

中秋节即将来临,南京各大高校的月饼礼盒也陆续上新。不仅在设计上各具特色,在口味上也十分吸引眼球,茶渍青梅、桂花酒酿、厚椰拿铁……还有辣子鸡口味,你Pick哪一款呢?

现代快报+记者 于露 李楠 综合各高校信息

高校月饼花式上新 你最中意哪一款?



图片来源于各高校 扫码看视频

南大:推出百廿国风款

2022年,是南京大学建校120周年,今年中秋推出的月饼也是百廿国风款。据了解,其灵感来源于南京大学明代藏品《桂花双雀图》。熟悉的北大楼赫然耸立,两只雀朝着月华奋力飞舞,桂花装点着礼盒,色调古典素雅,意境唯美深邃,完美诠释了中国古典元素。月饼有莲蓉蛋黄、奶黄流心、抹茶流心三种口味。

东大:定制月饼口味多样

今年中秋,东南大学推出定制款月饼,图案有南大门和校徽两款。口味上更是多样,包括广式豆沙、广式蛋黄椰蓉、广式火腿、广式椒盐五仁、广式肉松、广式牛肉等。现代快报记者注意到,东大定制月饼有三款外包装,在中秋赏月、饮桂花酒、游园赏花灯的传统习俗上融入了东大元素。其中,“东南赏月”主题设计将中秋赏月活动和六朝松进行了结合。以月亮、玉兔、白云作为中秋传统元素,以松叶、六朝松作为东大元素。“东南品桂”主题设计将饮桂花酒和东大建筑进行了结合。将大礼堂顶和涌泉池抽象为器皿,与中秋饮桂花酒这一习俗融合而成。“东南游灯”主题设计将中秋赏灯活动和梧桐进行了结合。秋季是东大梧桐最绚烂的时节,也是无数东大人挥之不去的记忆,此主题以梧

桐为主元素,同时花灯装饰融入了校训、120周年校庆等元素。

南航:设计具有学校特色

除了酷炫的颜值,南航月饼礼盒的设计也是满满的学校特色。航天员与月桂树下的嫦娥遥相对望;将军路校区砚湖边,长征五号运载火箭与砚湖石和湖畔的植物,在一轮圆月的映衬下熠熠生辉……打开外盒,六架停落于三校区校内用于教学研究的飞机映入眼帘。每一小盒一种口味,分别是奶黄流心、西湖龙井、榴莲月饼、芝士豆乳、巧克力流心、芋泥波波口味。

南理工:八种专属味道

南理工校园的专属月饼礼盒也如约而至。八种专属味道,八款南理工标志性景物主题,为每位南理工人送上温暖的祝福。二道门、校徽、校风碑、兵器博物馆……分别对应的是金沙奶黄、五谷杂粮、蜜桃青茶、法式乳酪等口味,礼盒里还有市面上不常见的茶渍青梅、桂花酒酿、厚椰拿铁、抹茶红豆口味。

南林大:采用低糖配方

南林大有月饼采用低糖配方,低糖口味……低糖口味的有五谷杂粮、茶渍青梅、低糖黑芝麻、低糖红豆沙、低糖白莲蓉等。值得一提的是,还有番茄牛肉、红酒蔓越莓、辣子鸡口味,十分

吸人眼球。

南医大:演绎新中式之美

这个中秋,南京医科大学的专属月饼《月满南医》也上新了。满月之下,天元湖面碧波粼粼如明镜;荷塘月色,学海、德馨倒影其中;荷叶飘飞,桂雨零落,恍惚间,湖面仿佛生机勃勃,充满活力……听起来如此唯美的画面,南医大发挥巧思,将这一幅“水中画卷”融入《月满南医》中秋礼盒,以南医风雅,演绎新中式之美。礼盒里都有啥?现代快报记者了解到,《月满南医》礼盒包括牛油果味、海盐芝士、拔丝芝士、珍珠奶茶、奶黄软心、丹桂流心等口味的月饼。南医大定制月饼选用南医大变迁历史中标志性的建筑作为饼面图案,将“南医文化”与中秋元素相结合,采用清真工艺,选用桃山皮制法,低油低糖,老少皆宜。五台校区二号楼、五台校区明德楼、校徽、江宁校区学海·德馨楼……南医大的专属月饼,满是南医大人的回忆。

南邮:由在校生设计

本次月饼由南邮在校生设计,每盒月饼共四款,每款各2枚,分别印刻80周年校庆标识、三好亭、安恒青春剧场、三维通信广场图样。包装主色调为石青,温婉柔和,清丽典雅。月饼有紫薯、青柠芝士流心、提拉米苏、酒酿桂花四种不同口味。

从禁止入内到宠物友好 南京多处打造宠物社交空间

养宠物的“铲屎官”越来越多,但是想要带着宠物“说走就走”,还是挺不容易的。近日,现代快报记者发现,南京陆续出现一些宠物友好商场、酒店,它们给宠物和“铲屎官们”提供了一个共同玩耍的空间。关于宠物友好,南京市民看法又是怎样呢?

