

规范盲盒经营,让消费者不再“盲开”

为引导盲盒经营者诚信守法经营,日前,市场监管总局就起草的《盲盒经营活动规范指引(试行)(征求意见稿)》(以下简称“意见稿”),向社会公开征求意见(详见今日快报A6版)。

这两年盲盒经济迅速发展,五花八门的商品被卖家放进盲盒销售,给人一种“万物皆可盲盒”的错觉。对于消费者而言,盲盒的魅力在于,盒里物品不确定,增加了消费的新鲜性、刺激性。然而,个别商家利用盲盒销售“售出不退不换”的规则“清库存”,严重损害了消费者利益。中消协官网曾发布消费提示,提醒消费者勿盲目购买。

盲盒销售可以有,但坑害消费者行不通。为此,市场监管总局起草了“意见稿”,拟给盲盒经营立规矩。盲盒销售虽然新鲜,但本质上也是市场经营活动,属于商品营销方式

盲盒销售要有边界、讲规则。市场监管总局的“意见稿”,正是对盲盒经营立规矩、设边界、加强管理的体现。

的一种。要求盲盒经营者守法经营,是应有之义。盲盒里物品可以随机,不等于商家可以随意放置。为此,“意见稿”为盲盒出售的商品和服务划定边界和红线,不仅要求经营者遵循一般商品经营的规则,同时规定,药品、易燃易爆物品、活体动物、无着快件、食品等不得以盲盒形式销售。此前,网上出现无主行李和快递的盲盒销售热,引发关注。从民法角度来看,未经授权,个人无权随意处置无主物品。出售无主“行李盲盒”“快递盲盒”可能涉嫌违法。厘清盲盒经营范围,严禁一部分商品通过盲盒销售,既是规范市场秩序,也是保护消费者利益,同时大大方便了日常监管。

现实来看,由于缺乏规范,一些无良经营者在销售盲盒时,往往“自

定规则”设置陷阱,诱导消费者入坑。由此“意见稿”提出,盲盒经营者应依据生产经营成本合理确定盲盒价格,不得通过后台操纵改变抽取结果、随意调整抽取概率等方式变相诱导消费。不得设置空盒。鼓励盲盒经营者建立保底机制,通过设定抽取金额上限和次数上限,引导理性消费。同时要求盲盒经营者将商品种类、抽取规则、商品分布、商品投放数量、隐藏款抽取概率等关键信息以显著方式对外公示。这些规范要求,既是对经营者的约束和提醒,也是为了让消费者在购买盲盒时做到“心里有底”,避免了过去的一味“盲开”、不知不知觉中被商家套路。

青少年是盲盒主要消费群体。

为此,“意见稿”规定,盲盒经营者不得向8周岁以下未成年人销售盲盒。向8周岁及以上未成年人销售盲盒商品,应取得相关监护人的同意。盲盒容易让人冲动消费,未成年人心智不成熟,更容易上瘾。对商家出售盲盒给未成年人做出特别限制,体现了对特殊群体的特别保护。值得一提的是,“意见稿”最后还鼓励地方出台保护性措施,对小学校园周围的盲盒销售模式行具体规范。这些提法留有余地,给了地方监管更多的操作空间。

盲盒销售要有边界、讲规则。市场监管总局“意见稿”,正是对盲盒经营立规矩、设边界、加强管理的体现。期待这些规范条款,在集思广益完善后尽快实施,促进盲盒市场健康有序发展,让消费者获得更好的消费体验,开开心心购买,明明白白开盒。

现代快报评论员 曹玉兵

我说

记者调查发现,近年来,精装修房屋质量问题时有发生,主要是货不对板、缩水、漏水、减配等。在中国裁判文书网,记者以“精装修”和“质量问题”为关键词进行检索,相关的民事案件超过1.4万件。(8月17日《法治日报》)

精装修商品房越来越多,是因为一些地方为了减少二次装修带来的浪费与污染,支持商品住宅全装修,从业主角度来看,精装修房可以省却

对精装房要有“精监管”

装修麻烦。据了解,如果是开发商统一装修,集中采购、批量施工,有不小的价格优势。据测算,如果由开发商统一组织装修,比户主自己装修至少节省20%费用。然而精装房市场乱象丛生,质量问题不少。不少精装房业主收房后,还是要进行二次装修。

精装修房之所以各种质量问题频出,与精装修标准不清晰有很大关系。据了解,我国精装修房仅是一种政策性规定及原则性要求,没有

具体的标准与可供操作的规范,这给了开发商“暗渡陈仓”的机会,开发商在格式合同中会为自己留下更多利润空间,交付后的精装房,往往会让购房者感到物无所值。对于购房者来说,装修涉及材料的环保、装修的实际效果等,消费者不容易举证,维权难度大,最终往往只能哑巴吃黄连。

要解决精装房货不对板现象,必须“精监管”。要能制定完善精装

修验收标准,将精装修的验收纳入备案管理;要明确出卖人的责任,出卖人的宣传广告、对装修质量要求的承诺等,要能视为合同内容。

通过完善监管机制,加强精细化监管,加强对开发商的监管力度,倒逼开发商重视精准修质量,让精装修市场不再继续“粗放发展”下去,才能保护好广大消费者的合法权益。

湖南 戴先任



国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
王磊
头版责编
王娟
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

2022年全省体育彩票市场形势分析培训会在镇江召开

8月16日,2022年全省体育彩票市场形势分析培训会在镇江召开。省体彩中心对上半年工作进行了总结,并对全省体彩市场的销售形势做了分析、介绍了全省渠道建设工作的相关情况,省体育局经济处对体彩公益金资助项目宣传工作进行了部署。省体育局一级巡视员王志光出席本次会议并讲话,省体育局经济处、各设区市体育局分管局长、财务部门负责人、各市体彩中心主任、省体彩中心业务部门负责人参加了本次会议。

