

线上线下盆栽卖得俏 好喝又好香的饮品受欢迎

从盆栽到咖啡,这个秋天桂花稳居C位

进入9月,南京还没进入气象意义上的秋天,夏天的花卉仍是市场主流,不过秋天节令性的花卉也已崭露头角,从桂花和粉黛乱子PK争当“秋天的第一束花”,再到秋天的第一杯桂花风味咖啡,桂花无疑是这个季节真正的C位。

见习记者 刘晓琪 现代快报+记者 王益文/摄

花市上新,桂花盆栽卖得俏

和中秋最相配的,除了明月与月饼,自然是桂花。中秋节假期,现代快报记者探访线上线下的花市发现,桂花俨然是这几天的热门花卉。

在南京汉中门鲜花批发市场,除了向日葵、康乃馨、玫瑰等常见的鲜花品种,夏季受人们喜爱的绣球、荷花等还未下市。商家们表示,中秋节加上教师节,鲜花的订单量增加了不少。“这两天买鲜花、绿植的客人很多。”一名店主正忙着招呼客人,她表示,随着入秋,桂花、乒乓菊、白玉兰等已陆续上市,前来选购的客人很多。

现代快报记者注意到,店门口摆着几盆桂花,凑近一些,一股清甜的桂花香随即涌入鼻腔。店主介绍,折枝的桂花不好保存,一般都是卖土培盆栽,大的一盆130元,小一点的100元,都是南京本地种植的。随着气温降下来,桂花渐渐开花,进入9月,来询问、挑选的顾客也多了起来。

不只是线下,线上生鲜平台的桂花生意也很不错。某平台9月上新的花卉品种之一就是桂花,短短十几天已经卖出去几百件,销量不俗,好评有451条。据了解,该平台出售的也是桂花盆栽,产地来自福建漳州。花树高度约25厘米,一盆的售价是19.9元。不

过不带花苞,要闻到桂花香,需要静静等候。

从奶茶到咖啡,桂花风味抓胃抓气味

对于中国人来说,桂花不只是观赏性的花卉,更是可以入口的美味。南京人爱吃的酒酿、糖粥藕、糕团,都爱加桂花。玄武区珠江路的一家小吃店,桂花酒酿、桂花米酒、酒酿桂花汤圆、桂花酒酿糕,最近的销量都很不错,其中桂花酒酿是店里的招牌,光是外卖平台已经卖出近700份。秦淮区科巷附近的一家糕团店,桂花马蹄糕卖得最火。作为最经典的传统糕点,桂花马蹄糕用糯米水磨成糯米粉,蒸熟后捶打制成,表面撒上桂花,软糯糯又满口飘香。老板介绍,桂花马蹄糕一年四季都有,秋天买的人更多,4.5元一个,很多人一买就是五六个。

除了传统小吃,新式茶饮也爱上了桂花,很多奶茶店、咖啡店将桂花风味作为秋季主打推出。在一家连锁咖啡店,桂花冰露浓缩和桂花绵云拿铁是两款新品咖啡,在店内醒目位置的招牌上进行宣传推荐。工作人员表示,这两款咖啡中都加入了桂花风味的糖浆。喝起来甜甜的,闻起来香香的。秦淮区厚载巷一家咖啡店推出桂花拿铁,其中加入清甜的桂花蜜,制作完成后,再在表面撒上细碎的桂花花瓣,也很受消费者欢迎。

还有一些奶茶店将桂花与茶相结合,有的直接在奶茶中加入桂花酒酿。从销量和评价来看,这个搭配也获得奶茶爱好者的喜欢。



▲鲜花市场在售的桂花盆栽
▶桂花风味的拿铁



梭子蟹正是肥美的时候

大闸蟹缺席中秋宴 梭子蟹成“平替”

节后价格40~50元/斤左右,正是肥美的时候

中秋假期,除了赏月、吃月饼,品尝螃蟹也是不少市民的大爱。不过,今年因为持续的高温天气,导致高品质的大闸蟹遗憾“缺席”,把鲜美香甜的梭子蟹成了平价替代品。业内人士表示,随着中秋节气温降低,梭子蟹相继蜕壳,整体品质会提升不少。与此同时,由于运输成本下降,价格也会进一步下降。

现代快报+记者 江楠文/摄



梭子蟹量大又新鲜(扫码看视频)

梭子蟹量大新鲜,一斤40~50元左右

9月12日,现代快报记者探访了南京多个水产零售和批发市场,发现梭子蟹正处于销售高峰期。在鼓楼区的一个水产零售点,店员正按照个头大小分拣梭子蟹。“这些是连云港来的梭子蟹,量大又新鲜。”据了解,中秋节前一斤梭子蟹的售价在60~80元不等,而中秋过后就回到40~50元/斤左右。

在秦淮区一家超市的水产区,近半数水产箱里都是梭子蟹。工作人员表示,今年大闸蟹总体品相不是很好,来买梭子蟹的消费者明显比往年多,主要是做法和吃法简单,价格也相对便宜。正在选购梭子蟹的林女士说,今年中秋是第一次尝试梭子蟹,鲜甜的肉质让她很惊喜。“口感确实不错,有种大海的味道。我觉得,它算是大闸蟹的‘平替’。”

