引人注目的莫过于光伏行业。10月18日，光伏硅料龙头大全能源披露，公司及子公司内蒙古大全近日与某客户签订硅料采购合同，约定2023年至2027年该客户预计共向公司及内蒙古大全采购46200吨太阳能级原生多晶硅，预计采购金额约为139.99亿元。大全能源去年实现营收108.3亿元，这意味着，新签的这一笔大单，已经超过去年全年收入。

不仅如此，就在10月14日，公司还披露，与双良硅材料(包头)有限公司签订多晶硅采购合同，约定2022年至2027年买方预计向公司及子公司内蒙古大全采购多晶硅料共15.53万吨，预计采购金额约为470.56亿元。

双良硅材料(包头)有限公司是江苏上市公司双良节能的全资子公司。原先从事节能节水设备的双良节能，近年大举进军光伏业务，从多晶硅还原炉到单晶硅硅片，今年4月，公司还宣布，拟投资50亿元在包头开展光伏组件项目。作为新晋的硅片“黑马”，双良节能迫切需要锁定上游的硅料供应。除了大全能源，今年以来，双良节能还与通威股份、新特能源等硅料企业签订采购长单合同，合计已锁定近80万吨的硅料供应，订单金额合计超2000亿元。

另一江苏光伏企业上机数控，也在10月18日披露两笔重大订单。一是单晶硅片销售合同，2023年至2024

年，对方总计向子公司采购单晶硅片8.25亿片(上下浮动不超过20%)，预计销售金额总计为62.04亿元(含税)；二是与一道新能源签订“N型硅材料产品”的销售合同，对方2023年总计向子公司采购N型硅材料产品3亿片(上下浮动不超过20%)，预计2023年销售金额为31.92亿元(含税)。这也是公司布局“N型硅材料产品”首获重大订单。

此外，无锡上市公司奥特维当天也披露，与晶科能源子公司签订销售合同，拟向对方销售划焊一体机，合同金额约1.4亿元。

## 三季度业绩向好，行业持续高景气

根据国家能源局披露的数据，国内2022年1-8月光伏新增装机44.47GW，同比增长101.7%；1-8月组件出口113.4GW，同比增长80.5%。在上游硅料供应紧张、组件价格上涨的情况下，光伏装机需求仍持续超市场预期。

在此背景下，光伏行业上市公司不论股价还是业绩，都一片向好。中原证券统计显示，2022年上半年，A股66家光伏上市公司共实现营业收入5079.38亿元，同比增长71.08%；归属净利润624.96亿元，同比增长101.88%。其中二季度营收和净利润增幅分别达74.68%、113.48%。该券商预计，2022年四季度和2023年，硅料产能将持续释放，光伏产业链价格将呈降低趋势，从而提高电站投资内

部收益率，拉动装机需求。目前光伏行业处于产能规模持续扩张，市场渗透率加速提升，TOPCon/HJT电池产业化提升阶段，行业远未到天花板，维持行业“强于大市”投资评级。

从已经公布的三季度业绩来看，江苏两大光伏“黑马”上机数控与双良节能均交出了不错的成绩单。上机数控三季度报显示，公司前三季度实现营收174.9亿元，归属净利润28.31亿元，同比分别增长130.49%和101.43%。此前中报显示，公司上半年单晶硅业务实现营收111.5亿元，较上年同期增长逾两倍。

双良节能今年前三季则实现营收87.45亿元，净利润8.3亿元，分别增长286%和369%。今年上半年，双良节能单晶硅收入达到20.67亿元，而该业务去年全年收入只有2.35亿元。

此外，还有多家光伏企业三季度业绩预告飘红。通威股份发布业绩预告，预计前三季度实现净利润214亿元至218亿元，同比增长259.98%到266.71%。公司表示，高纯晶硅产品市场需求持续旺盛，公司新产能快速爬坡达产，实现量利大幅提升，电池片业务产销两旺。TCL中环也预计，前三季度实现净利润49.3亿元至50.7亿元，同比增长78.53%至83.6%。

西南证券预计，四季度国内部分电站项目启动，硅料新产能逐步释放，海内外需求共振将推动产业链各环节需求与排产提升。东吴证券则表示，下半年需求确定性较强，四季度旺季到来，组件出货将环比高增超过30%。

体彩专版

## 《江苏省体育彩票2021年社会责任报告》正式发布

10月14日下午，2021年中国体育彩票(1+31)社会责任报告新闻发布会在北京举行，《江苏省体育彩票2021年社会责任报告》(以下简称《报告》)在会上正式发布。这是江苏体彩第五年连续向社会公开发布年度社会责任报告。

## 坚持责任为先，强化合规运营

《报告》开篇设置了“2021年大事记”，以图文并茂形式披露了江苏体彩2021年度主要履责举措。随后，以“强化党建引领 凝聚发展力量”和“构筑疫情防线 推动‘双战双赢’”这两个“责任聚焦”专题，展示江苏体彩在加强党的建设、强化疫情防控方面的履责实践。

