

第四季“多多读书月”收官

经典阅读掀起热潮 36%用户囤书至少5本

历时一个月,9月24日,拼多多发起的大型知识普惠行动“多多读书月”第四季正式收官。本季活动自8月24日零点上线,联合上百家出版社、图书品牌,平台官方补贴1200余本、600万册经典著作。蹲守在手机前的“读书人”瞬间启动“拼手速”模式,在豆瓣、小红书、微博等平台上号召“拼单”抢书。仅数个小时后,预告书单中的多本好书便被抢光库存告急。

最新发布的多多阅读榜显示,被喻为“避暑神器”的《冬牧场》、一版再版的《社会心理学(第11版)》、“众声创作者书单”中的《风声》《漫长的余生:一个北魏宫女和她的时代》以及伍尔夫最重要的女性主义作品《一间自己的房间》、社科书籍《中国古代服饰研究》《廉价的代价:资本主义、自然与星球的未来》等位列畅销榜前十名。同时,36.2%的消费者在活动期间购买了5本及以上的图书。

现代快报+记者 王静

“全民拼书”成图书界一景

“拼书吗?三缺一那种”“求拼梵高传”“拼书求拉”……过去一个月,在豆瓣、微博、小红书,甚至买家的晒单评论中,求拼的帖子成为社会化媒体上的一大景观,有豆瓣读书小组甚至为之盖起了“万层高楼”。其中,一个自去年首季“多多读书月”开始搭建的拼书楼,层高至今已达“50层”。

“全民拼书”拼的都是些什么书?第四季“多多读书月”阅读榜单显示,最受消费者欢迎的书籍前五名包括《冬牧场》《社会心理学(第11版)》《风声》《漫长的余生:一个北魏宫女和她的时代》及《一间自己的房间》。紧随其后的是聂鲁达的《二十首情诗和一首绝望的歌》、经济学著作《廉价的代价:资本主义、自然与星球的未来》、沈从文的学术专著《中国古代服饰研究》、作家余华的《文城》以及科幻作家刘慈欣的《流浪地球》。

其中,《中国古代服饰研究》原本是一本相对小众的专业书籍,但在本次读书月活动中却被卖成了小爆款。这让出版商商务印书馆有些“惊喜”,紧急启动C2M拼多多专线,连夜加印。

从细分类目来看,读书月期间,有趣、易读的文学小说与专业、枯燥的社科经管作品都能勾起“读书人”的阅读欲望,订单占比分别达到45%与31%。

而从地域来看,与前一季读书月类似,广东、山东、江苏依然是“拼”单量排名前三的拼书大省;城市购买力榜单中,上海取代上一季的广州,与北京、深圳一同重回拼单量前三的城市阵营,而成都的排名快速上升,从上一季的第七提高至本季的前五。

随着《漫长的余生》《冬泳》等优质书籍热卖,理想国拼多多官方旗舰店也快速打开局面。这家8月中旬才开始运营的店铺,在本季读书月



第四季“多多读书月”活动中最受读者欢迎的10本好书

期间,吸粉近4000人,拼单量超过2万件。其中,首个爆款《漫长的余生》更是火到加印。

理想国品牌相关负责人表示,理想国图书官方旗舰店作为一家新店第一次参与“多多读书月”。本次活动期间,新书《漫长的余生》销售4000+,《平原上的摩西》《冬泳》等图书销售1000+。为了做好本次活动的服务工作,作为一个新店,在供应链、物流、客服等各方面积极准备,从书籍加印入库,到快递物料准备、书籍的打包等各方面进行优化,全方位为读者提供更好的购物和阅读体验。

两年四季读书月 支持出版业健康良性发展

据介绍,第四季“多多读书月”共有上百家出版社及图书品牌参与,既包括人民文学出版社、商务印书馆、上海世纪出版集团、中信出版社、人民邮电出版社等国内主流出版机构,也囊括理想国、新经典、果麦、磨铁、读客、博集天卷等优质图书品牌。

“多多读书月”作为拼多多发起的一项大型正版图书补贴计划,始于2021年3月底。彼时,作为国内最

大的农产品上行平台,除了好吃不贵的农产品,拼多多也希望给数量庞大的平台用户“投喂”平价优质的“精神食粮”。

自2021年4月启动后,“多多读书月”这一IP迅速在豆瓣、小红书、微博等平台形成影响力,“读书人”纷纷搭建拼书“高楼”,调侃称“拼多多让爱书人可以在知识的海洋里薅羊毛”。

而本季读书月几乎是在消费者的强烈呼声中上线。更多国内主流出版社、优质图书品牌主动“参战”,补贴书目也扩展至1200本、600万册库存。8月24日0点,第四季多多读书月甫一启动,就在豆瓣、小红书、微博等平台爆发了抢书热潮,截至目前,豆瓣62万人的读书组,已搭起万层拼书高楼。来自理想国官旗的《漫长的余生》、商务印书馆的《中国古代服饰研究》等纷纷售罄,读书月项目组紧急联系出版社,开设C2M拼多多专线加印。而9月24日,活动方才下线,有粉丝便表示想念读书月了。

而伴随这一图书消费IP逐渐出圈,拼多多联合上海世纪出版集团、知识出版社、当当网、新华文轩、博库网等出版社和图书商发起、成立的“平价正版公益联盟”也正在发展壮大,吸引越来越多的主流出版社参加,满足更多新兴阅读群体的知识消费需求,推动正版书籍市场的良性发展。

与此同时,“为你读书”公益捐赠行动走进了四川、西藏、新疆、甘肃、青海、贵州等地的山区中小学、特殊学校,截至2022年9月,累计捐赠图书近30万册。

分享阅读 共享快乐

中宣部教育局

中国文明网

公益广告

GREEN
绿色生活, 低碳出行

中宣部宣教局 中国文明网