



# 月饼市场今年流行“瘦身”风

## 不管价高价低,消费者基本还是能理性选购

中秋临近,又到了采购月饼的旺季。9月2日,中国消费者协会发布消费警示:月饼包装,简约适度正好。2022年8月15日,《限制商品过度包装要求——食品和化妆品》正式实施,提出:限制包装层数最多不超过三层;月饼不应与其他产品混装等。6月,国家发改委等部门联合发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,提出“对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管”。在多重政策引导下,今年月饼市场流行“瘦身”风潮。

陈敏/文 尤力庭/摄



某商超内月饼礼盒专区摆在了最醒目的位置

### 价格大多为100~300元

9月2日下午,现代快报记者来到无锡某大型商超内,“喜迎中秋”月饼专区已经摆到了最醒目的位置,各式各样的月饼礼盒琳琅满目。今年月饼礼盒价格大多100~300元,数量大多为6~12枚。与往年相比,包装材料大多为纸质,且未见有茶饼等其他“搭配”入内,相较于往年确实“瘦身”了不少。

同时,记者还注意到,一些超市内还出现了不少价格相当便宜的“平价月饼”:五个装的某苏式月饼价格仅为9.9元;一款牛皮纸简单打包的手工普陀山月饼礼盒也只要39元。一位导购告诉记者:“今年月饼价格比往年便宜,月饼礼盒团购还有更多折扣优惠。”

### 高价月饼大多贵在馅儿

值得一提的是,记者注意到一款月饼礼盒价格为388元,比较而言价格较为昂贵。导购告诉记者:“今年月饼规定不能混有其他东西,贵是因为这里面有燕窝。”这里所说的“燕窝”,是指的月饼馅儿。有市民直言:“可能是馅料贵,这类月饼价格还是蛮贵的。”

除了线下,线上的月饼礼盒也存在类似问题。

现代快报记者在某电商平台发现,搜“月饼礼盒”基本都是纯月饼,并未出现往年常有的茶叶、贵金属等。而最贵礼盒498元,卡在了“500元”线上,仅为12枚月饼,口味里更是有黑松露、XO干贝等较为昂贵的原料。

### 消费者选购趋于理性

在某超市选购月饼礼盒的黄先生告诉现代快报记者:“今年我看到了不少价格在百元以内的平价礼盒,那种金属铁盒子,就是小时候的样子,感觉很亲切。客观地讲,能感受到今年月饼市场的变化,比起往年,确实少了不少包装过于精美的木质、金属制的高价礼盒。”

尽管如此,市场上所谓的“月饼刺客”还是存在的,只是有了一定的限价。有网友在社交平台发文直言:“月饼礼盒最高498元,一盒10枚左右,其实也不便宜!”当然,也有网友表示:“有人卖有人买,算市场行为。但消费者购买趋于理性,毕竟贵的月饼其实未必好吃。好吃和情谊,才是月饼真正的意义。”

# 凶险! 260斤男子肺“罢工”了

## 医护人员将他从死亡线上拉了回来

近日,一位妈妈带着两个孩子特地为无锡市人民医院心肺ICU的医护们送上了两面饱含感激之情的锦旗,感谢重症心肺团队历时一个多月的精心救治,将孩子的父亲从死亡线上拉了回来。

朱鲸润

### 深夜紧急会诊

7月14日夜里,无锡市人民医院重症医学科主任许红阳突然接到外院的紧急会诊申请。一位体重260斤、体重指数高达46的重度肥胖患者在两天内病情突然进展至重症肺炎,而且呼吸衰竭持续加重,双肺几近罢工状态,呼吸机支持已至极限,濒临死亡边缘。许红阳主任立即奔赴当地医院,与医生讨论病情,制订抢救方案,直至深夜。但是患者的病情在短暂稳定后再次急剧恶化。

