

南京已有30多家门店暂停营业

## 便利蜂回应关店传闻:还要开新店



在经历裁员、取消年终奖风波后,近日,便利蜂再次陷入“关店”的传闻中。不过便利蜂方面辟谣表示:“不存在关店潮,此前受疫情影响的冬眠门店正逐步复业,缺货问题已经解决。”8月21日,现代快报记者走访南京市场,发现有部分门店处于暂停营业的状态,但大部分门店都在正常运营中。

现代快报+记者 季雨 文/摄

▶ 暂停营业的公告



南京一家正常营业的便利蜂门店



扫码看视频

## 探访:南京有店暂停营业

事实上,从今年三月份开始,就有网友发帖称,自己家门口的便利蜂已经关门,无锡、青岛等地的便利蜂门店贴着“今日暂别,重逢有时”的公告。之后,细心的网友们发现,在北京、上海等一线城市,有些便利蜂门店经常缺货。

那么,便利蜂在南京发展情况如何?8月21日,现代快报记者走访了便利蜂南京多家门店,发现有部分门店处于暂停营业状态,但大部分门店都在正常运营中。

在雨花台区长虹路附近,有一家大门紧锁的便利蜂。门上张贴了一张“今日暂别 重逢有时”的公告。公告上写着:“我们抱歉地通知您,因为疫情隔离,商品运输受到影响,本店将暂停营业,待疫情结束后本店会复业经营。请您注意个人防护,我们后期会有期。”

透过玻璃大门,记者观察到,这家便利蜂店内还亮着昏暗的照明灯光,店内的货架上仍然摆满了商品。在走访中记者发现,同样关门谢客的,还有便利蜂建康路门店、白下路门店、洪武路门店等。

不过,暂停营业的门店只占一小部分,大部分门店都在正常运营中。在便利蜂长江路门店中,两名营业员正在对货架上的物品进行清点,还有食客在店内享用着午餐。无论是熟食区,还是货架上的商品,供应都很充足。

## 发展受阻,关掉部分门店

便利蜂是由去哪儿网创始人庄辰超创立的。2017年2月,便利

蜂正式成立,它依靠数字化管理,门店通常只配备一至两名店员,以此节省人力成本,顾客购物则可通过自助收银机结账。

根据天眼查信息,便利蜂创立以来共获得3轮融资,最后一轮融资停在了2020年5月的15亿美元C轮融资。2020年12月,便利蜂执行董事薛恩远透露,根据规划,便利蜂2021年的门店数量将突破4000家。到2023年,便利蜂门店数将达到1万家,跻身中国便利店行业前五名。

不过,这样美好的愿望实现起来却有点步履艰难。《2021年中国便利店TOP100》显示,截至2021年年底,便利蜂的门店数量2800家,远不及规划的4000家。与此同时,在TOP100的便利店中,便利蜂2020年排名第十,2021年则跌出前十,位列第11名。

便利蜂关店的现象,或源于在2022年初内部提出的冬眠计划。多点暴发的疫情,对便利蜂采购、生产、运输、门店运营等环节造成不小影响,为集中人力、物力确保大部分门店的良好运转,3月份,便利蜂选择临时关闭少部分服务力偏弱、消费者需求度较低的门店,从而减少损失。

资深零售专家王国平在接受南方都市报采访时表示,直营方式也是便利蜂多地出现关店的主要原因。“去年便利蜂美国上市窗口被关,融资渠道被卡住,导致其资金链跟不上。再加上便利蜂到店顾客数量不足,销售利润无法支撑成本,就出现了亏损。便利蜂以自营为主,无法盈亏平衡的门店就需

要砍掉,以此保住公司大盘。”

接下来在冬眠计划期间,便利蜂曾传说过裁员、取消年终奖的消息。网传便利蜂开掉了大约50名员工,占便利蜂总部员工总数的近十分之一。对此,便利蜂在官方微博回应称,离职员工占比约为2%-3%,因业绩表现与业务需求不匹配所致。至于取消年终奖一事,则是因为2021年公司业绩未达到预期,因此取消年终奖。

## 回应:南京还要开新店

2021年10月,现代快报就曾报道过“两千多家便利店逐鹿南京”。当时,便利蜂在南京有近250家门店,位居第二,占当时全国门店总数十分之一。截至目前,南京地区便利蜂门店有所增长,但数量不到300家,30多家门店处于暂停营业状态。

