

国际

俄罗斯发生校园枪击事件
已致13人身亡，20多人受伤

俄罗斯中部乌德穆尔特共和国首府伊热夫斯克一所学校9月26日发生枪击事件，至少13人丧生，20多人受伤。

俄内务部乌德穆尔特共和国总局在社交媒体“电报”发布消息，一名不明身份的男子闯入伊热夫斯克市第88学校，向正在教室上课的学生开枪。

执法部门最初通报，枪击造成6人死亡，近20人受伤。截至北京时间当天17时30分，最新通报显示，枪击导致13人死亡，包括7名学生，另有14名儿童和7名成年人受伤。

俄罗斯卫星通讯社援引俄联邦侦查委员会消息报道，警方已经发现行凶男子尸体，判断死于自杀。当地时间9月26日，俄罗斯联邦侦查委员会发布消息称，枪击案中的枪手身份已确定，为一名1988年出生的本地男性，毕业于发生枪击案的该所学校。目前，警方正在对该男子的住所和作案工具进行调查。

伊热夫斯克位于俄首都莫斯科以东大约970公里处。

俄罗斯近年发生数起校园枪击事件。去年9月20日，一名男子在彼尔姆边疆区彼尔姆国立大学校园内开枪，导致8人死亡、多人受伤。去年5月11日，一名男子在鞑靼斯坦共和国首府喀山一所中学用猎枪和自制炸弹杀害7名学生和2名教职员，并致20余人受伤。今年4月26日，一名男子闯入俄中部乌里扬诺夫斯克州一所幼儿园，枪杀两名儿童和一名女教师，随后自杀身亡。

综合新华社、央视新闻

韩美在朝鲜半岛东部海域启动联合军演

韩国和美国海军9月26日在朝鲜半岛东部海域启动联合军事演习。

据韩国海军发布的消息，本次演习将持续至29日，在朝鲜半岛东部海域举行，旨在提高两国海军联合作战执行能力。联合演习内容包括海上反特种作战、反潜战、防空战、战术机动演习等。此次军演，韩美共出动20余艘舰艇。

本月初，朝中社曾刊发朝鲜国际政治研究学会的报告说，美韩军演是导致朝鲜半岛局势持续动荡以及濒临核战争边缘的玩火行为，是北南实现民族和解与团结以及朝鲜半岛和平的主要障碍。

据新华社

经济

央行将远期售汇业务的外汇风险准备金率上调至20%

中国人民银行26日宣布，决定自2022年9月28日起，将远期售汇业务的外汇风险准备金率从0上调至20%。

据介绍，此次人民银行上调远期售汇业务的外汇风险准备金率，旨在稳定外汇市场预期，加强宏观审慎管理。这是自2020年10月人民银行将外汇风险准备金率调整为0后，再次出手调整。

企业往往通过远期购汇锁定未来的购汇成本，在一定程度上规避汇率风险。而远期售汇业务是银行对企业提供的一种汇率避险衍生产品。

据了解，为抑制外汇市场过度波动，人民银行2015年将银行远期售汇业务纳入宏观审慎政策框架，对开展代客远期售汇业务的金融机构收取外汇风险准备金。

据新华社

消费

新能源汽车免征车辆购置税政策延续实施至明年底

为支持新能源汽车产业发展，财政部、国家税务总局、工业和信息化部日前联合发布公告，明确将今年底到期的新能源汽车免征车辆购置税政策，延续实施至明年底。

公告明确，对购置日期在2023年1月1日至2023年12月31日期间内的新能源汽车，免征车辆购置税。购置日期按照机动车销售统一发票或海关关税专用缴款书等有效凭证的开具日期确定。

新能源汽车免征车辆购置税政策实施以来，有效激发了新能源汽车消费潜力。国家税务总局此前发布数据显示，今年1至7月，新能源汽车免征车辆购置税406.8亿元，同比增长108.5%，其中7月份免征车购税71.7亿元，同比增长119.1%。

