

超市老板果蔬雕刻惊艳网友

黄瓜、苦瓜、西蓝花……这些常见的蔬菜在食品雕刻达人手中,分分钟就能实现变身:青蛙、公鸡、鹦鹉……一个惟妙惟肖的雕刻作品让网友直呼“高手在民间”“说这是水果蔬菜艺术家不过分吧”。这些作品都出自辽宁一家超市老板李文刚之手。他告诉现代快报记者:“我雕刻追求的是神似,刀工能力有限,精美细节雕刻我做不到。”

现代快报+记者 徐梦云



扫码看视频



李文刚雕刻作品 受访者供图

堪称“鬼斧神工”，一根黄瓜有多种创意造型

“这鹦鹉长得和黄瓜一样”“创意不错不错”“真是心灵手巧，高手在民间”，在李文刚的个人视频账号上，置顶作品是用黄瓜雕刻的一只鹦鹉，绿羽黄颈青长尾，脖颈处削去了黄瓜皮，尾部用刻刀雕出了长长的尾巴，最为传神的要数“鹦鹉”的嘴部，向下的喙，到了以假乱真的地步，这条作品获赞2.3万。

8月18日，李文刚发布了一条黄瓜雕刻成蛇的作品，只见视频中黄瓜原来的形状较为弯曲，细长细长，这种品相的黄瓜放在菜市场，恐怕无人问津。但也正是因为它的弯曲度形似蛇身，李文刚对头部进行了简单雕刻，一条蛇的形象就出现了，

接着他用胡萝卜切成丝，做成了伸长的舌头。“一个不起眼的黄瓜让你雕活了”“这个也许就是传说中的青瓜蛇，一般在夏天出现较多，秋天偶尔也会看见。”网友纷纷赞叹他的技艺。

黄瓜还能变身成“大白鹅”。要想雕刻大白鹅，精髓在它修长的脖颈，再加上仿真嘴和眼睛，就大功告成了。黄瓜全去皮，就被李文刚雕刻成了“白鲸”。除了整体雕刻，拼接有时候也能有意外的收获。用一块形状平整的黄瓜做蟹的壳，剩下的蟹爪用黄瓜丝雕刻而成，拼接在一起就是一只“大河蟹”了。

花菜、苦瓜、茄子……万物皆可雕刻

除了常用于雕刻的食材黄瓜、

萝卜，李文刚的视频中还出现了一些让人意想不到的食材，比如洋葱、花菜等。

用洋葱雕刻的荷花你见过吗？刻刀沿着洋葱表皮有规律地划开，一层一层雕出花瓣的形状，花心部分掏空7个圆孔，放上豌豆，就像是小小的莲蓬。

西瓜皮也有大用处，一大块西瓜皮，先用刻刀雕刻出鱼的大致形状，然后再仔细雕琢鱼鳞部分。

除此之外，李文刚还用西瓜刻成了蝴蝶、花朵等，不少网友表示，看完他的视频，家里的西瓜皮都舍不得丢了。

就连香蕉也成了李文刚的雕刻素材，他用香蕉雕刻出了“香蕉先生”，香蕉皮成了外衣，果肉成了它的身体。除此之外，一颗颗的花菜也成了他的创意源泉，他还可以用西

蓝花雕刻成泰迪、金毛、骆驼……

每天忙忙碌碌，白天开超市晚上玩食雕

现代快报记者了解到，李文刚接触食品雕刻是在十多年前，那时候他的一个朋友刚学完这项技能，看朋友雕得好看，他就跟着学了一两个月。

他说：“我第一个雕刻的作品就是青蛙，朋友当时还夸我有天赋，但学完之后我就回家开超市了，没有再接触食品雕刻。”2020年春节过后，因为在短视频平台刷到了食品雕刻的作品，他又重新捡起了这门技艺。

为了“重操旧业”，李文刚买了一套雕刻刀具，练习了一周左右，很快上手并慢慢找回了感觉。之后他

开启了白天开超市、晚上玩食雕的生活。

李文刚的很多作品被网友夸赞惟妙惟肖，这得益于他对果蔬形态的“挑剔”。每次逛菜市场的时候，他的目光总是会被蔬菜的各种形态吸引，奇形怪状的、规则整齐的都逃不过他的“法眼”。

“在雕刻时我尽量保留果蔬原始的造型，雕刻的部分是画龙点睛。因为我的雕刻技术和专业人士相比还差很多，所以只能追求神似和创意。”李文刚说。

看了李文刚的视频后，不少网友“慕名而来”，想跟着他学技艺。他说：“我不是专业的，只能给大家一些建议，比如要有一定的刀工基础，其次要练好基本功，可以先练练手，掌握好力度，避免刀划破手，要注意安全。”

国家知识产权局撤销商标权，原告涉嫌恶意索赔

“金银花”系列索赔案迎来反转？

9月6日，国家知识产权局官网发布公告称，撤销核准第603857号商标“金银花”注册商标转让、续展的决定。这意味着上百家花露水生产企业被诉商标侵权案发生根本性逆转，原告涉嫌用无权利商标恶意索赔。



上海碧丽公司生产的金银花花露水

今年1月18日，有媒体报道，上海碧丽化妆品有限公司以其持有“金银花”商标，在全国发起数百起商标侵权诉讼，索赔超千万元。绝大多数法院在一审中均判决碧丽公司胜诉，并判决被告企业赔偿数万元至数十万元不等。不过，第603857号“金银花”商标早在1994年就因注册不当被撤销，但在2010年被转让给碧丽公司，并进行了续展。金银花商标因此被质疑“碰瓷式维权”恶意敛财。

