

约惠盐都,乐享金秋。2022盐城东方汽车广场国庆“购新车 赢大奖”惠民促销活动圆满结束。10月1日-4日,该广场共订车600余台,发放奖金合计40万元,发出盐读书城图书400余份,送出盐城大纵湖、东晋水城、草房子乐园一家三口旅游联票100套,有效带动了消费市场。

据统计,国庆黄金周期间,盐城东方汽车广场共获新车订单1090台,实现销售额突破2亿元。“我们可以明显感受到,盐渎街道今年两次购车抽奖活动对于销售的拉动作用非常大,整个市场充满了活力!”10月8日,谈起刚刚过去的促销活动,盐城贤德汽车销售有限公司总经理何川难掩欣喜之情。

通讯员 穆昱洁  
现代快报+记者 姜振军  
主办方供图



## 打开“工具箱”使出“震撼弹” 盐城东方汽车广场国庆黄金周“收成”可喜

### 40万元现金大奖 “让利,我们是认真的”

“2000元?不对!是20000元!”李先生又扫了一眼自己手中捏着的奖券激动地说,第一次中这么大的奖。李先生是10月2日的特等奖获得者,获得奖金20000元,扣除个人所得税4000元后,可以拿到16000元现金,正在排队参与抽奖的其他购车消费者纷纷向李先生道贺。

据了解,李先生购买的是比亚迪新能源汽车“汉”。“裸车价格是22.5万元,4S店赠送了一些礼包,就没有其他现金优惠了。”李先生说,本来想着中“1000元”或者“2000元”也不错了,怎么也没想到自己能中“特等奖”。李先生告诉现代快报记者,看车其实有一段时间了,销售顾问说正好东方汽车广场开展“购新车 赢大奖”促销活动,一下子优惠了16000元现金,太惊喜了。

10月4日,陈先生在悦达起亚盐城捷翔4S店购买了“起亚K3”汽车,根据东方汽车广场国庆促销活动规则,陈先生可以参加抽奖活动。“中了‘一等奖’5000元现金。”陈先生高兴地说,节前就打听该品牌汽车,上路大约9万多一些,销售人员当时说有抽奖活动,但并没有抱多大希望,没想到居然中了一等奖,感谢主办方。

国庆假期活动中,盐城通和丰田汽车销售服务有限公司再次获得奖项“大满贯”,4天里,该店购车消费者收获了特等奖、一等奖、二等奖、三等奖、四等奖所有奖项。“4天共收获汽车销售订单近30个。”该店销售经理蒋萍萍告诉现代快报记者,9月和10月是汽车销售的黄金时段,盐渎街道的“购新车 赢大奖”活动,为广场汽车企业的销售业绩起到了助推的作用。

“汽车消费节期间,抽出特等奖4名、一等奖12名、二等奖20名、三等奖40名、四等奖120名,共发放奖金40万元。”据此次盐城东方汽车广场汽车消费节相关负责人介绍,在盐都汽车消费节的基础上叠加“购新车 赢大奖”促销活动,旨在把最大的实惠给到消费者,促进盐都汽车消费提档升级,希望广大消费者在东方汽车广场能花最少的钱买到最心仪的车。



### 76家汽车销售企业参与 “买车,就到东方汽车广场”

“‘购新车 赢大奖’活动是主办方面向汽车广场所有汽车企业开展的一项促销活动。”盐都区汽车消费招商局局长花瑞军表示,共有76家汽车销售企业参与此次活动,包括50个乘用车销售企业和26个商用车销售企业。

据悉,盐城贤德比亚迪店自2021年10月开始销售新能源车以来,每月稳定成交订单70~80个,有的月订单甚至超百个,今年1-8月销量比去年增长159.26%。“2020年初,我们在东方汽车广场开店,最初每月只有20个订单,现在稳定的业绩,离不开盐渎街道对广场企业的关照和支持。”盐城贤德比亚迪店总经理何川说,东方汽车广场每年开展的各项汽车文化、促销等活动,对场内企业的

### 百万政府“红包” 撬动汽车消费升级

不仅是国庆期间销售稳定。数据显示,今年1-8月,东方汽车广场销售新车2.6万辆,同比增长5.1%,实现销售额45亿元,同比增长6.2%,其中燃油车销售2.5万辆,新能源汽车销售1352辆,同比增长91.1%,新能源汽车上升趋势明显。

值得一提的是,今年上半年的让利活动“5·15消费节”期间,东方汽车广场实现销售额15.3亿元,同比增长11.6%。9月下旬,盐都区抢抓“金九银十”等重要消费节点,积极开展主题多元、形式多样、丰富多彩、惠民利民的汽车促销活动。以东方汽车广场为主体,联动各汽车4S店,在“约惠盐都·乐享消费”小程序中投放100万元汽车消费券,优化补贴政策,强化促销手段,持续营造消费氛围,深度释放汽车消费潜力,有效提升了“约惠盐都”的品牌影响力。

同时,为策应“约惠盐都·乐享金秋”活动,盐都区商务局多管齐下、多措并举,推出一系列刺激汽车消费的利好政策,以此提振汽车市场消费信心,挖掘消费潜力,促进消费升级。“‘约惠盐都·乐享金秋’政策执行以

品牌提升有着举足轻重的作用。

对汽车广场此次“购新车 赢大奖”活动体会更多的,要数盐城贤德比亚迪店的市场经理吴友君。“我们店因为经营时间短,往常的订单量与一些老店相比还是有些差距的,但是在国庆1-4日活动期间,我们的订单量和其他老店基本持平了。”吴友君肯定地说,“活动效果肉眼可见。”

现代快报记者从“盐城东方汽车广场国庆购车惠民活动抽奖登记表”上看到,活动期间,悦达起亚盐城捷翔4S店共有17名购车市民获一等奖、二等奖以及三等奖等奖项。“4天活动,我们共收获订单26个,超出预期效果。”该店销售经理孙楠告诉现代快报记者。

后,包括进店的客户量,都比上个季度有所提升,好多客户到店后,就是奔着这个政策来的,而且原有的优惠力度仍然不变。”花瑞军表示。

“汽车消费是消费领域的重点,消费链条长、涉及面广、带动力强。”近年来,盐都区盐渎街道以东方汽车广场为主体,联动各汽车4S店,举办系列“购新车 赢大奖”活动,并通过各主流媒体进行全方位的宣传报道和信息发布,直接让利惠民,深度释放汽车消费潜力,刺激消费信心,提振消费市场。

