



宜兴阳羡生态旅游度假区金秋旅游季启动

约秋！在阳羡最美季节

8月26日上午,2022宜兴阳羡生态旅游度假区金秋旅游季启动。启动仪式上,阳羡生态旅游度假区出租车全新亮相,“Hi阳羡(文旅总入口)”微信小程序正式上线,金秋旅游季还将派发300万元文旅消费券。

现场发布第三届阳羡·溪山灯会、第七届阳羡·梁祝爱情文化节、“阳羡,家门口的诗和远方”2022阳羡生态旅游度假区文旅品牌推广快闪活动、第五届茶禅文化艺术节、“映像阳羡”2022阳羡生态旅游度假区全国摄影作品展征稿以及宜兴市青年网络视频大赛等6大主题活动,在阳羡最美的季节,向游客朋友发出约秋的邀约。

金辰 陈敏

为提高旅游交通便捷度,提升游客体验感,在继首条免费旅游公交线路801线上线后,阳羡生态旅游度假区出租车30辆正式“上新”。据现代快报记者了解,出租车车身整体以度假区“国际蓝”为主色调,重点服务度假区范围,着力解决宜南山区打车困难问题。

为推动旅游产业智慧化转型,让阳羡生态旅游度假区在手机“安家”,“Hi阳羡(文旅总入口)”正式上线。该平台集吃、住、行、游、购、娱全方位为一体,提供预约购票、智能导航、住宿预定、线上商城、旅游购物、线路攻略等服务,全面提升游客体验,提高旅游整体智慧能级。

值得关注的是,为拉动文旅消费、激发市场活力,金秋旅游季期间将面向全国用户通过“Hi阳羡(文旅总入口)”以及携程旅行App和小程序派发300万元文旅消费券,包含针对度假区内的景区景点、特色民宿、高端酒店会发放的满减券、打折券,首轮发放将于9月7日启动,第二轮发放将在10月10日进行,还将不定期推出优惠福利。

现场还发布《2022阳羡生态旅游度假区文旅产业高质量发展奖励政策》,围绕支持文旅项目建设、推动文旅品牌建设、鼓励市场主体做优做强、完善旅游公共服务体系、扩大旅游宣传效应、引导发展特色文旅、提升旅游专业水平等7个方面出台20条措施,激励旅游市场主体提升业态,推动休闲农业、乡村度假、民宿餐饮等旅游业

态高质量发展。

同时,为帮助小微旅游企业解决融资难融资贵问题,度假区联合宜兴国控集团、光大银行无锡分行推出“文旅贷”普惠金融产品,为辖区内注册并从事生产经营的餐饮、住宿等旅游小微企业、个体工商户发放贷款,利率不超过LPR+30个基点,免抵押、免质押、免手续费,“见贷即保”,单户贷款额度不超过300万元。

阳羡生态旅游度假区是宜兴旅游资源“集大成者”。宜兴市委常委、度假区党工委书记任飞表示,秋天是阳羡生态旅游度假区景色最美的季节,度假区将通过一系列的“组合拳”“大礼包”,提振旅游市场活力,助推文旅行业发展,全面打响阳羡“心安,旅居新选择”的品牌影响力,让阳羡成为“今秋去哪儿”的最佳选择。

据悉,今年以来,在疫情常态化防控情况下,阳羡生态旅游度假区扎实修好旅游发展内功,精心策划“小而美”文旅活动,成功举办“文之旅”发展论坛,组织开展“冬日暖阳暖阳”“春来阳羡 共赴美好”和“夏一站阳羡”等三大品牌十余个子活动,有效提升了度假区旅游品牌和影响力。

菜市场10大宝藏美食小店出炉

8月26日,“寻味锡城”市场美食市民评选结果出炉,学前街农贸市场大西北凉皮、毛岸市场暖心馄饨、芦庄菜场江津酸菜鱼、苏南城北市场兴华鱼丸、毛岸市场天府烧烤、广益新村市场立包子店、梅里农贸市场茅塘桥猪头肉、理想市场阜阳烧饼、南泉智慧市场卤林世家熟食店、崇安集贸市场春笋面馆10家店铺获评“十佳店铺”。

