



原价338元的月饼礼盒现售66元

没卖完的月饼去哪儿了?

部分以每吨千元的价格被饲料厂回收

过了中秋节,你家的月饼吃完了吗?9月12日,“没卖出去的月饼去哪儿了”话题冲上热搜。现代快报记者采访了解到,一方面,过了中秋节,超市、糕点店内的散装月饼基本都是打折卖,销售火爆,另一方面,余量月饼的回收问题也引发网友讨论。

见习记者 史童歌 现代快报+记者 蔡梦莹/文 见习记者 史童歌/摄
综合新闻晨报、每日经济新闻、南方都市报等

节后月饼价格“大跳水”,散装更畅销

买一赠一、两折出售……中秋节后,南京各大小商超、糕点店入门最显眼的位置,月饼礼盒、散装月饼都在打折促销。现代快报记者在新街口一家中型超市里看到,原价为338元的某品牌双黄莲蓉月饼礼盒上贴着“2折出清”的字样,当前售价为66元。店员告诉记者:“节后月饼都在搞促销,散装的全部买一送一,卖不完的会厂家退回去。”

附近一家南京老字号糕点店内也摆满了促销的月饼。礼盒装、散装全部买一赠一,来店选购的市民络绎不绝。老板告诉现代快报记者:“有些老年人,中秋节晚上就来店里问促销活动,第二天开门后,一早上就卖掉7000多块钱。最好卖的时候,一天光散装月饼就能卖一万多块钱。”

现代快报记者看到,店里有一位市民买了20个口味不同的散装月饼,她告诉记者:“每年都会节后趁打折买很多月饼,当作南京特产寄给外地的亲戚,买20个只要145块钱,价格很划

算。”老板介绍说:“再过一段时间,散装月饼还会降到10块钱3个,但热门的口味基本不会剩了。”店员称,通过打折促销活动,店里的散装月饼基本都能卖完。而礼盒装月饼出于过节送礼需要,在节后相对不太好卖,会退回工厂,过期月饼则会卖给厂家去做饲料。

在一家知名咖啡品牌的线下门店,记者看到,店门口摆放着一盒售价348元的网红月饼礼盒。据店员介绍,该品牌在7月初便开启了月饼礼盒的预售,门店与电商渠道均可预购,在中秋节前一个月开始可以兑换实物。过了中秋节后,需要提前预订好的提货券才可以线下购买。

在广东湛江,吴川月饼历史悠久,有“中国月饼之乡”的美名。吴川市月饼行业协会办公室主任陈国忠告诉现代快报记者,一般来说,当地的月饼生产厂家会按照生产计划来生产。据他了解,如果生产厂家看到销售情况不好了就会提前减产,基本不会退回厂家,销售商会自行处理未出售的临期或者过期的月饼。



老字号糕点店里的促销活动



市民一次性选购20个散装月饼

回收的月饼不少变成饲料

目前市上月饼销售主要分为代销和购销两种,处理方式也存在不同。一般节后如果还有剩余月饼,购销的由商超自行处理,通常就是再打折贱卖;代销的月饼则可以如数退回给经销商,由经销商统一处理。

由零售端返回食品厂家的月饼礼盒,有相当一部分,将由生产厂家作为福利分发给员工。

近年来,月饼的回收方式主要是“化整为零”,即礼盒拆开再单独卖,月饼单独售卖。月饼的保质期一般在30~90天。为了最大限度回收成本,月饼生产企业都尽力在保质期内将剩余的库存卖出去。除了在人流密集区域折价销售,企业还会将库存转移到乡镇和农村市场。

此外,剩余的月饼还会卖给相关企业做成动物饲料,最常见的就是猪饲料。不过企业

都是按照订单生产的,经过调研预判的市场需求和实际情况不会相差太大,需要销毁的月饼其实不多。

9月12日下午,现代快报记者以月饼销售商身份咨询了安徽、广东和江苏的几家回收厂家,无一例外均是饲料厂,月饼回收价在每吨1000元左右。

有厂家得知月饼数量较少时表示:“我们都是卡车一卡车收的,数量太少的话,我们也不收的。要是实在觉得可惜,你也可以寄给我们处理,但就谈不上什么价格了。”

采访中,江苏一名回收厂家负责人介绍,不论是过期还是临期月饼都可以寄送过来。收货后,工人会将包装拆除,把月饼和回收的面包饼干糕点等一同倒入机器内,最终加工成鸭饲料。他还承诺,“我们全年都收,一吨起批,上门回收,全过程都有视频监控给你看,不会再卖出去。”

有公益组织试水“余量月饼回收计划”

对于普通市民来说,余量月饼除了变为厨余垃圾外,还有更好的归处吗?

9月12日,上海绿洲公益发展中心工作人员向现代快报记者介绍,2015年,该组织在浦东塘桥落地了中国首家社区型“食物银行”,接收月饼等食物捐赠并将其分发到需要月饼的低保人群、困难家庭等。在2021年之前,主要是向月饼生产厂家和销售商回收未过期的月饼。“2021年是我们第一年面向市民回收月饼,今年我们还是继续这项捐赠余量月饼的计划。这几天已经

陆续接到市民的捐赠快递,预计捐赠高峰在节后两周左右。”

据统计,这家公益组织去年一共收到了2206件食物捐赠快递,合计59172个月饼。分拣整理之后,志愿者们将月饼分发到29586名受益人手中。工作人员表示:“为了保障食品安全,我们接收月饼有一定的标准。要求品牌可溯源,包装完好未拆,外包装上清晰且赏味期限有10天以上,都可以寄给我们。当然,标识不清晰、不符合标准的,我们也只能按照垃圾处理。”

月饼行业成本低、毛利率高

国信证券经济研究所数据显示,月饼的成本上限通常不会超过11元/个。若是常见馅料,单个月饼的成本下限则在3.5元。以一个月饼礼盒有6~8个月饼推算,这意味着制作的总成本在30~50元/盒。

从几家上市公司财报可以发现,月饼系列产品的营收一直在逐年增加,且毛利率高达50%~60%。2018年至2021年,广州酒家的月饼系列产品的毛利率分别为63.22%、62.27%、58.37%和56.46%。

元祖股份在2020年报显示,2020年中西糕点礼盒实现营收13.88亿元,毛利率达

55.96%,远高于公司其他类型食品以及乳制品、烘焙制品的毛利率。2021年年报显示,中西糕点礼盒实现营收14.64亿元,毛利率为51.51%。

2021年,广州酒家月饼业务的总成本为6.6亿元,却为其带来了15.2亿元的营收。广州酒家还在2021年年报中披露了月饼的成本分析表,其中直接材料成本为5.04亿元;人工、制造及合同履约成本金额合计仅为1.57亿元。

历年财报显示,2017年广州酒家月饼销量为1.05万吨,逐年递增,2021年高达1.53万吨,5年增长了45.7%。

