

8月以来,全市已接160例中暑报警

发现有人中暑,记得这样急救

近日,在副热带高压的牢牢掌控下,“晴热高温”依然牢不可破,给市民身体健康带来不利影响,特别是中暑意外率显著上升。进入8月后,南京市急救中心接到的中暑报警数量明显增多。据120调度数据显示:8月1日至8月9日17时,南京市急救中心共接到160例中暑急救报警。最近一段时间南京中暑报警数据不断刷新,市民警惕中暑危险。

通讯员 国立生
现代快报+记者 刘峻

►救助中暑病人
通讯员供图



发现有人中暑,该如何急救?

8月8日10时左右,家住鼓楼区的张大爷晨练结束,在买菜回家途中晕倒,口吐白沫晕倒在地,并伴有四肢抽搐。南京市急救中心闻讯,立即调派附近救护车前往,急救人员很快到达现场,给予吸氧、输液、降温等急救措施后,迅速送往附近医院进一步治疗,结合临床症状该患者诊断为热射病。由于抢救及时,患者已脱离生命危险。

南京市急救中心急救专家李泽慧介绍,中暑是高温环境下机体因热平衡或水盐代谢紊乱等引发的一种以中枢神经系统或心血管系统障碍为主要表现的急性疾病。从临床表现来看,中暑可呈现热射病、热痉挛和热衰竭。“热射病”是重症中暑的最严重形式,对人的生命危害最大,死亡率超过50%,其典型症状是体温超过40℃。如此高的体温会对大脑造成不可逆的伤害,导致脑细胞大量死亡。

那么,如果发现身边有人意外中暑,第一目击者应该如何帮助患者急救?李泽慧提示,建议参与急救的第一目击者掌握好评估、搬移、降温、补水和转送等方法。

具体地说,如果发现身边有人中暑了,可以结合现场条件,选择

以下一些措施:

评估: 评估患者意识状态,如患者意识清楚,对答切题,询问患者是否需要帮助。如果发现大声呼叫患者,患者没有反应,并出现呼吸、心跳停止的状况,应及时拨打120。同时,立即为患者实施心肺复苏术。

搬移: 如患者意识清楚,需要帮助,迅速将患者抬到通风、阴凉、干爽的地方,使其平卧并解开衣扣,松开衣服,如衣服被汗水湿透应更换衣服。

降温: 可用冷水对患者进行全身擦浴,然后用扇子扇风或电扇吹风,加速散热。有条件的也可用降温毯给予降温。当患者的体温降至38摄氏度以下时,要停止一切冷敷等强降温措施。

补水: 当患者仍有意识时,可给予其一些清凉饮料或电解质饮料,如凉茶或运动饮料。但千万不可急于为患者补充大量水分,否则会引起呕吐、腹痛、恶心等症状。李泽慧特别提示,夏季人体血管处于扩张状态,如在剧烈运动后,突然喝大量温度极低的冷饮或即刻吹空调、洗冷水澡,可能会导致全身血管立即收缩痉挛,血压突然升高,血液黏稠度增高,出现凝血,引起血

管堵塞,诱发心绞痛和心肌梗死。

转送: 对于重症中暑病人,必须立即送医院诊治。搬运病人时,应用担架运送,千万不能让患者步行。同时,运送途中要注意,尽可能地用冷水毛巾敷于重症中暑病人的颈部、腋窝及大腿根部,积极

进行物理降温,以保护重症中暑病人大脑、心肺等重要脏器。

李泽慧还特别提示,老年人、孕妇、儿童、有慢性疾病的人群,特别是有心血管疾病的人,在高温天气要尽可能减少外出活动,关注基础疾病的控制,定期服药随诊。

提醒 | 突发疾病拨打120,请记住四点

南京市急救中心温馨提示,如果有人遭遇中暑等突发急症,需要120急救时,请一定要记住以下4点,只有合理有效利用120急救资源,才能赢得最佳的抢救时机。

1. 不要惊慌失措

无论遭遇到什么突发急症,拨打120时,请一定不要惊慌失措,讲话时请保持镇定,表述清晰、简练、易懂,把患者的主要症状或受伤人数、伤情说清楚。

2. 说清楚具体地点

拨通120后,请一定说清楚患者的居住地点或事故发生的具体地点,指明附近的明显标志物(路口、公交车站、学校等),以便救护车确定最佳行车路线。同时,尽量安排人提前接应救护车,见到救护车主动挥手示意。

3. 留下现场联系电话

为确保120调度员准确掌握信息,请一定要等120调度员先挂电话,并请一定留下现场联系电话,以便120急救人员联络现场和指导自救。

4. 做好个人防护

无论您是否发热病人,为避免交叉感染,上120救护车前请一定戴好口罩,做好个人防护,同时尽量减少陪同人员。

南京成为江苏最受“首店”青睐城市

上半年服务业再发力,对全市经济增长贡献率达85.3%

在南京全市2021年服务业增加值首次突破万亿元之际,8月9日,据南京市发改委消息,在科技服务业“动力源”等领域发展带动下,今年上半年全市实现服务业增加值4987.33亿元,增长2.2%,增速全省第一,服务业对全市经济增长的贡献率达85.3%。

现代快报+见习记者 龙秋利

韧性强劲,生产性服务业赋能制造业转型升级

生产性服务业的发展水平决定着产业结构、生产规模和生产效率。近日,第六届未来网络发展大会新闻发布会传出“新动态”,近年来未来网络以工业互联网新型基础专网为基础,以核心自研产品