大闸蟹少量上市,“纸螃蟹”销量高

高品质的大闸蟹虽然缺席南京人的中秋节,但随着气温降低,不少小个头的大闸蟹已悄悄上市。在江北新区的一家农贸市场水产零售点,记者看见水箱里的大闸蟹数量并不多。按照个头大小,大闸蟹被分成多个档次进行销售。“最近大闸蟹的个头都比较小,在2两~3两左右,都是按只售卖,单只价格在30~70元不等。算下来,普通品质的大闸蟹售价超过150元/斤。”工作人员表示,由于前段时间持续高温,螃蟹吃得少,影响了蜕壳进度,目前

大闸蟹的个头普遍偏小,且品质不太稳定,市场供货量也不大。

相比实体店大闸蟹销售的冷清,电商平台上蟹卡蟹券等“纸螃蟹”的销售却非常火热。9月12日,记者在某电商平台搜索“蟹卡”,发现月销量超过5000单的蟹卡非常多,有的月销量甚至超过两万单。在一个售价298元、月销量超过1万单的蟹卡评论区,不少消费者表示一次性买了5~10张。一名买了8张蟹卡的消费者留言称,自己购买的蟹卡一部分留着自己用,剩下的送亲友也很不错。不过,也有消费者表示担忧,今年的大闸蟹总量比较少,这么多人买蟹卡,最后能兑换得到吗?

小腿坚硬、腹脐红色的梭子蟹最肥美

南京农副产品物流中心水产市场商户张磊告诉现代快报记者,相比于还未开捕的大闸蟹,梭子蟹已经售卖一个半月。不过,中秋节前后正是一年当中梭子蟹最肥美好吃的时节。“和大闸蟹一样,梭子蟹也是蜕壳一次,个头增长一倍。随着中秋节气温降低,梭子蟹也相继蜕壳,品质也上来了。”气温降低,运输成本也随之下降,张磊表示,中秋之后梭子蟹的价格可能会进一步下降。

如何挑选品质优良的梭子蟹?张磊表示,消费者可以仔细观察蟹小腿,如果捏起来很坚硬,那么是最肥美的时候。此外还可以看腹脐。一般来说,好的梭子蟹腹脐一般呈浅红色,红色越深,肚脐结实的蟹越肥。

城管局18个车位 开启2023年度错时共享

快报讯(记者 赵丹丹)为缓解停车难,2021年10月,南京市城管局在全市市级机关中率先拿出18个停车位,用于周边居民错时停车。9月12日,现代快报记者获悉,南京市城管局与车主签订的2022年度错时共享停车协议即将到期。为继续满足周边居民停车需求,市城管局开启2023年度错时共享停车泊位报名申请,广大车主可通过“宁停车”微信小程序进行线上报名。

南京市城管局提供的18个错时共享停车泊位位于湛江路65号院内,错时共享停车有效期为2022年10月8日至2023年10月7日。错时共享停放时段:工作日18:00至次日8:00,周末及国家法定节假日(元旦、春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节、国庆节)前1日18:00至该节假日次日8:00。车主包月费用为150元(不足月部分,按满月计算)。

如何申请?车主可以登录“宁停车”微信小程序,点击“共享申请”按钮,在搜索框输入“市城市管理局”。车主也可以点击“筛选”按钮,选择“鼓楼区”,点击“市城市管理局”选项。之后,车主点击“共享申请”进行备案登记,填写共享车辆车主姓名、车牌号及电话号码。

申请时间段结束后,南京市城管局将于10月8日通过系统随机抽取确定中签车主,抽签结果将在“宁停车”客户端公示。车主可在“宁停车”微信小程序签订2023年度错时共享停车电子协议,缴纳错时共享停车使用费用,取得错时共享泊位使用权。

截至目前,南京今年已新增2万个共享泊位,共享泊位总数已超10万个。

大厂街道多措并举 为安全稳定保驾护航

快报讯(通讯员 陈小刚 黄文佳 记者 刘伟娟)对九小场所开展巡查11434家次,完成隐患整改16349条……近日,现代快报记者获悉,今年南京江北新区大厂街道开展了一系列监督检查、宣传教育活动,切实营造安全稳定和谐的社会环境。

大厂街道多次召开安全生产工作会议,要求全面强化对157家重点监管企业、7000余家小型场所监管,常态化开展全覆盖、拉网式排查,实行清单式管理和分级管控,确保责任到人。

针对辖区各类企业、九小场所数量多、变更频率高的情况,街道依托“大网铁”工作机制和“181”平台,实行“一网统管、智能联动”。在此基础上,街道动态更新分级管控和问题隐患“两张清单”,对高、较高风险等级的场所加大巡查频次,不断提升精准化管控水平。针对发现的问题,建立整改销号制度,严格做到“责任、措施、资金、时限、预案”五个到位。

据大厂街道相关负责人介绍,重要节点时期,街道还组织企业、学校、居民等开展应急疏散演练,有效提升企业员工、辖区居民的火灾自救和逃生能力。此外,街道各社区通过悬挂横幅,发放宣传页等方式,增强公众的安全意识。

针对3月31日全国安全生产大会提出的15条硬措施、百日攻坚行动等专项行动任务,街道紧盯建筑施工、城镇燃气、消防安全等重点领域、关键环节,集中开展“全覆盖”隐患排查治理工作,坚决防范和遏制安全事故发生。