



月下乞巧、宋制婚礼……

# 扬州古城里浪漫过七夕

穿针乞巧、投针验巧、宋制婚礼……七夕是最浪漫的中国传统节日,8月3日晚,在扬州古城区仁丰里历史文化街区,身着汉服华裳的年轻人络绎不绝。当晚,扬州广陵“仁丰里遇见ni”七夕民俗文化节在这里浪漫上演,市民游客在这里体验七夕民俗,感受传统文化的浪漫。

“两姓联姻,一堂缔约。良缘永结,匹配同称……”8月3日晚,走进仁丰里,热闹集市令人挪不动脚步,悦耳鼓乐营造出浪漫喜庆气氛。尝美食、看表演、观一对新人宋制婚礼秀、唱古风情歌,还能体验穿针乞巧、特色扬州剪纸,一个个汉服美女巧手翻飞,剪出牛郎织女鹊桥相会、红双喜等题材,不时博得现场叫好声。

扬州是唐朝唯一没有宵禁的城市,唐朝扬州更是打破了当时的坊市制度诞生了繁华的扬州夜市。仁丰里作为唐朝里坊的遗存,“巧市”的开设让游客仿佛置身古代扬州,沉浸于传统七夕节的过节场景中。该活动由广陵古城管委会和广陵区融媒体中心主办,扬州市城市河道管理处、广陵区文旅局、广陵区城管局、广陵文旅开发集团有限

公司协办。

在现场,扬州民俗专家、非遗传承人夏梅珍正带着市民游客“穿针乞巧”“投针验巧”。“‘穿针乞巧’是最早的乞巧方式,始于汉代,就是女子比赛穿针,谁穿得越快,乞到的巧就越多。”现场不少年轻人纷纷上手体验,闭气凝神很快就能穿针引线。除了“穿针乞巧”,更难的项目是“投针验巧”,只见夏梅珍将绣花针慢慢放在一碗水中,针竟漂浮在水面之上。“这个水要取一半河水一半井水,并且要在太阳底下暴晒一天。”夏梅珍告诉记者,暴晒是为了在水面形成一层薄膜,放针时要有足够的耐心和细心。然后再根据绣花针在月下的投影来验证是否得巧。明刘侗、于奕正的《帝京景物略》说:“绣针投之则浮,看水底针影。有成云物花头鸟兽影者,有成鞋及剪刀水茄影者,谓乞得巧;其影粗如锤、细如丝、直如轴蜡,此拙征矣。”

据了解,仁丰里小巷聚集着20多家非遗工作室和文创小店,多对夫妻创客“比翼齐飞”,演绎成小巷里别样的浪漫。永乐琴坊高廷鑫老师与高太太因弹琴相识,广宣 顾潇

今年“520”刚领了结婚证,成为现实版的“琴瑟和鸣”。高廷鑫说,扬州是中国琴筝产业之都,年产古筝占全国产量2/3。古琴艺术(广陵琴派)是国家级非物质文化遗产代表性项目。通过网络直播、文创市集,古琴的“知音”越来越多,可以说,这是古琴文化发展、传统文化复兴最好的时代。

在金木空间,一群恋人跟着冯老师体验制作木芯玫瑰、爱心红木挂饰、植物胸针,作为定情之物送给心爱的另一半。汶河街道相关负责人说,在仁丰里,沉浸式文化体验,为古城文旅产业打开了想象空间,也让文创小店通过学、品、游、购、娱的形式得以活化传承。非遗文创小巷,成了古城浪漫打卡地。

值得一提的是,街区每家文创空间都有一款七夕主题文创产品,集齐可兑换街区商户,夜市摊位通用优惠券;仁丰里“巧市”还推出了“仁丰通宝”七夕主题款纪念品,由政府联合街区商家,共同赋予了它特定消费券的意义。“仁丰通宝”分为五种:百年好合、琴瑟和鸣、心有灵犀、比翼双飞、花好月圆,集齐五枚,可兑换仁丰里锦鲤大奖名额。 广宣 顾潇

## 泰州公安发放“反诈玫瑰”,提醒市民当心“甜蜜”陷阱

“真心爱你的人想要你的心,而骗子想要你的钱”“世界上最遥远的距离是我在你身边,你却听信电话里的谎言”……8月4日适逢农历七月初七,泰州市公安局医药高新区分局(高港分局)周山河街区派出所的民警们化身“浪漫使者”,来到辖区万象城及金融中心广场周边发放定制的“反诈玫瑰”,一朵朵悬挂在

反诈“土味情话”卡片的玫瑰被送到群众手里,提醒群众谨防七夕各类甜蜜诈骗陷阱。

在万象城B馆门口,民警在给来往的群众送上玫瑰花的同时,还积极给大家进行反诈知识宣传,发放反诈宣传单,向群众宣传常见的网络诈骗种类和诈骗手段,邀请群众将反诈知识传播给身边的亲人和朋友,并帮助

大家下载“国家反诈中心”App,增强识骗防骗意识。

在万象城电影院门口,民警以生动形象的方式向在场来观看电影的情侣们介绍了七夕前后的常见的“婚恋交友类”“购物消费类”“冒充客服类”等诈骗案例,告知情侣们在过七夕节的同时,一定要注意防范网络诈骗。

吴宇 毛晓华

## 泰州出台“促进消费14条”

两千万元“大礼包”推动商业复苏

近日,《泰州市关于进一步释放消费潜力促进商业消费加快恢复的政策措施》(以下简称“促进消费14条”)正式印发,以两千万元“政策大礼包”全力提振消费。

据悉,此次新政分为“促进市场加快复苏,充分激发和释放消费需求”“把握消费升级趋势,全力打造品质消费新高地”“强化政策制度保障,夯实消费高质量发展基础”三个板块,涵盖全面恢复商业场所正常经营、持续开展消费促进系列活动、全面激活餐饮消费、鼓励汽车家电消费、支持发展夜间经济、提升新型消费供给能力、大力发展品质消费高质量推进消费载体平台建设、充分激发村镇消费潜力等14条政策措施。

