



◀“斩”鸭子是南京人的日常

## 南京人“斩”鸭子从未断档

相较于休闲类鸭食品的遇冷,记者走访中发现,南京的盐水鸭、板鸭依然卖得俏。南京人对鸭子的热爱,有网友这么总结,“没有一件事是不能用斩只鸭子解决的。”

8月29日,科巷菜场,熟食店的鸭脖明显要比周黑鸭等卤味品牌便宜,售价为16元/500g左右,而烤鸭、盐水鸭也才卖17.8元/500g。虽然是上午10点,但排队买鸭子的市民络绎不绝。老板说,全天基本上都会有人来买鸭子。“几乎不会断档,白天是中老年人来买,傍晚是年轻人来得比较多。”

在市民心中,菜场的鸭子价格也比较亲民。“菜市场的鸭子价格还好,最近没有很大浮动。”来“斩”鸭子的一个老婆婆表示,她买的前脯,也就花了14元。“我平时就喜欢来菜市场买鸭子,新鲜不说,价格也比外面的经济实惠。”

淼淼是土生土长的南京姑娘,在她的心里,鸭子的味道就是南京的味道。在她的童年回忆里,南京的菜场中、巷子里,鸭子店是标配。“现在每天下班都习惯斩只鸭子回家,加个菜。”在淼淼看来,南京的鸭子店从不缺食客,无论什么时候去,都在排队。不过她也坦言,该吃还是得吃,虽然盐水鸭卖得确实比小时候贵,但也是正常的价格波动,在可以接受的范围内。“虽说都是十多块钱就能买个前脯,但以前还会送个鸭头或者鸭脖,现在都不送了,都要单买,有时候运气好,碰上店家搞活动,买半只鸭会送鸭脖。”

## 专家: 卤味鸭脖是零食 盐水鸭是菜

为什么在卤味鸭脖卖不动的时候,盐水鸭依然卖得俏?江苏省餐饮协会会长于学荣分析认为,“卤味鸭脖和真空包装鸭脖追求的是复合口味,更倾向于年轻群体。而南京的盐水鸭作为地标食品,口味综合了咸、香、鲜,更适应南京人的口味,不论男女老少都很喜欢。”一方面,价格也在其中起着作用。卤味鸭脖和真空包装的鸭脖价格较高,在市民心中属于可买可不买的零食,而盐水鸭可以端上餐桌成为一道特色菜,价格与之相比也更加接地气。

虽然鸭脖和盐水鸭都是鸭类食品,但鸭脖更偏零食属性,盐水鸭则偏向于菜品,属性差异也造就了两者的不同市场反应。

《2021年国内休闲零食市场分析报告》显示,在经历前些年的快速发展后,休闲零食市场将进入品牌竞争更为激烈的阶段。研究认为,虽然品类红利在休闲零食市场发展过程中起到重要作用,但这一红利已经进入“下半场”——概念被充分挖掘,食材的利用和组合很难再有新意,即便有,因为门槛低,也会被竞争对手迅速抄袭和模仿。从整体休闲零食市场角度很难再出现过去那种规模的品类红利。这份报告中提出,“颜值”“好玩”等属性将成为零食的重要卖点。同时,休闲零食市场在添加方面应持续做“减法”,低GI(血糖生成指数)、低脂、低盐等成分更健康的产品,增长快于整体市场。

# 卤味鸭脖卖不动冲上热搜 南京盐水鸭为何长盛不衰

周黑鸭、绝味和煌上煌,是鸭脖市场的“三巨头”。日前,周黑鸭、绝味食品陆续公布的上半年业绩报告显示,两家均利润跳水业绩下滑,而煌上煌一季度利润也不理想。年轻人真的不爱吃鸭脖了吗?生长在鸭都的南京人有话要说。

现代快报+见习记者 曹坤  
记者 季雨 文/摄



扫码看视频

### 价格对比

品牌	价格
来伊份香辣鸭脖	80元/500g
三只松鼠鸭脖	48.7元/500g
周黑鸭鸭脖	59.8元/500g
绝味鸭脖	39.8元/500g
煌上煌鸭脖	39.6元/500g
南京某熟食店鸭脖	16元/500g



◀来买卤味的人比以前少多了

## 三大鸭脖品牌利润缩水与售价有关,最贵近60元/500g

日前,周黑鸭、绝味食品陆续公布了上半年业绩报告,均显示利润跳水业绩下滑。因此,“年轻人为何不爱吃鸭脖了”迅速登上微博热搜,收获超过3亿次阅读量。

据周黑鸭2022年上半年财报,公司今年上半年总收入为11.81亿元,净利润为1837.7万元,相比去年上半年2.3亿元的净利润,同比下滑92%。绝味食品2022年上半年业绩预告显示,上半年

预计归母净利润为9000万元至1.1亿元,同比下降78.08%至82.07%。煌上煌虽然没有公布半年报,但从2022年一季度业绩可以看出,归母净利润同比下降45.57%。

鸭脖卖不动与其售价或多或少有关系。8月29日,现代快报记者走访了三大鸭脖巨头南京门店,比了比其鸭脖售价(为方便统计,计量单位统一为500g)。据统计,周黑鸭鸭脖59.8元/500g,绝味

鸭脖39.8元/500g,煌上煌鸭脖39.6元/500g。

鸭脖卖不动,商家就想方设法搞促销。绝味鸭脖卖起了年卡,办卡的消费者最低可打6.8折。周黑鸭则是在其他品类加大优惠力度,比如买虾球送鸭锁骨,用买一送一的方式吸引消费者。可惜消费者不买账,记者在周黑鸭逗留的20分钟里,只有5名消费者询价,真正买的只有两人。

## 卤味江湖争斗从未停止,休闲零食品牌也来抢市场

国泰君安证券研究的数据显示,2019年熟食鸭脖的市场均价为4.5元/根。按一根鸭脖200g推算,500g熟食鸭脖市场均价约为11.25元。三大鸭脖品牌的鸭脖售价是普通卤味店的3~5倍。近年来,鸭脖的高利润引来各种企业入局。据天眼查数据显示,全国与鸭脖相关的企业超过7万家。除了以卤味鸭脖销售为主的店铺外,不乏来伊份、三只松鼠这些休闲零食品牌争抢鸭脖市场。

8月29日,记者在某知名休闲零食店里找到真空包装

的鸭脖。一袋净含量80g的“来吃鸭香辣鸭脖”的售价为12.9元,算下来超过80元/500g。而零食店内的其他鸭货也不便宜,一袋118g“脱骨鸭掌”的售价为29.9元,一袋68g的“甜辣鸭舌”竟然卖到35.9元。随便拿几袋鸭货解馋,可能要花费将近100元。店员表示:“以前确实是鸭脖卖得多,现在明显不如从前,反而像螺蛳粉这样的速食食品销量提升。”

日前,各大休闲零食品牌也相继公布半年报业绩。现代快报记者梳理发现,从半年报的情况来看,良品铺子、三只松鼠、洽洽食品、来伊份4家的营收超过20亿元。

尽管如此,盈利能力却是在下降。

以来伊份为例,公司2022年半年度实现营业收入23.12亿元,同比增长10.12%。别看营收增长,但业绩未有突破。财报显示,来伊份收入连续4年都维持在40亿元左右,但净利润扣除非经常性损益后的利润已经连续4年为亏损。另有数据显示,2022年上半年三只松鼠营收为41.1亿元,同比下降21.8%;归属母公司净利润8213.4万元,同比下降76.7%。

从这一系列数据不难看出,不仅是卤味鸭脖的利润在缩水,休闲零食品牌的利润也在肉眼可见地下降。