

上市刚一年,每日优鲜陷“解散”疑云

南京多个配送站点已人去楼空,生鲜电商行业该如何破局?

上市刚满一年,“生鲜电商第一股”每日优鲜就陷入了“疑似解散”的风暴。7月28日,其官方App显示,原先的“最快30分钟到家”已变成“最快次日送达”。当天还有传闻称,公司“20分钟内原地解散”。尽管公司回应称,只是部分业务因经营原因进行人员调整,零售云和智慧菜场业务不受影响,但当晚美股交易时段,每日优鲜股价仍然暴跌逾40%。7月29日,现代快报记者探访发现,南京市多个每日优鲜配送站点已人去楼空。

现代快报+记者 徐梦云 谷伟 文摄



每日优鲜凤栖苑路店已关门 扫码看视频

有近900人。公司HR负责人在会上通知,大部分员工的工作将截止于7月28日,7月份的社保和公积金公司会承担,从8月份开始则需要由员工自理。

尽管公司随后对外回应称,这是在实现盈利的大目标下,公司对业务及组织进行调整,次日达、智慧菜场、零售云等业务不受影响。但当天上午,每日优鲜App首页已经挂出服务变更通知,配送时间改为全国范围最快次日送达。这意味着,每日优鲜正式放弃了其引以为豪的“最快30分钟到家”的极速达业务。

成立于2014年的每日优鲜,是生鲜电商前置仓模式的代表之一。通过深入社区建立前置仓,运营方可以实现快速将生鲜产品配送到用户手中,这也是“30分钟到家”的基础。

不过,建立前置仓,意味着需要大量资本的投入,而低单价、高损耗的生鲜产品,能否支撑这样的高投入,外界争议始终未断。企查查信息显示,上市之前,每日优鲜经历了11轮融资,投资方从高盛、腾讯到中金资本,大牌云集。2020年疫情背景下,包括社区团购在内的

生鲜电商迎来爆发式增长,2021年每日优鲜、叮咚买菜先后在美股上市。

不过,持续的资本投入下,平台自身的“造血”能力却不见长进。2018年到2020年,每日优鲜分别亏损24.86亿元、34.74亿元、21.64亿元,2021年仅前三季就亏损33.36亿元。2021年年报姗姗来迟,7月初,每日优鲜发布预告,预计2021年全年亏损37.37亿元。

从今年3月份开始,关于每日优鲜拖欠供应商货款以及员工离职补偿的消息就不断传出,其资金链告急已经是公开的“秘密”。7月中旬,每日优鲜宣布,获得山西东辉集团2亿元战略融资,这被认为是公司的“救命稻草”。

而网上流传的录音等资料称,正是由于东辉集团这2亿元资金没有及时到位,导致每日优鲜最终的资金链断裂。

南京多个配送站点人去楼空

根据多家媒体的报道,从7月28日开始,每日优鲜App在广州、北京、上海、深圳等多地都出现无法下单的情况,而其官方客服证实,公司已关闭全国门店及极速达业务。

现代快报记者尝试下载每日优鲜App,注册时发现无法收到短信验证码。通过语音验证码可以完成注册,但商品页面上仅有“云超特卖”商品才可下单,最快次日送达,并且提示“因疫情您的订单可能延迟,预计1—4天送达。”记者尝试致电公司客服咨询相关情况,但多次拨打均无人接听。

南京市民刘女士是每日优鲜的老用户,她说:“现在打开主页,时鲜的蔬菜都没有了,可以配送的基本是能够保存几天的商品。”

7月29日上午,现代快报记者探访南京多个每日优鲜配送站点,发现均已人去楼空。在每日优鲜安德门店,大门敞开,店内空无一人,一些通知单页散落在地。几百平方米的店面空空如也,收货区、备货区、打包区……墙面上粘贴的工作区域标识依稀显示这里曾经是配送站点。

每日优鲜凤栖苑路店则大门紧闭,透过玻

璃可以看到店内还残留着一些横幅和海报。隔壁店的店主表示,这家店早在今年三四月就关门了,听说与汉中门大街店合并了。但记者来到汉中门大街店,同样是关门状态,门上还贴着招租通知。记者拨打电话,对方表示每日优鲜是7月24日搬走的。

生鲜电商何去何从?

