



坚持统筹疫情防控和经济社会发展

中秋假期消费市场持续恢复

这个中秋假期你的钱包“减肥”多少呢？9月13日，现代快报记者从无锡市商务局获悉，2022年中秋假期，无锡市坚持统筹疫情防控和经济社会发展，全力优化消费供给，激发消费需求，“太湖购物节”活动深入推进，全市消费市场持续恢复。

朱鲸洲



中秋期间，市民在惠山区悦尚奥莱购物 尤力庭摄

主题活动精彩纷呈

重点板块结合地域特色，举办主题消费促进活动，极大活跃了区域消费市场。

江阴市推出9·10中秋国潮消费盛典，展现沉浸式消费新场景，市民看演出、逛展位、品美食、猜灯谜、观赏花船巡游。节日期间，江阴全市21家重点商贸企业销售同比增长6.8%。梁溪区举办“潮玩新假日 月赏惠中秋”今夜“梁”宵“双9”嗨购节，设计“月赏梁宵”市集、人间梁溪品质消费“老字号·首店”联盟市集、科技新能源车市集，首届梁溪区“王者荣耀”全民电竞挑战赛四大主题、10大类消费狂欢活动，参与商户品牌达百余家，涵盖多业态多消费领域。全区重点监测的商贸企业中秋假期销售额同比增长17.9%，客流量同比增长20%，其中，大东方、八佰伴、百盛、清扬茂业、苏宁广场等6家商场综合体销售额同比增长6.2%，小娄巷街区销售和客流同比均增长20%左右。

商业综合体人气十足

节日期间，留锡过节人员较往年明显增多，集聚了零售、餐饮、休闲娱乐等多种业态的商业综合体成为了消费主场。

宜兴新苏南商厦推出“家好月圆庆中秋”主题消费，各类主题活动精彩纷呈。新开业的悦尚奥莱作为惠山区最大的商业综合体，全场以优惠福利让利消费者。滨湖万达推出“玩月计划”活动，拜月汉服巡游、金秋音乐会、街舞对抗赛，精彩轮番上演，假期销售额同比增长6%。无锡融创茂推出“情满圆月 感谢师恩”，嫦娥奔月快闪、汉服月兔巡游、开学文具全场满减、教师凭证领电影券，日均客流达3万人次，日均销售约200万元。无锡奥莱在中秋引进“举杯邀明月-对饮成家人”潮流卡通IP，吸引顾客到店打卡。

构建特色消费场景

全市各大餐饮单位也抓住中秋节消费机遇，紧扣中秋人团圆的

民俗主题，纷纷推出平价餐、大众餐，中秋特色家宴受到居民欢迎。同时，联合团购网站开展打折促销、限时抢购、返利抵现等团购活动，餐饮消费市场呈现稳步回暖景象。婚宴餐饮有所回温，无锡大饭店、君来世尊、太湖饭店营业额增长均超30%。湖滨商业街、溪南公馆等重点商圈内日料、火锅、烤肉等人气旺店假日高峰期生意火爆。

中秋假日，由“赏月”延展出的“月色经济”，为各地夜游消费集聚超多人气。梅里古镇邀请梅里国风乐团小团月，举办“花好月圆，梅里奇妙夜”活动，并在二胡广场吴歌台专门为戏迷们准备了戏曲联欢会，游客听着锡剧，纳凉赏秋。精彩纷呈的文化活动，为游客带来了不一样的中秋体验，梅里古镇中秋当天客流量达27.55万人次，创年度新高。荡口古镇开展“月下华章 流光延祥”2022荡口中秋系列活动，九里仓轻文街区在9月10日晚举办中秋节暨教师节晚会，并举办中秋唯美灯影水秀，装点别样中秋情。

无锡启动防台风Ⅳ级应急响应

受今年第12号台风“梅花”外围影响，9月12日夜間，无锡市部分地区雨量明显增多。9月13日5时10分，无锡市气象台便发布了暴雨黄色预警信号。当天16时，根据无锡市防汛防台形势，无锡市防汛抗旱指挥部正式启动无锡市防台风Ⅳ级应急响应。