报告主体部分包含“合规运营 稳健前行铸底色”“匠心服务 笃力前行葆本色”“戮力同心 砥砺前行显成色”“汇聚光芒 筑梦前行添亮色”四大章节，详细披露了江苏体彩

2021年履责实践，主动回应利益相关者关切。

《报告》显示，2021年，江苏体彩始终坚持责任为先原则，坚守底线思维，强化合规意识，将责任彩票理念贯彻到彩票销售管理工作全领域、全流程、全方位。积极倡导理性购彩理念，强化对非理性购彩者的疏导和对非理性购彩行为的干预，切实维护购彩者权益；同时，开展形式多样、内容丰富的理性购彩宣传，进一步强化体彩公信力建设，让可信赖的国家彩票形象获得更多人的认可。

## 坚守公益初心，深耕公益实践

《报告》显示，2021年，江苏体彩全年共销售体育彩票183.17亿元，筹集公益金48.87亿元，上缴偶得税2.80亿元。截止到2021年底，江苏体彩累计筹集体彩公益金超过670亿元，助力奥运争光计划、全民健身活动深入开展，助推体育强省和健康江苏建设，也为社会保障、教育助学、医疗救助、扶贫助残等国家公益事业提供了有力支持。

《报告》显示，2021年，江苏体彩牢记国家公益彩票的定位，秉持体育彩票“公益为本”的发行初心，厚植民生情怀，深耕公益

实践。“江苏体彩公益行”“体彩爱行走”“爱心储蓄罐”等品牌公益项目汇聚点滴温暖之光，为更多人筑梦未来。

关于2021年江苏省级体彩公益金筹集、分配和支出的情况，以及江苏体彩在助学、助困、扶贫等方面的具体举措，《报告》中均有介绍。

目前，《报告》全文已在江苏体彩网、江苏体彩官方微信等渠道发布，购彩者、公众可以查看了解更多内容。

苏文

## 大乐透开出2注1000万元一等奖

10月17日，体彩大乐透第22118期开奖，前区开出号码“02、05、15、17、26”，后区开出号码“02、08”。本期全国销量为2.66亿元，为国家筹集彩票公益金9583万余元。

本期全国共开出2注1000万元基本投注一等奖，分落浙江绍兴和重庆万州。遗憾的是，这2注一等奖都未采用追加投注，在单注一等奖方面均少拿了80%的追加奖金，从而与单注封顶的1800万元追加投注一等奖擦肩而过。追加投注是大乐透独有的投注方式，在2元基本投注的基础上，多花1元进行追加投注，可多得80%的浮动奖

奖金。二等奖开出79注，每注奖金16.84万余元；其中19注采用追加投注，每注多得奖金13.47万余元。追加后，二等奖单注总奖金30.32万余元。三等奖开出189注，单注奖金1万元。四等奖开出618注，单注奖金3000元。五等奖开出15725注，单注奖金300元。六等奖开出20785注，单注奖金200元。七等奖开出36031注，单注奖金100元。八等奖开出648357注，单注奖金15元。九等奖开出6469180注，单注奖金5元。奖池方面，本期开奖结束后，9.80亿元滚存至10月19日(周三)开奖的大乐透第22119期。苏缙

## 车牌号带来灵感 南京购彩者领走7位数1002万元

9月30日开奖的体彩7位数第22151期，开出2注特等奖，每注奖金500万元，全部花落南京3201051194体彩网点。近日，大奖得主刘先生在家人的陪同下现身省体彩中心兑奖大厅，领走了这份幸运。

刘先生本次的中奖票，共有两张，一张是10元的单式票，另一张是8元的单式票，均购于9月30日。其中，第一张票上的第5注号码和第2张票上的第4注号码，皆为“5844471”，精准命中当晚开奖的第22151期7位数中奖号码，因此中得特等奖2注，奖金总计1000万元。仔细查看这两张票，上面共有9注号码，后五位数字都是“44471”，前两位数字略有不同。除了中得2注特等奖，他还收获了3注一等奖，4注二等奖，两张票中奖总额为1002万多元。关于选号，刘先生

解释道，“44471”是他在路上看到的一个车牌号，当时感觉挺好的，就记下来用作彩票。至于前两位数字，则是由另一组车牌号拆分而来。刘先生说：“这就是我的选号方法，看到生活中有趣的数字，就把它记录下来，然后组合编成彩票号。”

作为从“6+1”时期就开始购彩的老彩友，刘先生对7位数钟爱有加。多年来，购买体彩7位数已经成为他的一个生活习惯。此前，刘先生最多中过300元的奖金，这次一下子提档升级到千万，完全出乎他的意料。刚开始把喜讯分享给家人时，他们也是不敢相信。关于中奖后的规划，刘先生表示，他的想法很简单，就是好好生活，把日子过得更美好。

苏缙