“前置仓重资产运营,相较于集中仓成本较高,为减损对周转率有较高要求。如若订单数量不足,造成周转率不高,极易造成亏损。”江苏省电子商务协会秘书长杨杰对现代快报记者表示。

同为前置仓模式的叮咚买菜,7月28日股价同样大跌9.59%,其最新股价同样已较上市之初跌去了近九成。此前,从今年5月开始,叮咚买菜快速收缩,撤出了天津、唐山、珠海、中山、宣城等多个城市。不过,截至7月29日,其在南京的业务仍正常运营,App下单未见异常。

在一些业内人士看来,每单履约成本过高、消费者愿意受价格影响大、高损耗和非标准性等因素导致生鲜电商企业难以盈利。东吴证券曾预计,尽管前置仓在疫情期间亏损一度收窄,但居民生活回归正常后亏损又有所扩大,预计前置仓双雄的亏损或仍将持续一段时间。“连续亏损下,前置仓行业未来或需不断寻求融资。”

杨杰认为,随着国家对网络零售、直播电商、社区团购业务的规范经营提出新要求,未来电商更需要在核心能力上下功夫,在交易技术创新、模式创新上紧跟数字经济发展的要求,完善企业治理和盈利能力。“前置仓对改善客户体验有很大的优势,但未来还需在网点布局、提升区域盈利能力上有所突破。同时,生鲜电商是近年各大平台都在发力的领域,阿里、京东、拼多多、美团等都在开疆扩土,竞争激烈;线下商超如盒马等利用门店优势,大力推进线上线下同城配送,综合成本相较前置仓业务更有优势。”在杨杰看来,每日优鲜出状况对生鲜电商行业整体影响有限。



公司解散? 股价暴跌逾40%

7月28日晚间美股交易时段,每日优鲜股价大幅低开并持续低位运行,收盘跌幅达41.67%,股价仅剩0.14美元。这一最新股价较当初的发行价13美元已跌去99%。而这距公司上市仅仅过去一年零一个月。今年6月,每日优鲜已经因连续30个交易日股价低于1美元红线而收到纳斯达克退市警告。经历最新的暴跌后,其总市值仅剩不到3300万美元。

触发新一轮暴跌的,是其“原地解散”传闻。7月28日,一份在网上广为流传的录音及聊天截图显示,公司当天突然召开线上会议,通知与会员员工原地解散,而分批参加的员工约

举报未成年人“野泳”有奖

及时拨打举报电话或成功制止者,将视情给予200元以下奖励

快报讯(通讯员 宁公宣 记者 季雨)暑期来临,天气炎热,游泳成为很多青少年的避暑选择,而每年因为未成年人“野泳”造成的惨剧也频频发生。7月29日,南京市公安局、南京市见义勇为基金会发布消息,即日起对举报、劝阻未成年人野泳等行为进行奖励。

今年6月17日,在南京珍珠泉景区佛手湖,有几个年轻人下湖游泳,其中有两人水性不佳,出现险情。现场有一名溺水者被救上岸,但一人失踪。经过近一天一夜的搜寻,6月18日下午溺水失踪的人员被找到,但已经没有生命体征。这是一起典型的野泳事故。据不完全统计,今年以来南京市共接报各类溺水警情40余起。

野泳是指在非正规场合下游泳,例如

在池塘、河道、水库等地方,存在极大的安全隐患,易造成溺水事故。入夏以来,全国多地发生野泳意外溺亡事件,尤以未成年人居多,给当事人家庭造成巨大伤害。前不久,南京市溧水区晶桥镇1名3岁孩童,因家人忙于家务,自己一人在院内玩耍无人看管,等家人发现孩童不见后去寻找,发现该孩童已漂浮在自家院子旁的池塘里,打捞上来后,孩童嘴唇发紫,已无生命体征。

为有效降低溺水事故发生,特别是加强对未成年人的安全保护,积极动员全社会力量预防和减少安全事故,南京市公安局、南京市见义勇为基金会决定从即日起,对举报、劝阻未成年人野泳等行为进行奖励。