为助推农贸市场中小经营户健康成长,无锡市市场监督管理局自7月起至8月底,在城区范围内开展“寻味锡城”之农贸市场美食地图甄选活动,活动分海选征集、实地探店、线上投票等环节,通过评选人气美食店、绘制“寻味锡城”美食地图,提升市民群众获得感与幸福感。评选活动开展以来,引发广大市民和网友关注。此次参加评选的商户有107家。从2022年8月6日0点起至2022年8月14日24点止,共收到投票250余万张,取得了良好的社会效果。

据悉,无锡市市场监督管理局策划组织此次活动,旨在加强食品安全管理,提升食品服务质量,对市场经营管理过程中可能遇到的问题及时跟进,主动协调,全力做好服务保障工作,助力市场健康持续发展,全面提升市民群众食品安全工作满意度和国家食品安全示范城市创建的知晓率,共同建设“食安创建人人参与,创建成果人人共享”幸福家园。

陈敏

新吴区企业和企业家协会成立

8月27日,新吴区企业和企业家协会正式挂牌成立,新吴区人大常委会原主任张明烈当选首任会长。

新吴区企业和企业家协会首批会员324个,包含了不少“明星企业”。具体包括连续3年上榜中国服务业企业500强不锈钢电子交易中心;名列国家制造业单项冠军先导智能;名列国家“专精特新”小巨人企业和省制造业百强企业的航亚科技、无锡中科光电等16家;名列市重点产业集群龙头企业朗新科技、无锡威孚高科等

16家企业等。

首任会长张明烈在当选感言中表示,协会将以“服务企业、服务企业家、服务经济社会发展”为宗旨,努力将协会打造成“企业(企业家)之家”,让协会成为政企、企企沟通合作的桥梁和纽带,成为展示新吴区企业(企业家)风采的重要窗口。用优质的服务来抓落实,助力企业在疫情当下纾困解难,助企在市场发展中内外循环供需撮合,助企在规划战略上做强做大做长远。

陈敏

将蓝藻和农业废弃物进行资源化循环利用

在这里,有机垃圾都是“宝”

蓝藻、秸秆、水葫芦……这些日常生活中被人们称之为有机废弃物的垃圾,在无锡一家企业的“妙手”下,变废为宝,成为了育苗基质、营养土,将农业废弃物进行资源化循环利用。江苏神力生态农业科技有限公司(以下简称神力公司),通过不断探索和科技创新,攻克了蓝藻有毒、发臭、含水量偏高的难题。据悉,该企业是目前无锡市蓝藻处理相关单位中少数实现盈利的企业。

高艺

科研创新,攻坚克难

近日,当记者来到位于无锡宜兴的神力公司生产现场时,尽管天气炎热,池中满是蓝藻和秸秆的混合物,却没有一丝蓝藻的腥臭味传来。“企业初次对蓝藻进行处理的时候技术不是很成熟,当时蓝藻味道很重,臭得不得了。”回忆起第一次接触蓝藻处理的情景,神力公司负责人依然印象深刻,“味道特别大,就连办公室都是臭的,那时候觉得这个蓝藻做不了。”

尽管如此,企业还是坚持了下来,该负责人告诉记者,“关于蓝藻,最先需要解决两个问题,一个是蓝藻毒素的问题,另一个,就是蓝藻除臭的问题。公司通过与中南民族大学合作,研究出了能够去除蓝藻中毒素和臭味的菌种,这项研究也获得了发明专利。”而这只是神力公司科研工作一小部分,“菌