现代快报+记者 季雨 文/摄



商场内设置的宠物手推车 扫码看视频

探访

南京多家商场允许“毛孩子”进入

逐渐壮大的养宠人群也催生了宠物店、宠物医院等宠物相关业态的丰富。以往像商场这样的公共区域,一般都是对宠物说NO。但是最近,南京的不少商场都打起了“宠物牌”。

9月4日,现代快报记者走访了位于南京市江宁区的一家综合性购物商场,它是南京较早引进“宠物友好”相关举措的商场之一。商场为了避免发生不必要的纠纷,在总服务台安放了不少宠物推车,允许萌宠与自己的主人在不影响其他客人的情况下一同进入商场。记者注意到,在商场内配置了两种型号的宠物手推车,分别对应的是中小型犬和大型犬。需要注意的是,宠物主人虽然可以免费使用这些宠物手推车,但需要缴纳押金500元,不过在推车归还时,500元押金可以全退。

提到允许宠物进入的商场,估计很多南京人还会想到位于秦淮区的一家综合性商场。作为南京第一家宠物友好商场,在这里,顾客带着宠物一起逛商场是很常见的事。在商场的醒目位置,还摆放了一座宠物友好商场的卡通雕像。记者了解到,爱宠人士和商场每两周会在这里举办宠物领养日活动,以领养代替购买,宠物主人还可以在这里知识分享、萌宠义诊、主题快闪、互动巡游等。

不仅仅是商场,一些酒店、民宿也允许客人带着宠物入住。南京市栖霞区的一家民宿,就是宠物友好民宿,在这里带着宠物入住,不额外收取宠物费用,也没有宠物清洁费。不少宠物主人都会趁着小长假期间,带着宠物过去。

便利

可搭顺风车、可坐飞机

有宠物的“铲屎官们”一定有感受,由于部分交通设施要求,携带宠物出行会很麻烦。2021年,某网约车平台就出台了宠物合乘标准,每名乘客最多带1只小型宠物,且宠物须全程在宠物箱内。2022年3月,另一网约车平台也宣布,宠物专车开始试运营。每单只需加9.9元的携宠服务费和宠物订单保障费即可。

这样的消息对于小于这样的养宠人士来说,简直是福音。“我家狗是阿拉斯加雪橇犬,之前带它出去洗澡,都约不到车,只能喊同城货运面包车过来,不仅我的体验不好,对狗狗来说也不舒适。”

宠物不仅能下地,还能“上天”。今年7月,某航空公司推出了“宠物畅飞卡”,被宠物主人们称之为福音。

什么是宠物畅飞卡?一般来说,只有导盲犬、助听犬等工作犬才可以经航空公司特许进入客舱。至于一般的宠物犬,只能走托运的途径,让宠物待在有氧货舱内。但若是办理了宠物畅飞卡,在产品有效期内,乘客可携带一只宠物,搭乘该航空公司国内宠物友好航班经济舱。

目前,该计划共包含自2022年9月至2023年暑期期间的上海至三亚、丽江、成都、西双版纳、长白山、赤峰、三亚、海拉尔等地共10个特定航班。自2021年首次执行国内宠物友好航班以来,该航空公司已成功保障8次“萌宠包机”,共服务300多只“毛孩子”以及500多名宠物“家长”。

管理

需要宠物主人和管理方共同努力

据艾瑞咨询发布的《2021年中国宠物消费趋势白皮书》显示,目前中国宠物行业进入有序增长的稳定成熟期,2020年市场规模接近3000亿元。《白皮书》预测,受政策、经济、社会和技术因素驱动,以及疫情带来的更多潜在养宠人群及情感消费,未来三年宠物行业将继续保持平稳增长,复合增速预计14.2%,到2023年行业规模将达到4456亿元。

对于“铲屎官们”来说,宠物友好区域的开放当然很受欢迎,但也有市民质疑,带宠物逛街一方面有安全隐患,另一方面也不卫生。

面对这样的质疑,宠物主人汪女士在接受现代快报记者采访时坦言,作为宠物主人她们会加强自身素养,也盼望大家能够对宠物更加友善。

在走访中,记者也发现不少宠物友好区域都加强了保洁管理,不仅如此,虽然是宠物友好区域,但若是碰到不文明的宠物主人,商场和酒店管理方也会出现制止,进行劝导。