

那个把“毕加索”带到南京的人走了

9月5日,利源集团发布讣告,利源集团董事局主席严陆根先生因病去世,享年67岁。

“儒商”“地产大亨”“最玩命的收藏家”“把毕加索带到南京的人”……不少人如此定义严陆根,而严陆根恰恰是一个不太愿意被人定义的人。从下乡知青到8年记者生涯,他一手打造了南京“百家湖”地产板块,而后华丽转身,成为赫赫有名的“艺术推手”。他似乎并不留恋过去的身份与成绩,自顾向前。而今,随着他的去世,传奇落幕。“但一定会有人记得他的责任、韧性、信念,还有不懈的热爱与情怀。”9月6日,与严陆根共事多年的南京百家湖国际展览有限公司董事长黄炳良在接受现代快报记者采访时说。

现代快报+记者 卞唯伟 王子扬



严陆根生前照片



严陆根藏品 受访对象供图

一波三折 从下乡知青到打造“百家湖”传奇

“我与他认识20多年,他有记者的情怀,我们曾一起从事媒体工作,结下了深厚的友谊。”黄炳良讲述他眼中的严陆根。

严陆根出生于1956年,是土生土长的南京江宁东山人。15岁下乡当知青,而后被安排到徐州某地勘大队成了一名地质队员。后来,他调回了老家江宁,从事过一系列基层工作。再后来,他成为一名记者,并开始了长达8年的新闻生涯。

也许从那时候起,严陆根就动了经商的念头。1992年6月18日,江宁经济技术开发区宣告成立,他决定离开新闻岗位,到一线任职。严陆根曾回忆,那时候妻子和岳父都不理解他,认为他“偏要去一个没有地位和名分的单位”,简直不可理喻。

“他白手起家创业,成为南京地产界的知名企业家。他有超前的、敏

锐的判断能力,敢于做一些决策。”黄炳良说。

创业之初,严陆根去书店买了本《房屋维修手册》,看了一天一夜,第二天就注册了他的第一家房地产公司。第一个地产开发项目是百家湖的湖滨公寓。彼时的百家湖不是湖,而是天然形成的上百个小水塘。但在严陆根的深耕之下,“百家湖”品牌一炮打响。很长时间内,百家湖都是南京市最具价值的地产品牌。

一锤定音 他把“毕加索”带到南京

20世纪90年代,严陆根开始了“收藏之旅”,从国内艺术作品开始,一点一滴,以至于一发而不可收。国内的齐白石、张大千、徐悲鸿,国外的毕加索、莫奈、罗丹……他的藏品遍布中外古今。值得一提的是,作为国际艺术圈中公认的收藏毕加索作品最多的中国收藏家,他对这位艺术大师情有独钟。

2007年,他豪掷1100多万美元拍下了毕加索晚年代表作《戴绿帽子的女人》。为了凑出这笔资金,他不得不注销了一个刚刚注册的公司。严陆根生前接受现代快报记者采访时回忆,那天他住在山上的一家宾馆里,心里惴惴不安。

“这幅画的起拍价是400多万美元,我的委托价是600万美元……价格10万美元、10万美元地被喊上去。”严陆根觉得这就像打仗一样,不能松气,气一松,溃败就会接踵而至。1100万美元,落槌,最后的“喊家”是严陆根。

2013年底,风生水起的严陆根向媒体“预告”:脱离地产业,向文化产业转型。这一转型无疑也颇具传奇色彩。第二年,“向大师致敬—世界艺术大师作品展”在南京举行,短短5天内,近20万人涌向江苏省美术馆,严陆根收藏的毕加索、高更、马蒂斯、雷诺阿、达利、罗丹等大师作品一一现身,蔚为大观……

面对突如其来的热情,严陆根感到有点吃惊,当然,更多的是欣喜。这个把毕加索们“买”进南京的南京人,觉得自己之前在艺术品收藏上付出的大把金钱和精力,都是值得的。

一往情深 “零回报”打造心中的桃花源

“文化艺术是一个长线,它不像商业那么功利,它更多需要一种资金投入的风险,还有个人的情怀。系统地用民营资本去推动文化艺术发展,这是他生前一直在做的,非常了不起。”黄炳良说,他在2014年到2017年这段时间加入严陆根的团队,因为这份情怀,他成为了坚定不移的践行者。

2014年,南京国际美术展横空出世,在全国一炮打响。“我们做了三届美术展,在南京、江苏乃至全国、全世界都产生了较大的影响。背后的投入付出可不简单,比如说把

藏品从香港运到南京来的过程极为繁杂,要耗费大量的人力、财力,而他做的这个展览没有任何回报,更多的是一种社会效益。”黄炳良说,他们都希望通过这样一个民营机构的努力,让中国艺术吸引全世界的目光。

“艺术需要有情怀,他有这种情怀。”运营民营艺术馆时,严陆根一直秉持着“把高雅艺术带给大众”的理念,不仅名家能够参展,他还不计回报地扶持了很多年轻不知名的艺术家。“感觉他所做的每一件事,都是为了接近他心中的桃花源,一直在追求那些至善至美的东西,非常纯粹。”