极度凶险的病情、并不明确的病因、极度肥胖、胸腔小伴腹压高、长期慢性缺氧……救治压力可想而知。但是面对家属焦急和期盼的目光,许红阳主任毅然决定把他转入无锡市人民医院重症医学科进行抢救。

### 争取宝贵时间

为了抢救这位特别“重”的年

轻爸爸,无锡市人民医院重症医学科团队迅速制订了紧急接收、快速抢救以及突发状况保障等三套预案,使得患者安全、快速地到达重症病房,并且在第一时间启动了人工心肺机(ECMO)的安置入程。很快,患者的血氧饱和度升到了99%,皮肤和口唇的青紫慢慢消退,全身脏器极度缺氧的情况得到了明显改善。ECMO的运转为重症团队后续的诊断和治疗争取了宝贵的时间,但与死神的较量才刚刚开始。

重症医学科团队首先面临的挑战就是去寻找导致患者病情急剧恶化、迅速进展的原因。无锡市人民医院多学科团队共同协作,快速进行了纤维支气管镜检查、心电图、胸部超声、经胸心超、经食道心脏超声以及影像学检查与分析,排除了心脏疾患、肺血管等相关性疾病,为后续的抢救指明了方向。

ECMO优势很明显,但是并发症也多,从应用机器的那一刻起,重症医学科医生的目标之一就是尽早把它从患者的身上撤走。所以,重症医学科团队需要在最短的时间内让患者的肺脏重新工作,其难度可想而知。

### 肺功能好转

经过仔细分析和评估,根据目前相关救治原则,针对此类严重呼吸衰竭的患者,重症医学科团队提出应用“俯卧位通气”的治疗方法来改善患者的呼吸功能。该方法是通

过不断变换患者体位、进而改变患者肺部重力依赖区,从而达到增强呼吸功能的目的。但是对体重260斤的患者进行“俯卧位通气”,团队并无经验,国内外文献也鲜有报道。这个方法是否可行?对重度肥胖患者如何实施?一个个问题摆在重症团队面前。

许红阳主任第一时间对患者的病情进行了剖析,并指导制订了周密的实施计划。就这样,带着呼吸机管路、ECMO管路,每次15个人通力协作,各司其职,喊着口号,流着汗水,又小心翼翼地为患者进行“俯卧位通气”。这样的操作,团队在5天内连续进行了近十次,所有过程没有出现任何意外脱管、压疮以及皮肤破损。令医务人员欣慰的是,患者的肺功能在慢慢好转……重症医学科团队逐步为患者撤除了ECMO、呼吸机,患者逐渐清醒,可以和医务人员交流。在团队的齐心协力下,患者在经历呼吸衰竭之后,又先后闯过了下肢深静脉血栓、血流感染、耐药菌感染等重重难关,最终才得以病情平稳,转入普通病房。

现代快报记者获悉,近年来,为了筑牢保卫锡城百姓健康的生命屏障,无锡市人民医院重症医学科团队依托“太湖人才计划”专家团队,“许红阳劳模工作室”秉承“抗疫情精神”“工匠精神”,锐意进取、精攻专业,在成功抢救特殊重症以及科研创新上屡获殊荣!

## 无锡市首批质量金融产品发布

9月5日上午,无锡市首批质量金融产品发布仪式举行。活动现场,无锡市市场监管局分别和交通银行、宁波银行和民生银行3家银行签署“质量品牌贷”战略合作协议,锡山区人民政府和宁波银行签署“电动车产业质量提升贷”战略合作协议,3家银行也分别与首批授信企业现场签约。

现代快报记者获悉,“质量品牌贷”是无锡市市场监管局与宁波银行、招商银行、民生银行合作开发,首批为全市获得中国质量奖、省长质量奖、市长质量奖、江苏精品、江苏质量信用AA和AAA级认定企业授信的质量金融产品。后续将拓展至市质量发展委员会成员单位商务、住建、农业农村等领域的各类获得荣誉类企业。旨在让无锡市质量优秀企业把质量“软实力”转化为信用金融“硬资产”,引导广大中小企业重视质量品牌建设,打造自身质量品牌信誉,打响“无锡品牌”影

