

# 夫妻因陪娃写作业大打出手,女方报警

快讯(通讯员 朱跃宏 记者 毛晓华)孩子写作业时态度不好,母亲情急之下吼了几句,没想到丈夫冲过来维护女儿。因为教育理念不同,泰州一对夫妻从吵架发展到大打出手,结果妻子报警称被丈夫殴打。现代快报记者获悉,民警到场了解事情前因后果后,对两人进行批评教育,希望他们做好孩子的榜样,最终两人互相道歉,表示今后对孩子教育会形成共识。

9月24日晚上11点,靖江市公安局城南派出所接到林女士报警称,因孩子的教育问题在家里被丈夫打了。

值班民警迅速赶到现场,经过详细询问得知,林女士和丈夫周先生平日里感情稳定,很是恩爱,但最近两人在如何教育女儿的问题上产生了分歧。当天晚上10点,周先生和同事聚餐回来后,因喝多了酒坐在客厅醒酒,林女士则在房间里辅导10岁的女儿写作业。见女儿写作业态度不好,林女士心情急躁之下吼了女儿几句。没想到,周先生听到斥责声后立马冲了过来,对着林女士吼道:“陪孩子写作业要有耐心,不要大呼小叫!”

“教育孩子是我一个人的事吗?你平常忙着工作孩子你也不管,就会当老好人!”林女士越想越气,对着周先生挠了两下,并不断指责他。在酒精刺激下,周先生情绪也激动起来,一个冲动手掐了妻子的脖子。后两人在家人劝阻下分开了,陷入冷战。

民警耐心安抚林女士的情绪,待林女士冷静下来后,发现周先生因不胜酒力已经躺在卧室睡着了。民警见状告知林女士,等丈夫醒后带他一起来所内处理此事。

25日下午,周先生和林女士一起到了派出所。民警首先对周先生进行了批评教育:“夫妻之间有好好说,不管发生什么事情都不能动手打人。”接着,民警又对还在生气的林女士晓之以理动之以情:“夫妻双方在教育孩子的时候观念有分歧是正常的,两人都要冷静表达,达成一致后再去教育孩子。要是你们不当好榜样,当着孩子的面吵闹,孩子就更学不进去了。”

最终,经过民警耐心调解,夫妻两人都认识到了自己的错误,互相道歉,表示以后再也不会这样冲动。

## 女孩吵架将行李箱扔进高铁轨道

导致列车晚点发出,当事人被行拘

快讯(通讯员 张楠 记者 陈子秋)9月26日,在南京南站,一名年轻女子在与朋友吵架后,竟将行李箱扔进高铁轨道,所幸站台工作人员及时将行李箱取出,这也导致该趟列车晚点3分钟发出。

现代快报记者了解到,事发当天15时45分,两名女子在站台上争吵,此时G7485列车已经进站。黑衣女子见争吵无果,便径直上车,随后白衣女子将随身携带的蓝色行李箱扔进了列车与站台之间的缝隙。站台工作人员见状立刻通知列车司机暂停发车,同时拨打了南京南站派出所电话报警。民警赶到现场时,行李箱已经取出,G7485

次列车晚点3分钟安全发出,随后民警将二人带至南京南站派出所进一步调查。

经查,白衣女子王某某与黑衣女子张某某系朋友,两人结伴来到南京游玩,计划于26日返回,在候车时双方因琐事发生矛盾,王某某一时冲动将其行李箱丢进了车厢与站台的缝隙中。

民警对王某某任性的违法行为进行了严厉的批评教育,王某某也认识到了自己的错误。因为自己一时冲动的违法行为,王某某被南京铁路警方处以行政拘留6日的处罚。



扫码看视频

## 南京复地活力广场2周年店庆,花式6重好礼幸福dou到家!

国庆假日即将来临,南京复地活力广场也将迎来2周年店庆,恰逢复星30周年。10月1日至7日,南京复地活力广场将围绕“不期er遇·花花世界”主题,陆续推出花花领养计划、星悦·花花市集、花花世界·我是小摊主等一系列精彩纷呈的2周年店庆主题活动。同时,南京复地活力广场还联动了场内品牌商家,共同打造花式6重好礼会员专属福利,满足消费者假日期间多方位的消费幸福体验,提振南部新城消费活力。

作为南京南部新城“城市客厅”,南京复地活力广场自开业以来,持续推出举办亲子体验类主题活动,备受亲子家庭的喜爱。10月1日,将在商场一期中庭举办两场“花花领养计划”绿植盆栽种植活动,活动将邀请复星农场专家,与小朋友们一起种植,分享绿植在手中播种、成长的幸福喜悦。