泰州市商务局局长黄红旗说,新政结合泰州实际,旨在通过“远近兼顾”“综合施策”,加快促进消费市场升温,推动商业消费“回血复苏”。

为让城市“烟火气”更旺,泰州

从受疫情影响的财政收入中挤出两千万元,助力市场全面复苏。

如鼓励企业发放满减券、代金券、打折券、免费券等拉动消费,对6月1日至9月30日期间,发券让利投入不低于100万元、50万元、25万元的市区企业单位,给予不超过20万元、10万元、5万元资金支持,并对市级层面组织的促消费竞赛、评比活动中的获奖企业给予奖励,对承办促消费活动的单位也给予补贴;6月1日至9月30日期间,汽车列统销售企业每销售1辆5万至10万元(不含10万元)在市区上牌的乘用车,可获不超过2000元的补贴,10万至20万元(不含20万元)的车可获不超过4000元补贴,20万至30万元(不含30万元)的车可获不超过6000元补贴;

支持限额以上大型商贸零售企业开展网络销售,上半年实物商品网络开票销售额首次超过200万元、500万元的,给予不超过5万元、10万元的奖励等。

“促进消费14条”还推出不少细致、暖心的做法。

如在支持发展夜间经济方面,提出“支持商业街区、商贸综合体围绕夜间经济举办形式多样的主题活动,设置地标性夜经济集聚区,探索24小时营业区试点,对入驻商户免收场地费用”,并“增设夜间道路免费临时停车场(位),城市综合体、大型商超、餐饮、文体活动场所周边指定区域公共停车场18时至24时免收停车费;完善夜间交通线路,经评估后具备条件的区域,适当开放夜间临时占道停车”。

据悉,“促进消费14条”政策措施自发布之日起施行,阶段性政策有效期至2022年12月31日,如国家和省出台同类的政策,原则上按“取高不重复”原则执行。接下来,市相关部门(单位)将制定出台实施细则,让好政策实实在在起到好作用,真正落地见效。

王华 毛晓华

## 画说扬州



8月4日,20名困境儿童参加了仪征市第六届“缤纷暑假、共享快乐”公益夏令营活动,走进扬州出入境边防检查站执勤五队、泰州革命历史文化馆等参观学习。

余祥 庄剑翔 摄影报道

## 速读

### 泰州通报2022年第三批“蜗牛奖”

8月4日,泰州市效能建设领导小组办公室发布消息,通过无记名投票产生了2022年第三批“蜗牛奖”,名单如下:泰州市水务有限公司、泰州市民卡有限公司、海陵区税务局税源管理五股、靖江市公安局交通警察大队秩序科、兴化市戴窑镇综合执法局(安全生产监督办公室)、海陵区红旗街道办事处、姜堰区住房和城乡建设局房地产业服务中心公房管理科。

毛晓华

## 泰州组建500余人团队保电省运会

盛夏时节,凤城大地骄阳似火。江苏省第二十届运动会主场馆——“凤巢”内,国网泰州供电公司员工黄芷洁手持红外测温仪,对“凤巢”所有设备点位开展测温和隐患排查。临近省运会开幕,电力设施巡检工作更加繁忙。“目前是每周巡检,比赛期间,每两小时就得巡检一次,一天得走10多公里。”在黄芷洁看来,这是“省运赛场外的另一个赛场”,比的同样是“更快、更高、更强——更团结”。

为了省运会供电不出意外,国网泰州供电公司组建了500余人的专项保电团队,队伍中有身经百

战的“保电先锋”,有参与过亚青会、青奥会等重大赛事供电保障的“赛事达人”,有扎根基层多年的电力检修专家……。

“数字化保电”是本届省运会供电工作的亮点。国网泰州供电公司市场室客户经理黄笋说,目前,公司已搭建了数字化保电平台,运用“无人机+高清视频+全息影像”等技术,广泛部署、标准化接入先进感知装置并在线监测装置,新增高清可视化装置1182个、物联网传感装置5486个等,实现输变电设备、站房、通道环境全景感知。

燕鑫伟 毛晓华

## 扬州市精准肾脏胸心骨科疾病研究所揭牌

近日,扬州市精准肾脏、胸心和骨科疾病研究所在位于扬州的苏北人民医院揭牌,研究所将提高肾脏疾病、胸心疾病和骨科疾病临床研究水平和诊疗能力,锻炼科研队伍,进一步提升苏北人民医院学科建设水平和影响力。

苏北人民医院院长束余声介绍,此次成立的精准肾脏疾病、胸

心疾病和骨科疾病研究所,均是扬州市各专业领域的首家疾病研究机构。以“精准研究所”为平台,将快速提升医院肾脏疾病、胸心疾病和骨科疾病临床诊疗能力和科研教学水平,开展更先进的技术项目,培养更多高素质人才,推动扬州市卫生健康事业高质量发展。

苏宣 庄剑翔

## 致富“小能手”还是扮靓村庄“小红帽”

刘炜是三江农业科技发展有限公司驻扬州市广陵区沙头镇育新村负责人,自与育新村联建以来,刘炜长期驻扎在村里。平日里,他是村民致富“小能手”,也是村民口中的“小红帽”,他与村民一起扮靓村庄,也打开了村民心中的“致富路”。刘炜来到村里后,和村民一起在路、沟、河、渠堤处种植绿化,村容村貌焕然一新。

王柳嘉 黄舒雅 顾潇