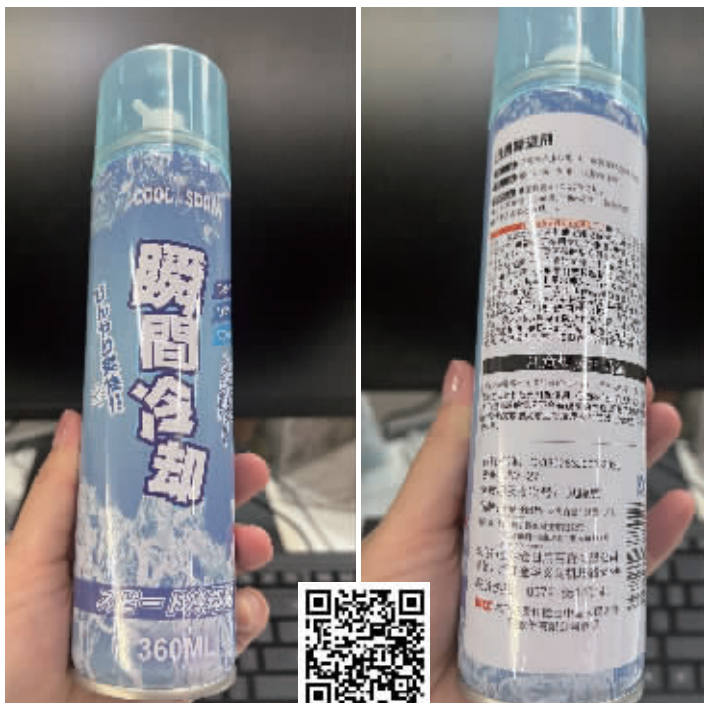
对于愈演愈烈的关店传闻,8月21日,现代快报记者也采访到了便利蜂方面,便利蜂负责人回应称,不存在关店潮,此前受疫情影响的冬眠门店正逐步复业,缺货问题已经解决。但与此同时,便利蜂也透露,2022年以来,便利蜂暂时关闭及彻底关闭的门店差不多700家。按照便利蜂去年2800家门店计算,约占四分之一。

该负责人还表示,相比疫情前,复业门店获得了同区位更好地段和更低租金的优势。接下来,待更好时机和条件出现,便利蜂冬眠门店将全部复开。“南京是便利蜂华东地区重要战略部署地,除冬眠门店复业外,便利蜂南京地区正在推进新店开业计划。”

## 这种网红神器,喷对降温、喷错引火烧身

“瞬间冷却”“一喷秒降温,比空调更快更冷”……今年夏天,酷热难忍,打着类似标语的降温喷雾产品颇受消费者欢迎。8月21日,现代快报记者了解到,降温喷雾给消费者带来清凉的同时,也引发了一些事故。这样的网红“降温神器”,今天你喷了吗?

现代快报+记者 刘伟娟 文/摄



一款降温喷雾

扫码看视频

瓶身印有使用提醒

## 15元左右两大瓶,部分网店月销过万

现代快报记者了解到,大多数消费者通过线上平台购买降温喷雾,花费15元左右,就买到两瓶的套装。每瓶容量不等,有的便携装每瓶60ml,有的实惠装每瓶360ml左右。不同的品牌,成分也不一样。一款维康牌的降温喷雾,卖家在产品详情中标注,其主要成分为“薄荷脑、乙醇等”。另一款OGOO/O果牌的降温喷雾,标注

的主要成分为“香水乙醇、薄荷醇、去离子水、香料”。也有的降温喷雾主要成分描述比较含糊。比如,一款壹念牌的降温喷雾,主要成分为“香精、降温因子、推进剂等”。

消费者对降温喷雾的效果感受也不一样,有的网友表示“很好用,随身携带”,也有的网友表示“不好用,异味大”。现代快报记者

使用了一款瓶身标注“瞬间冷却”的降温喷雾,按照使用说明摇晃四五下之后,对着15厘米远的玻璃瓶喷了两三下。用手一摸,玻璃瓶被喷的一侧凉凉的,温度明显低于没被喷的一侧。今年夏天,全国多地出现高温天气,更有不少地方最高气温突破40℃。这使得降温喷雾颇为受宠,不少网店显示月销“1万+”。

## 苏州一车主使用不当,引发车内爆燃

网红降温喷雾是“降温神器”,但使用不当也会伤人。今年6月下旬,在江苏苏州,一名车主为了给车内降温,用降温喷雾喷洒车内。不料,坐在副驾驶座位上的同伴想抽烟,便点开了打火机。结果,火星遇上降温喷雾,导致车内爆燃。

全车内饰烧毁,车上人员也有不同程度的烫伤。

现代快报记者注意到,很多消费者被“瞬间冷却”“持久冰爽”等广告语吸引,忽略了使用提醒。网红降温喷雾在使用时有许多注意事项,卖家也有相关说明,有的直

接将注意事项打在了瓶身上。比如:不要在有明火或密闭空间使用;在车内使用时不可直接喷向玻璃;不要直接喷到皮肤上;等等。需要提醒的是,使用降温喷雾前,一定要看清楚使用说明以及相关提醒。

## 降温喷剂能带上火车飞机吗?

由于气温持续偏高,今年夏天,有的人将降温喷剂随身携带,热了就拿出来喷喷,着实方便。那么,它会被带上火车、飞机吗?铁路南京站工作人员告诉现

代快报记者,降温喷雾属于压力容器,在不带有易燃易爆标志或者不含有易燃易爆成分的情况下,乘客可以携带不超过150ml一瓶的。根据民航规定,易燃易爆物品不能托

运也不能随身携带。现代快报记者注意到,有的降温喷雾瓶身会标注是“使用高压气体的可燃性产品”,这样有文字标注的是不能上飞机的。