10月1日上午十点,南京复地活力广场特别在二期中庭铺设“花花市集·我是小摊主”义卖体验区,让周边家庭消费者也能在国庆假日释放幸福活力,让小摊主们通过义卖交易成长,通过义卖捐献传递假日幸福。



此外,周年庆期间,南京复地活力广场还将联动场内品牌商户,以钜惠的会员福利回馈消费者,花式6重好礼:花式蛋糕·甜蜜庆生,花式卡包·诚意倍赠,花式大礼·不止5折,花式宠粉·幸福GO,花式幸福·停车优惠,花式约会·美出心意.....还有超多会员惊喜福利一起放肆狂欢,全方位满足消费者的多元化购物体验。

此后,南京复地活力广场将持续探索与创新,继续深度打造场景式营销,将更创新潮流的主题活动内容,更舒适幸福的“城市客厅”体验带给消费者,助力南部新城的经济发展和功能升级。

广告

## 减肥咖啡品牌侵犯肖像权 迪丽热巴起诉获赔50万元

影视名人有着巨大的影响力,商家往往会找他们代言宣传产品,因此肖像被盗用的现象屡见不鲜,这事儿就被女星迪丽热巴给碰上了。9月29日,现代快报记者了解到,深圳某商贸有限公司擅自在减肥咖啡上印有迪丽热巴的肖像,被发现后双方对簿公堂。最终,法院判处商贸公司赔偿迪丽热巴50万元。

现代快报+记者 季雨



印有迪丽热巴形象的“CR7防弹管家”咖啡

资料图片

迪丽热巴“被代言”,起诉索赔100万元

各种各样的减肥方法总是层出不穷,从已经普及的轻食,到网上风行的代餐,而现在减肥咖啡也成了很多减肥人士的选择。在市面上售卖的减肥咖啡中,有一款名为“CR7防弹管家”,引来了不小的争议。

这款咖啡之所以引起争议,在于其产品包装上印有迪丽热巴·迪力木拉提(以下简称“迪丽热巴”)的人物形象。

迪丽热巴是演员、歌手,曾参演多部电视剧、电影拍摄,具有一定社会知名度。然而迪丽热巴发现,这款“CR7防弹管家”产品外包装上使用多张自己的肖像,并印有打印体姓名和手写体签名。不仅如此,“CR7防弹管家”的官网上系列咖啡、果汁果冻、奶茶等产品的照片上,都出现了迪丽热巴的肖像。

可迪丽热巴并没有代言该品牌产品,自己完完全全是“被代言”了。迪丽热巴认为,“CR7防弹管家”的经营主体深圳某商贸有限公司,在未经过自己允许或授权的情况下,擅自使用肖像及姓名,并以自己为品牌代言人的形式用于产品销售、招商宣传,营利目的十分明显,引起了消费者的误解。在未取得迪丽热巴许可的情况下,该公司以营利为目的,使用其肖像进行商业宣传,并从中获得非法利益,严重侵害了原告肖像权。于是,迪丽热巴将深圳某商贸有限公司诉至法庭,要求其赔偿经济损失人民币100万元。

被告侵犯肖像和姓名权,法院判赔50万元

9月22日,北京市第四中级人民法院公布了该案的裁判文书。

在庭审时,深圳某商贸公司也直呼冤枉,它提交了自己与案外人中国星(香港)传媒有限公司签订的合同,拟证明其使用迪丽热巴肖像的合法来源。不过迪丽热巴对该证据的真实性不予认可,称没有对案外人中国星(香港)传媒有限公司授权使用自己的姓名及肖像。

法院审理认为,本案中,深圳某商贸公司未经迪丽热巴同意,将迪丽热巴肖像发布在产品宣传页面,并使用迪丽热巴姓名,是以迪丽热巴的肖像、姓名通过多种渠道进行宣传、销售,极易使消费者误认为迪丽热巴与该公司之间存在代言关系或其他关联关系,这种行为已构成对迪丽热巴肖像权、姓名权的侵害。

裁判文书显示,深圳某商贸公司对迪丽热巴肖像权、姓名权的侵害,导致迪丽热巴人格权中能包含经济性利益的部分受损,应当对迪丽热巴的经济损失予以赔偿。至于迪丽热巴肖像被侵权产生的经济损失判定,因未提供证据证明侵权行为造成的实际损失数额,法院综合考虑迪丽热巴的知名度、深圳某商贸公司过错程度、使用迪丽热巴肖像的数量、范围、用途、微信公众号影响力及当前的市场因素酌情确定,依法酌定深圳某商贸公司赔偿迪丽热巴经济损失50万元。

公益广告

给  
……  
舒  
……  
得

舍得及乎 方为一舒

中宣部宣教局 中国文明网