“他的离去是我们一个非常大的遗憾,也是南京文化领域一个非常大的损失。他是真正具有艺术情怀的,而且又愿意拿出真金白银去推动这项事业。虽然,可能有些人的收藏会比他更好,但这样的情怀,很少有人能超越他。”黄炳良说。

快来投稿!第二届“夏天的语文”中小學生优秀作品征集还有一周时间

小小少年,在书中寻觅到一方天地

“凤凰新华杯” 第二届 “夏天的语文”

优秀作品
征集活动

**在阅读中生活
在生活中阅读**

**万元大奖
等你拿!**

投稿时间: 06/22—09/13

参与对象

中小學生、职业院校學生

奖项设置

凤凰语文之星(奖励价值一万元奖品)

特等奖、一等奖、二等奖、人气奖、新星奖

扫描二维码了解活动详情
参与投稿

主办单位:“凤凰大语文”编辑部、现代快报+、江苏凤凰新华书店集团有限公司、《全国优秀作文选》编辑部、江苏凤凰职业教育图书有限公司

快报讯(记者 于露 李楠)你是否还记得,少年时代里陪伴你的那些书。有同学说读书可以驱散生活中的烦恼郁闷,有同学说读书总是让人心旷神怡,还有同学说阅读让少年时光变得温柔而美好。6月底,“凤凰新华杯”第二届“夏天的语文”中小學生优秀作品征集活动正式启动,吸引了全国各地中小學生投稿,目前已收到近万份投稿。在稿件征集的过程中,小作者投稿热情高涨。距离投稿截止时间9月13日还有最后一周,心动不如行动,速速发来你的稿件吧!

“凤凰新华杯”第二届“夏天的语文”由“凤凰大语文”编辑部、现代快报+、江苏凤凰新华书店集团有限公司、《全国优秀作文选》编辑部、江苏凤凰职业教育图书有限公司等单位

征集要求

- 内容:思想独到,立意不俗,形式新颖,素材多样,富有真情实感,充分发挥想象力和创造性,有一定审美价值。
- 格式:文字类作品:小学篇幅300~500字,中学、职业院校篇幅800~1000字。
图片类作品:包括摄影作品、绘画作品,构图合理,画面清晰。另需附300字以内的创作说明。
音视频类作品:时长一般在1~3分钟,文件大小须控制在500M以内。图像清晰稳定,声音清楚,画质流畅,可配背景音乐或字幕。另需附300字以内的创作说明。
- 除个人参与投稿,也鼓励团

队联合主办,江苏凤凰电子音像出版社、江苏凤凰数字传媒有限公司、江苏凤凰教育发展有限公司共同支持,围绕“在阅读中生活 在生活中阅读”这一主题展开创作。

“窗外热风,闭上双眼,很享受和书在一起的感觉,这仿佛已成为一种习惯。”吴江实验小学教育集团爱德校区四(3)班曹轩宇分享了自己读书的感受,读书可以驱散生活中的烦恼郁闷,如同冬天在温暖的炉子前烤火,愤怒、忧愁就像衣服上的湿气被烤得烟消云散。“读《昆虫记》,探昆虫的奥秘;读清新隽永的散文,如沐春风饮清泉般畅快……读书的喜悦发自内心,出于精神层面的乐趣,是充实持久、不可替代的欢乐。”

北京景山学校远洋分校七(5)班的刘玮卿创作了一幅《遨游书

海》,其中满是对读书的见解,“读书,总是让人心旷神怡的……择一方空间遨游书海,观历史长河点点滴滴,明人类社会每步前行,在徜徉中浸润书香,只为对阅读呈现的那方世界里的渴望!”

昆山市兵希中学八年级(8)班舒周琪在《读夏日,阅清风》一文中提到,翻开《诗经》,会发现那些平凡诗词仿如一个隽永的序曲。“风”的平实,“雅”的绮丽,“颂”的虔诚……阅读,是你让我的少年时光变得温柔而美好;阅读,是你让我的少年时光变得充实而丰满。”

目前,“凤凰新华杯”第二届“夏天的语文”中小學生优秀作品正在火热征集中,截止时间为9月13日。感兴趣的同学,快把你们的稿件发过来吧!

队合作参与创作。

4. 凡投稿作品,主办方均拥有线下、线上等各种方式进行发表的权利。

投稿方式

- 关注“凤凰大语文”微信公众号,点击底部“夏天语文”栏目中“我要投稿”,即可投稿并查询推荐书单。
- 所有作品需注明详细联系方式,包括姓名、学校、年级、班级、指导老师及家长联系电话。如有指导老师推荐意见请随作品说明。
- 本次活动为公益性活动,不收取任何费用。

奖项设置

获奖作品优先推荐至《全国优

秀作文选》、现代快报+ZAKER南京小记者频道、“现代快报小记者”微信公众号、“凤凰大语文”微信公众号、“凤凰职教”微信公众号上发表。小学组、中学组、职业院校组均设奖项:

凤凰语文之星:价值10000元奖品及获奖证书
特等奖:精美奖品及获奖证书
一等奖:精美奖品及获奖证书
二等奖:精美奖品及获奖证书
人气奖:精美奖品及获奖证书
新星奖:获奖证书

另外,颁发优秀组织奖证书及精美奖品,优秀指导教师证书。