现代快报记者了解到，受台风“梅花”影响，9月13日至15日，无锡市将有强风雨天气。陆上风力逐步增强到7级阵风8-9级，江河湖面阵风可达10-11级，并将出现大雨，局部暴雨。9月13日5时10分，无锡市气象台发布暴雨黄色预警信号。

9月13日10时，江苏省防汛抗旱指挥部启动防台风Ⅳ级应急响应。根据当前无锡市防汛防台形势，按照《无锡市防台风应急预案》规定，无锡市防汛抗旱指挥部于9月13日16时启动无锡市防台风Ⅳ级应急响应。要求各地各部门按照防御台风应急预案的要求，全力做好各项防汛防台工作，确保人民生命财产安全，把灾害

损失和影响降至最低程度。

各地各部门按照防御台风应急预案的要求，加强值班值守，认真落实各项防台措施，全力做好台风防御工作。加强城市运行风险防范；加强水上作业风险防范；加强地质灾害风险防范；加强河湖库塘风险防范；加强安全生产风险防范；加强交通运输风险防范；加强人员避险风险防范；加强疫情防控安全防范。

记者从无锡市农业农村局了解到，当前正是无锡市大田农作物生产关键时期，台风“梅花”带来的强降雨和大风天气，可能造成农作物农田设施损毁、淹涝渍害等，对水稻、果品、设施蔬菜生产、局部地区畜牧、渔业等生产带来不利影响。对此，无锡市农业农村局发布信息，提醒农业生产单位认真做好防范准备，做好对家庭农场、种养基地、蔬菜大棚、看护用房等的排查，坚持保人员安全和保农业生产、防台风危害和防次生灾害两个并重，不能放松！

高艺

精管共治，让共享单车“守规矩”

目前，无锡市共有哈啰、青桔两家互联网租赁自行车企业，在经开区共计投放共享单车3700辆。有不少市民反映，经常看到一长排的共享单车把非机动车停车位占满，虽然看起来排放整齐，但占用了其他公共停车资源，这种现象在中心商业区及农贸市场周边尤为严重。

为了从源头创造条件规范共享单车的有序停放，“还”市民非机动车停车空间，近日，经开区综合执法局开展共享单车停放点位统一规划工作，进一步规范互联网租赁自行车企业投放要求，有效释放公共交通停车资源。

“为了充分释放停车空间，通过出新、增设非机动车泊位，重新布局划分共享单车专用停车位，给共享单车找到专属‘位置’。今年已重新调整地铁口及其他重点区域电子围栏1500处。”经开区综合执法局停车秩序科相关负责人表示，为了满足市民“随借随停”的共享单车使用习惯，还做了大量细致全面的摸排工作。

治理共享单车停放乱象，关

键要强化运营企业主体责任。经开区综合执法局多次与哈啰、青桔2家互联网租赁自行车企业进行约谈，对城区内共享单车投放点位和转运点位重新规划，明确电子围栏精准还车模式，同时要求企业控制单车投放数量，投放与单车数量相匹配的工作人员，定人定岗加强日常管理。

为了有效管控乱停放现象，今年以来，经开区综合执法大队组织力量对共享单车、非机动车停放进行专项整治，增派执法力量，加强巡查管理，“高压”整治乱象。截至目前，累计处罚共享单车未按规定停放行为36起、非机动车违规停放行为1555起，对互联网自行车租赁经营单位未履行主体责任造成互联网租赁停放秩序混乱的行为处罚2起。

随着市民文明意识的不断提高，共享单车管理的“合力”也在慢慢形成。经开区综合执法局在不断加强管理基础上，将进一步引导市民形成“文明出行、文明停放”的理念，把公众参与力量融入到争创全国文明城市典范城市中。

高艺 仓依琦

茆勇：为患者点亮生命之光

他直面人类健康第一“杀手”，从事恶性肿瘤的一线诊疗和基础研究；他开设国内首批肺癌罕见突变靶向门诊，不断提升患者就医获得感；他深耕肿瘤领域多年，是肿瘤患者抗癌路上的战友，将可怕的癌症变成慢性病管理，让更多的人带瘤生存是他的美好夙愿，他就是无锡市“十大医德标兵”、江南大学附属医院肿瘤内科副主任茆勇。