响度。3家银行共为首批185家企业授信质量品牌贷额度超过350亿。其中,普天铁心股份有限公司和交通银行无锡分行签订“质量品牌贷”协议,企业获得5000万元授信额度。

“电动车产业质量提升贷”则围绕地方特色产业,借助链主企业原材料采购数据以及政府相关部门的监管服务数据,科学评判产业链内企业发展前景,并通过短期融资、项目贷款、投贷联动、融资租赁等,加大对区域内优质电动车企业授信支持力度,帮助中小微企业解决抵押物少融资难的困境,引导企业将资金投入产品研发、技术改造、智改数转等方面,提升产品核心竞争力并助推企业和产业链高质量发展,从而探索质量链和产业链融合的“无锡路径”,为全国首创。无锡市金皓精密制造有限公司作为电动车零配件生产企业在现场获得200万元“电动车产业质量提升贷”拨付。

朱鲸润

## 把住“安全阀”,筑牢燃气安全防线

近期,无锡市梁溪区城市管理局持续开展燃气安全整治“百日攻坚”行动,采取“白+黑”、全覆盖模式,对全区40余家单位的燃气安全使用情况进行集中抽查,抽查对象包括餐饮商户、企事业单位食堂、沿街商铺、酒店等各类使用燃气的非居民用户。

执法人员对单位安全用气制度、用气环境、通风情况、报警器切断阀安装情况、管灶阀等燃气器具进行了详细检查,确保无违规使用燃气,确保消除安全隐患;同时向相关责任单位进行燃气安全使用宣传教育,要求其严格执行安全用气制度,建好燃气使用台

账,提高其主体责任意识,长鸣安全警钟。针对发现的切断阀未安装到位、通风不达标、管道密闭等现象,现场责令当事人整改,九月底前还将开展“回头看”行动,确保问题整改到位。

下阶段,梁溪区城管局将持续拧紧燃气“安全阀”,持续推进燃气安全专项整治,以铁的决心、铁的手腕,以踏石留印、抓铁有痕的作风,以撸起袖子加油干的饱满精神,坚决克服麻痹松懈思想,坚决把各类隐患消除在萌芽状态,坚决防范遏制安全事故发生,切实筑牢燃气安全防线,营造稳定、安全的生产环境。

高艺 吴发亮

## 班组长代签领薪,责令整改

近期,无锡市劳动保障监察支队对辖区内某项目开展用工检查,发现该项目施工总承包单位编制的书面工资支付台账仅有劳动者姓名、支付工资数额两项内容,农民工签名笔迹极其类似,经核对为班组长代签。该项目工资支付台账要素不齐备,内容不真实,无法体现劳动者出勤情况、工资单价等内容,不利于劳动者工

资报酬权益的保护,极易产生工资纠纷。

为纠正企业的违法行为,切实保障农民工权益,无锡市劳动保障监察支队依据《保障农民工工资支付条例》第五十四条的规定对单位下达限期改正指令。经整改,该单位已完善劳动用工管理,并按要求编制书面工资支付台账。

陈敏

## 双色球今晚开奖 奖池17.72亿元

今晚双色球第2022103期开奖,2元可中1000万元。本期号码预测分析:上期和值110点,小幅波动,本期可关注和值小幅下滑,区间为90~110。上期落号开出1枚,落号奖号间隔3期开出,本期可关注9尾数1枚落号开出。上期连号开出1组,连号奖号连续8期开出,后期有走热趋势,本期可关

注大数区域二连号。上期蓝球号码开出14,本期关注1路号开出。

本期综合推荐(10+2):03、07、11、12、14、19、20、23、26、29+10、13。(仅供参考)

高艺