为支撑,已经为包括格力电器、南瑞继保、卫岗乳业等多家龙头企业在内的超过1000家企业提供定制化的工业互联网解决方案。

以未来网络为代表,今年以来,南京生产性服务业韧性强劲,呈现恢复发展势头。其中,科技服务业加快恢复,部分企业因市场开拓及业务规模发展迅速,营收实现大幅增长,部分重点龙头企业本年度营收增幅持续保持在100%以上。

软件和信息服务业作为南京传统优势产业,上半年继续发挥有力支撑作用,增加值增长10.8%。金融业也实现稳步增长。上半年全市金融业增加值同比增长8.3%,金融机构本外币存贷款余额达9.6万亿元,实现证券交易额22万亿元、保费收入565.7亿元。在IPO节奏总体放缓的情况下,今年以来南京新增上市公司10家,首发融资约96亿元,全市境内外上市企业数量达150家。

消费强劲,南京成全省最受“首店”青睐城市

消费是拉动经济增长的第一动力。近年来,首店经济受到国内各大城市的关注,据不完全统计,南京市上半年共引进首店63家,成为江苏区域最受“首店”青睐的城市。以德基广场为例,已迎来LOEWE罗意威香氛全球首家独立精品店、KIRSH中国首店、Mulberry江苏首店等品牌落地。

今年上半年,全市限额以上批零住餐四大行业共实现销售额超万亿元。其中,6月当月,限额以上销售额(营业额)超2000亿元,同比增长4.6%,环比增长26%。

对于大宗耐用消费品,南京市民也很舍得花钱。据统计,5—6月,南京汽车消费环比回升。受益于全市保产业链供应链畅通有力举措,在汽车消费系列补贴政策提振下,6月当月南京机动车新

增上牌量30066辆,环比增长18.75%,较去年同期增长8.43%;其中,新能源汽车上牌量为7731辆,环比增长49%,较上月有明显提升,较去年同期上涨112.3%。

南京消费有“流量”更有“留量”——从宾馆入住人次看,5—6月全市宾馆入住情况明显增加,6月单月数量最高,宾馆入住为238.3万人次,环比增长80.83%。上半年,南京全市服务业增加值占全市GDP的比重超63%。据南京市发改委消息,下一步,南京将聚力消费市场恢复,推动促消费各项举措落地,留住城市“烟火气”;助力企业纾困解难,切实增强市场主体信心,激发企业“内生力”;发力产业融合发展,在2021年市政府办公厅印发《南京市生产性服务业高质量发展三年行动计划(2021—2023年)》的基础上,2022年制定出台南京市先进制造业和现代服务业融合示范行动方案,提升经济发展“新动能”。

提醒家长

领取《入学通知书》后 小学新生如何准备

快报讯(实习生 徐珂 记者 黄艳)8月10日,南京多所小学将发放新生《入学通知书》,家长们可以根据学校发布的通知安排前往领取。距离小学新生入学不到一个月,在暑期培养好的作息习惯,准备好相关的文具都能为新生入学适应打下好基础。

记者了解到,多所学校通过微信公众号、点对点通知等形式,提醒家长领取孩子的《入学通知书》。南京市瑞金路小学通知家长们,可于8月10日全天到校领取,同时提醒家长要带好家庭户口簿,按要求做好健康防护,并填报孩子校服型号,不必放大型号填报。

一年级的准新生们如何做好入学准备?南京市中央路小学教师张振玲为家长和学生们提供了实用的人学准备建议:首先在作息上,小学午休时间较幼儿园减少。建议家长们可以提前缩短孩子的午休时间。除此之外,孩子们专注力的培养也是入学准备很重要的一部分。小学的课程设置更加细致和多样,需要更长的专注时间。家长可以利用好暑假,从培养孩子的阅读习惯开始,逐步培养长时间的专注力。由于孩子的识字量有限,张老师建议家长设置亲子阅读时间。家长的陪伴阅读既可以形成良好的阅读氛围,降低孩子阅读的难度;又可以让孩子阅读得更加有趣,激发孩子的阅读热情。除了习惯上的改变和培养,还有学习文具的准备,简洁实用的文具更适合新生。

全市首例

商品房电子合同交易 取得不动产证

快报讯(记者 李娜)8月9日,现代快报记者从南京房地产市场交易中心获悉,日前,南京首例商品房电子合同交易业主杭女士已经顺利取得了不动产证。

在房屋交易过程中,电子合同不仅方便了购房人办理业务时提交凭证材料,更是推动了房屋线上交易的一体化进程。继“房帮宁”平台中商品房“云签约”和“云备案”扎实落地后,近期,南京市房地产市场交易中心继续积极推进商品房电子合同交易办证工作。

现代快报记者了解到,7月底,在接到南京云栖玫瑰园住宅项目中业主杭女士的办证需求后,该中心高度重视,随即行动,一方面安排中山路分中心的窗口工作人员向杭女士做好解释工作并承诺促成办证,另一方面积极协调市不动产登记中心共同落实好商品房电子合同的信息共享机制。

8月1日,房产交易和不动产登记部门之间成功实现了现房商品房电子合同的信息共享。8月2日,首例商品房电子合同交易顺利走完了办证流程,取得了不动产证。经历了“云签约”后顺利拿证的业主杭女士对工作人员表示感谢,并对南京市房屋交易服务的便利与效率高度评价。

据悉,接下来南京房地产市场交易中心将继续优化窗口交易服务,构建匹配“房帮宁”线上“一网通办”、线下“一窗通办”的受理机制,进一步做好一体化政务工作,诠释房产服务的质优和高效。