朱鲸洲

直面健康头号“杀手”

癌症虽然可怕，但茆勇和团队也在一直在不断加强对肿瘤的“打击”手段，帮助患者延长生命，提高生活质量！

“有一名胃癌病人，到这里时已经全身多处转移，外地甚至有医生建议进行临终关怀。回无锡后，经过我们化疗以及免疫治疗等综合治疗，到现在这个病人还活得很好。”茆勇说，这名病人是他工作第一年治疗的病人，一晃19年过去了，每每想到这名患者，他都深感欣慰与信心，也坚定了他勇攀高峰的决心！

将肿瘤变成慢病管理

2020年起，针对当下肺癌高发的现状，茆勇积极推动医院Ⅲ期肺癌规范化诊疗中心的建设，加强对肺癌的全程管理和Ⅲ期肺癌患者的精准诊疗，提升患者就医获得感。

肿瘤免疫组化、肿瘤分子分型、肿瘤基因检测……随着肿瘤分子诊断的普及和精准治疗概念的深入，肿瘤治疗方法日新月异，茆勇帮助越来越多的肿瘤患者从精准治疗中获益。茆勇经常和患者家属交流沟通，改变他们的消极观念，现在肿瘤治疗的观念已从杀灭肿瘤转为和肿瘤和平共处，抗癌五年、十年以上的患者并不鲜见。

茆勇的目标是，通过精准治疗，让癌症变成像高血压、糖尿病那样的慢性病去管理。

处处为肿瘤患者着想

每周专家门诊时间，茆勇总是迟迟不能下班，因为他看到挂不上号的患者来加号，总是不忍心拒绝，等到给当天所有患者看完病，茆勇才想起来自己还没吃上饭，他一碗泡面就把自己打发了。

2020年，疫情给肿瘤患者的复诊带来困扰，特别是不少患者来自外地，“肿瘤病人太不容易了，有时他确实不凑巧，不能赶上门诊时

间，我们就在线上约好或凑个时间在医院碰面。”茆勇说，疫情发生以来，科内不少医生还承担抗疫工作，因此他的工作量越来越大，经常忙得顾不上家里，有时候加班回去太晚，他就悄悄在客厅沙发上睡一夜。

点亮每束生命之光

作为无锡市肿瘤学科的“排头兵”，茆勇深知自己肩上的担子很重，但他认为肿瘤的治疗从来都不是靠个人的单打独斗，而是要强强联合，才能重拳出击！

2021年，依托无锡市“太湖人才计划”，他不断奔走努力，最终成功牵手中国科学院院士索尔卫，入选2021年度无锡市“太湖人才计划”顶尖医学专家团队，茆勇是其中核心成员。2021年7月，在茆勇多番努力下，肺癌罕见突变靶向门诊正式在江南大学附属医院启动，惠及了更多“求医无门”的患者，同时也便于在临床中集中、规范化收集药物对罕见突变治疗的数据进行后续分析，为后续精准治疗提供更加有效的指导。

“未来，我期待将世界上最好的治疗方案结合医院最好的医疗资源，惠及肿瘤患者，让患者做到长期带瘤生存，不断提高他们的生活质量，这是我的从医目标。”茆勇说，他将全力点亮每一束生命之光！

福彩刮刮乐“喜相逢”1300万大派奖

派奖活动自上市之日起至10月10日24时止。活动期间，对单张彩票兑取“喜相逢”系列即开型彩票游戏100万元、80万元、30万元、600元、500元和200元奖级的中奖彩票进行派奖。单张兑取100万元的中奖者，派送100万元固定奖金；单张兑取80万元的中奖者，派送80万元固定奖金；单

张兑取30万元的中奖者，派送30万元固定奖金；单张兑取600元的中奖者，派送600元即开票；单张兑取500元的中奖者，派送500元即开票；单张兑取200元的中奖者，派送200元即开票。高艺