据新华社

民生

农业农村部：当前生猪生产和供应形势持续向好

据农业农村部9月26日消息，当前生猪生产和供应形势持续向好，能繁母猪存栏量处于正常水平，生猪存栏量连续5个月增长，规模猪场中大猪存栏量和新生仔猪数量均高于去年同期水平，后期上市肥猪充足、市场供应有保障。

农业农村部26日在北京召开部门协调会议，研究部署四季度生猪稳产保供工作。会议提出，加强生猪生产形势研判，采取有力有效措施，确保四季度特别是重大节假日期间猪肉平稳供应。会议强调，进一步落实好养殖用地、环保和贷款等长效性支持政策，稳定养殖预期。毫不放松抓好非洲猪瘟防控，落实好各项综合防控措施，确保疫情平稳不反弹。

据新华社

天天出彩

体彩排列3(22259期)			福彩七乐彩(2022111期)		
中奖号码:4 4 8	投注方式:本地中奖注数	每注奖金	中奖号码:2 4 7 9 10 12 20	特别号码:	特别号码:5
直选 1154注	1040元	一等奖	1883830元	二等奖	18注
组选3 2045注	345元	三等奖	11135元	四等奖	173注
组选6 0注	173元	五等奖		六等奖	

体彩排列5(22259期)			福彩15选5(2022259期)		
中奖号码:4 4 8 9 1	投注方式:中奖注数	每注奖金	中奖号码:2 3 6 9 15	特别号码:	特别号码:0元
一等奖 60注	100000元	二等奖	0注	三等奖	

福彩3D游戏(2022259期)			体彩超级大乐透(22111期)		
中奖号码:6 9 6	投注方式:江苏中奖注数	每注奖金	中奖号码:6 9 6	投注方式:中奖注数	每注奖金
一等奖基本 3注	10000000元	二等奖	1728注	三等奖	1040元
追加 0注	0元	四等奖	1804注	五等奖	346元
1D 290注	10元	6D 97注	173元	1D 290注	10元
2D 97注	104元	2D 97注	104元		

福彩“东方6+1”(2022111期)			福彩快乐8(2022259期)		
中奖号码:6 1 4 7 3 0	投注方式:0注	每注奖金	本期销售金额:8033万元	开奖时间:2022年9月26日	开奖号码:
生肖码:马	一等奖	0元	1 2 4 5 6 8 13 18 20 28	41 51 53 56 57 62 65 68 71 80	

体彩鸡毛信

传统足彩2.625亿大派奖火热开展

目前，传统足彩派奖活动正在火热开展。本次派奖活动涵盖了全部四种传统足彩游戏，派奖总金额达2.625亿元。派奖期间，2元1注的传足头奖有望达到1000万元！感兴趣的您可至身边的体彩网点咨询。

上半年关闭门店394家

美特斯邦威巨亏，这些潮牌为何不潮了

美邦上半年亏损6.89亿元

1995年，上海美特斯邦威服饰有限公司创立了本土休闲服饰品牌“美特斯邦威”。2003年，美特斯邦威官宣，周杰伦为其品牌代言人兼首席时尚顾问，这一代言就是11年。2009年，美特斯邦威又凭借偶像剧《一起来看流星雨》中，“端木带我去美特斯邦威”的“出圈”台词，在年轻人中再次火了一把。

不过，美特斯邦威如今的处境却没那么美好。日前，美特斯邦威服饰披露2022年半年度报告，显示上半年实现营业收入约为7.23亿元，同比下滑47.49%，亏损6.89亿元。此外，目前旗下品牌共有56家实体门店，1193家加盟门店，而上半年关闭了77家直营门店、317家加盟门店。