今年3月最高法宣布提审金银花商标案，但至今尚未宣判。今年8月，广东中山中院在二审中直接改判碧丽公司败诉。在全国多家高院提审该案后，碧丽公司表示撤回原起诉。

江西省保健与消毒产品行业协会秘书长表示，碧丽公司的诉讼严重扰乱了正常的市场秩序，上百家企业不但被诉赔钱，还丧失了两三年市场机会，下一步他们将维权挽损。

9月8日，碧丽公司相关负责人表示，他们对记者表示，他们已获悉国知局的该撤销公告，对此，他们将由专业团队提起行政诉讼。

“金银花”商标及索赔始末

据报道，“金银花”商标案的曝光，源于全国花露水生产企业相继被以商标侵权起诉。其中，江西省保健与消毒产品行业协会60家企业总起诉金额就达1200万元，绝大多数判决中，企业均被判构成侵权并赔偿。

这些企业在生产花露水产品时，添加了金银花提取物，并在瓶身

标注“金银花花露水”，而被诉侵犯上海碧丽化妆品公司持有的“金银花”商标。

多家企业对于法院的败诉判决不能接受，因为其产品本身都有自己的注册商标，其标注“金银花”仅仅是作为描述性使用“金银花”名称，以提示消费者，并不存在去侵权他人商标。

知名日化品牌“蒂花之秀”的金银花花露水，一审也被判侵权碧丽公司的商标，赔偿15万元，二审江苏高院维持原判。

江西省保健与消毒产品行业协会秘书长武常委介绍，面对败诉判决和碧丽公司的索赔压力，“协会大量企业签署了5万~15万元不等的所谓商标谅解协议书，并支付了赔偿款；很多赔偿款支付到了碧丽公司股东或案外人私人银行卡号，或者支付到涉诉律师事务所账号。目前有据可查的赔偿款已经达到几百万元。”

被诉不只是江西的企业。相关代理律师统计，碧丽公司的金银花商标案自2019年开始批量发起，约有200多起，每起索赔10万元左右，总索赔金额超千万元。

江苏诗妍公司代理律师赵智庆在金银花案再申请时发现，金银花商标本身存在重大权利瑕疵。

国家知识产权局的“金银花”商标档案显示，涉案第603857号金银花商标系1992年由上海红星日用化学品厂注册，1994年1月27日，金银花商标被国家工商行政管理局商

评审委员会予以撤销，并被要求交回《注册商标证》。撤销理由包括，该商标用在化妆品中时直接表示了商品的主要原料，违反了商标法，“已属注册不当”。撤销公告时间为1995年，且根据当时法律，该裁定为一裁终局，不能复议。

奇怪的是，该被撤销商标在未显示权利恢复的情况下，却“死而复生”进行了两次转让，并最终于2010年左右由碧丽公司受让取得。该商标经过三次续展，其有效期至2032年7月29日。2019年起，碧丽公司开始批量进行金银花商标维权诉讼。

最高法提审该案，国知局撤销商标权

2022年1月，澎湃新闻对金银花商标败诉判决及其重大权利瑕疵问题，进行了持续报道。2022年3月24日，最高法下达裁定，决定提审诗妍公司申请的金银花案，再审期间，原判决被中止执行。

最高法的提审裁定被披露后，多地法院对于金银花案的处理出现转向。

今年4月开始，南京中院、四川高院等法院，对其二审、再审的“金银花”案均裁定中止诉讼。6月24日、30日，广东中山中院更是在二审中直接对两起金银花商标案改判，撤销原支持碧丽公司的一审判决，改判被告企业不构成商标侵权。

最近，多名被告代理律师收到全国多家法院发来的撤案裁定——

上海碧丽公司决定撤回起诉。这意味着原一审判决不生效。

记者从国家知识产权局官网获悉，在2022年9月6日发布的第1806期商标公告中，第603857号金银花商标于2022年8月15日被撤销商标转让、续展，其发文编号为“国知商标审撤字【2022】233号”。其收件人名称为：上海红星日用化学品厂。

金银花案代理律师赵智庆、马武辉告诉记者，这意味着国家知识产权局认可1994年下达给上海红星日用化学品厂的撤销裁定，基于该“金银花”商标早就被撤销无效，所以其后续的转让、续展权利全部不再认可。

9月8日，碧丽公司相关负责人表示，他们已获悉国知局的该撤销公告，对此，他们将由专业团队提起行政诉讼。

得知碧丽公司的“金银花”商标被撤销，武常委表示，心情非常激动，“碧丽公司2019年起以诉讼方式碰瓷式维权，给全国化妆品行业、消毒产品行业带来无尽麻烦和巨大损失，严重扰乱了正常的市场秩序，大量企业被迫在电商平台下架自己的产品，丧失了两三年市场机会。还有些企业息事宁人，被迫支付了5万~15万不等赔偿款。现在国家知识产权局对‘金银花’商标的撤销，使得‘金银花’商标系列案件迎来彻底反转，下一步受害企业可以拿起法律的武器，维护自己的合法权益，让碧丽公司退回之前赔偿款、赔偿被诉企业损失。”

据澎湃新闻