2022年上半年,江苏体彩不断提高政治站位,始终坚持党建引领,持续强化责任彩票建设,有力促进了江苏体彩高质量发展。上半年,江苏体彩实现销售83.81亿元,筹集公益金22.13亿元,上缴偶得税1.72亿元,为全省体育事业和国家公益事业发展作出了积极的贡献。

彩市公告牌

江苏省体彩中心举行“江苏体彩——江苏电信党建联盟服务先锋队”授旗仪式

8月16日下午,江苏省体育彩票管理中心在镇江举行“江苏体彩——江苏电信党建联盟服务先锋队”授旗仪式。江苏省体育局一级巡视员王志光、江苏省体育彩票管理中心主任朱长河、中国电信江苏公司数字政府创新中心总经理黄勤等参加了授旗仪式。

“党建联盟服务先锋队”是江苏省体彩中心、中国电信江苏公司积极推进“两在两同”建新功行动和“我为群众办实事”实践活动的重要举措。先锋队由省体彩中心技术部、省电信政企事业部、省电信政企支撑中心相

关人员、各市体彩中心技术部、市电信前后端客户经理和技术经理等组成,共120人,面向全省体彩网点,提供一站式响应服务,及时帮助网点协调解决销售线路、互联网接入线路、天翼看店故障等问题。

仪式上,江苏省体育局一级巡视员王志光分别向江苏省体育彩票管理中心主任朱长河、中国电信江苏公司数字政府创新中心总经理黄勤授旗。江苏省体彩中心“党建联盟服务先锋队”代表表示:将不忘初心、牢记使命,充分发挥先锋队示范带头作用。凝心聚力,担

当尽责,合力提升网点服务质量。今后将持续加强“江苏体彩——江苏电信党建联盟”合作力量,借助电信行业优势,实现体彩管理效能提升,为江苏体彩高质量发展加油助力。中国电信江苏公司先锋队成员代表则表示:既受到激励,也深知肩上责任。中国电信江苏公司将以最优秀的团队、最全面的资源、最稳定的支撑,与江苏体彩在奋进的道路上,共同取得更扎实的成效和更辉煌的未来。此外,镇江市体育局党组书记戚亚新就党建工作经验进行了交流分享。 苏彩

彩市万花筒

江苏举行体彩追梦人展示交流活动

8月16日,江苏省体彩中心在镇江举行“逐梦新征程 奋斗创未来”——2021江苏体彩追梦人展示交流活动,对获得“2021体彩追梦人”称号的江苏体彩人王宝、郑惠君进行表彰并颁发获奖证书和奖杯。

为展示新时代优秀体彩人的精神面貌,发挥典型人物的示范引领作用,国家体育总局体彩中心面向全国体彩从业者开展2021体彩追梦人宣传展示活动,最终共有40人获得“2021体彩追梦人”称号,江苏省共有两人当选,分别是来自淮安的体彩代销者王宝和来自苏州的体彩代销者郑惠君。

王宝:心系群众的“淮安好人”

王宝是淮安市的一名体彩代销者。自2012年从业以来,他在提升销售水平的同时,不忘回报社会,积极投身志愿服务和公益事业。

2015年起,王宝长期结对资助20多名贫困学生。2016年,王宝在连云港旅游时,偶然看到果农水果滞销,当即在朋友圈发起爱心购买水果的活动,当天帮助连云港果农销售了近3000斤黄桃。果农为了表示感谢,主动将销售水果所得的20%捐助给了贫困学生。此后,王宝每年夏天都和果农一起销售爱心水果,共同点亮孩子们的求学路。2020年7月,淮安遭遇暴雨,路面大量积水,王宝在回家途中发现一处窨井盖被污水顶开,为了避免行人、汽车陷入危险,他站在窨井旁坚守了90多分钟,一直等到暴雨停止、路面积水退却,盖好井盖才回家。在疫情

期间,王宝主动加入社区疫情防控志愿者服务队,为困难家庭送去口罩、医用酒精等防疫物资。王宝的事迹被诸多媒体广泛报道,并入选2020年度“新时代淮安好人榜”。

郑惠君:爱心助学捐款捐物21万元

来自苏州昆山的郑惠君,因为家中有事未能到现场领奖,由苏州市体彩中心主任韩鼎代为领奖。

2016年,郑惠君加入“江苏省昆山市周火生希望工程志愿者协会”,通过参与义卖、捐衣物等方式开启志愿服务旅程。多年来,郑惠君和队友一直致力于公益事业,为偏远地区的孩子们送去爱心物资和助学善款,一对一资助了8名贫困学子,并为青海儿童捐助了4000条毛毯,个人累计捐款捐物近21万元。此外,郑惠君还加入了“江苏省昆山市蔚舟志愿者服务中心”,期望可以帮助到更多有需要的人。

江苏已有四人荣获“体彩追梦人”称号

体彩追梦人宣传展示活动自2019年发起以来,至今已连续举办3届,成为一项有体彩特色的品牌活动。在此期间,江苏涌现了一批先进典型,先后有4人荣获“体彩追梦人”称号。除了此次获奖的王宝和郑惠君,还有坚守十年,创办“爱心中转站”的盐城体彩代销者房艳;积极抗疫,不改退伍军人本色的南京体彩代销者李凯华。他们履职尽责、热心公益,他们未必万丈光芒,但却始终温暖有光,在平凡的岗位上书写暖心故事,展现了动人的江苏体彩时代群像。 苏彩



现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权; 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任; 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师