美特斯邦威的闭店实际是从2019年开始，当时已大规模调整线下门店。数据显示，2019年至今已经关了2000多家门店。

在2022年半年报中，美特斯邦威解释了亏损原因。公司表示，受疫情影响，公司物流有近两个月时间受到影响，导致公司营业收入及经营利润出现下滑。此外，疫情期间加盟商绩效不佳，导致还款出现逾期以及应收账款账龄变长，公司计提信用减值损失，对上半年净利润产生较大影响。

南京夫子庙旗舰店已关闭

美特斯邦威在南京的运营情况如何？9月26日，现代快报记者走访发现，其位于夫子庙景区内的旗舰店已经关闭，目前仅几家偏远门店仍在营业。

现代快报+记者 季雨



南京人最熟悉的美特斯邦威门店位于夫子庙景区，坐落在贡院街上，共三层，毗邻南京科举博物馆，客流量相当可观。如今，该店已经关闭数月，招牌已经摘掉。

景区保安说，美特斯邦威夫子庙店在今年7月已关闭，没听说有商家接手，店铺已空置3个月。记者拨打美特斯邦威夫子庙门店对外公布的联系电话，一直处于无人接听状态。

随着美特斯邦威夫子庙店的关闭，它在南京主城区已经没有正在营业的店铺，其余营业店铺位于板桥、溧水、高淳等地区。在上海、杭州等地，美特斯邦威的门店也陆续关闭。根据美邦服饰公众号消息，今年3月22日，位于上海南京东路的美特斯邦威超大旗舰店也正式停业。它在上海南京东路最繁华商业地段矗立整整15年后，最终也是落寞收场。

不过，美特斯邦威的网店仍正常经营中，秋季新款已经上架售卖。

记忆中的潮牌，现状不乐观

经营不乐观的潮流品牌不止美特斯邦威，还有拉夏贝尔、森马、班尼路等品牌。

2021年11月，曾是国产女装界龙头品牌的拉夏贝尔公司发出公告，因资不抵债公司被申请破产清算。2022年3月，拉夏贝尔收到上交所拟终止公司股票上市的通知，并于5月24日正式被摘牌。

据森马服饰发布的2022年上半年度报告，上半年森马服饰实现营收56.4亿元，同比下降13.4%；归母净利润达1.04亿元，同比下降84.3%。



美特斯邦威南京夫子庙店已大门紧锁，招牌也摘掉了 现代快报+记者 季雨 摄

还有2003年进驻中国市场的班尼路，刘德华和王菲曾为其代言，累计关店3000多家，被母公司2.5亿元贱卖，工厂关闭。

不少网友表示惋惜，有网友称“美特斯邦威是一代年轻人的回忆”“谁年轻时没穿过森马的衣服呀！”……也有网友隔空喊话，希望这些潮流品牌加入新鲜元素、尽快转型，重新绽放光芒。

不少品牌借力国潮求转型

据了解，2022年上半年服饰圈共3400多家门店关闭，涉及外资快时尚品牌A&F、GAP、H&M，以及国内服饰品牌美特斯邦威和森马。

虽然处境不乐观，但近两年潮流品牌搭上国潮的东风，迎来转型的契机。中国李宁的成功转型，让很

多老字号品牌嗅到商机。2022年上半年，国潮品牌鸿星尔克顺势发布第一双马拉松鞋，备受行业瞩目。安踏、回力等老牌企业也纷纷向国潮靠拢，一方面呈现全新产品，一方面摆脱品牌老化瓶颈。

行业大洗牌中，哪些因素决定了品牌迭代升级？据《国潮品牌年轻消费洞察报告》显示，国潮品牌不断调整供给策略，除了提升品质，将年轻人对外观、科技、情感、文化内涵的新需求投入到产品设计、研发环节，提供多样化的新品，在年轻人聚集的线上渠道首发，获得品牌增值新空间，成为国潮品牌核心策略。2011至2021年，国潮搜索热度增长超5倍，78.5%的消费者更偏好选择中国品牌，90后、00后贡献了74%的国潮消费。