种研发成功后,我们又研发出了废弃物专业粉碎机,并自主研发了专业发酵设备。”这些科研成果,为神力公司农业有机废弃物综合利用提供了有力帮助。

协同处理,取长补短

蓝藻的臭味和毒素虽然得到了有效解决,但由于蓝藻中水分含量偏高,含碳量少,单独处理起来耗时耗力更费钱。“之前,农业废弃物循环利用这块也有很多企业在做,但是做着做着这些企业就不见了,主要是投入和收入不成比例。”据介绍,蓝藻在打捞上来后,通过简单处理,藻泥的含水量能达到90%左右。藻泥的干化处理工艺不同,则所需时间、经费都有所不同。

神力在不断摸索中,找到了节省又有效的处理方法。该负责人表示,“通过研究发现,蓝藻的处理问题,最好的办法就是让它进入循环农业,让它回到土壤里面让农作物吸收。明确了这个理念后,我们针对环太湖的农业废弃物,如蓝藻、芦苇、周边秸秆以及园林垃圾等,找到了最好处理办法——协同处理。”

据介绍,由于秸秆的含水量低,仅20%左右,含碳量高、含氮量少;而蓝藻刚好相反,水分高达90%左右,含氮量高、含碳量少。所以神力公司通过协同配比,在营养元素方面,将配方调至碳氮比25:1;在水分方面,将其调配至含水量60%,即秸秆与藻泥比例约1:1.6,这样就达到了微生物的发酵最佳条件。在此条件下,加入高温微生物,通过好氧发酵设备深度发酵,最后形成了产品——营养土和培育基质。

农废精制,创新领先

据介绍,神力公司创新研发的秸秆协同蓝藻发酵处置系统是是目前农业废弃物资源化循环利用关键技术。该技术将处理工艺流程、专用有机肥配方、园艺营养土配制、生态有机种植技术和栽培容器研发进行高端集成,并研发了相配套的设备和专用发酵微生物,制成各种基质,并配套研发出了生态循环农业模式,技术达到行业内领先水平。

数据显示,2021年神力公司共处理蓝藻、芦苇、水葫芦、秸秆、尾菜、粪污、病木等约24500多吨,其中秸秆6029.73吨,蓝藻12283.89吨,水葫芦、浪渣2538吨,一枝黄花、周边杂草2018.69吨,芦苇664.35吨,疫木882.63吨等。制成各种育苗基质、营养土10000多立方米,年实现销售收入300多万元。公司收割芦苇废弃物约800亩,并与农户签订了秸秆收购合同,消化了周边5000亩秸秆等农业废弃物,还成为宜兴市园林硬木废弃物处理中心、宜兴市园林废弃物资源化利用示范区。

据悉,神力公司在宜兴市丁蜀镇太湖边拥有一座300多亩的生态农业示范基地,于2021年被农业部评为国家级生态农场,公司生态农场种植面积为304亩,其中蔬菜13亩,无花果12.59亩,梨23.08亩,枇杷89.18亩,兰花12亩,园艺林木154.8亩。

有机肥料和育苗基质、营养土推广应用,农场和周边的土壤得到了改良,化肥实现了减量,生态环境得到了改善,农产品品质大大提升,其生态效益,社会效益显著。

梅村街道“启智礼”,给孩子满满仪式感



8月27日,无锡市新吴区梅村街道举办“崇德·尚贤·尊礼·重教”系列活动启动仪式暨2022年泰伯庙“国学堂”启智礼。

启智礼,也叫启蒙仪式,俗称“破蒙”,是古代人生的首次大礼,是极为隆重的典礼,对每个读书人来说意义重大,寓意良好的习惯要从小养成,并伴随进行礼仪文化的熏陶,是我国传统文化中对学童开始识字习礼的一种启蒙教育形式。

陈敏 梅萱 文/图

双色球一周回顾(8月21日-8月27日)

上周双色球开奖3期,全国共产生一等奖67注,单注最高奖金1000万元,单注最低奖金533万多元;二等奖开出193注,单注最高61万多元,最低22万多元。在此期间,江苏彩民在2022098期收获3注一等奖,大奖出自南京(2注)和

宿迁;在2022096期,北京彩民一人揽获46注双色球一等奖,中得2.45亿元巨奖。双色球2元可中1000万。

高艺