据南京市公安局治安支队有关负责人

介绍,发现未成年人在河流、湖泊、池塘、水潭等水域内游泳、戏水等情况,及时拨打110和各区举报电话的或及时成功制止的,视情给予200元以下奖励。同时,警方也建议广大市民在确保自身安全的情况下,发现未成年人落水,能够积极施救;避免危险发生的,经核实后按照见义勇为相关规定予以奖励;不主张未成年人或不会游泳的成年人下水施救,可用大声呼救、报警、利用救生设施等方式进行施救。

警方提醒,水下地形复杂,野泳存在被暗流瞬间冲走、踩入水底淤泥或被水草缠身无法脱身、被水中尖锐杂物戳伤造成感染、被水口瞬间吸走等安全隐患。希望通过全社会的共同努力,合力筑起防溺水的安全防线,共同守护未成年人生命安全。

首批地名文化遗产保护名录公布 这100个地名美到你了吗

快报讯(记者 徐苏宁)棠邑、越城、冶城……你听说过这些古城名吗?7月29日,现代快报记者了解到,为加强地名文化遗产保护,传承和发展优秀传统文化,根据江苏省民政厅、住建厅、交通厅、水利厅、文旅厅、方志办等六部门《江苏省地名文化遗产评定办法(试行)》要求,经各区对标申报、部门联合研究、专家论证评定、公示征求意见等程序,南京第一批地名文化遗产保护名录日前公布,包含古城、古镇、古村落三个类别,共计100个。

记者注意到,古城名有18个。分别是棠邑、越城、冶城、石头城、金陵、秣陵、建业、建邺、建康、丹阳、白下、上元、江乘、湖熟、江宁、南京、浦口、江浦。根据《南京地名大全》记载,棠邑在今六合境、滁河下游一带。据记载,棠邑始建于西周灵王元年(公元前571年)。一说其地原属吴,后为楚建之棠邑;另说棠邑始建于吴,因此始建于楚,吴尚无定论。“邑”是什么意思?《南京地名大全》对此也有解释:商周时基层行政区划,相当于县或大型村镇。越城的名字则与越王勾践有关。据《南京地名大全》记载,这座古城位于今中华门外、雨花路以西一带。周元王四年(公元前472年),越王勾践灭吴,继谋伐楚,令范蠡在古干里筑城。此城是在南京建造最早的一座城池,史称越城。

此次公布的还有34个古镇名和48个古村落名。古镇包括上新河、小市、古雄、西善桥、龙潭、马群、迈皋桥、汤山、麒麟、东山、淳化、土桥、横溪、谷里、牧龙、紫墅、铜井、禄口、龙都、汤泉、桥林、高旺、乌江、瓜埠、洪蓝、明觉、柘塘、石湫坝、固城、淳溪、砖墙、浦镇、大厂、长芦。

古村落包括七家湾、棋杆村、所街、丁墙、花神庙、能仁里、养回红村、大胜关、天后村、周冲、前杨柳村、山阴村、黄龙岷、大世凹、杜桂、甘茂岗、窰村、鄱坊、余村、广严寺、后石塘、后业村、观音殿、油坊桥、呈村、西北村、兰花塘、江坂、西葛、仓口、仙坛、白石观、骆山、桑园蒲、周城、沧溪、狮树、小花、里溪、上城、舟村、东西岳城、界墟、漆桥、西舍、花旗营、卸甲甸、方巷。

《南京市未成年人野泳举报奖励办法》

一、奖励对象

发现在南京市行政区域内有以下行为,实施劝阻、制止或报警等行为的非执行职务人员,依据相关标准给予奖励。具体以现场照片、视频或报警记录等为证。

二、奖励范围和标准

1.发现未成年人在河流、湖泊、池塘、水潭等水域内游泳、戏水等情况,及时拨打110和各区举报电话的,视情给予100元以下奖励;

2.发现未成年人在河流、湖泊、池塘、

水潭等水域内游泳、戏水等情况,及时成功制止的,视情给予200元以下奖励;

3.发现未成年人落水,在确保自身安全情况下,能够积极施救,避免危险发生的,经核实后按照见义勇为相关规定予以奖励。不主张未成年人或不会游泳的成年人下水施救,可用大声呼救、报警、利用救生设施等方式进行施救。

三、奖励原则和要求

1.奖励由事发地区级见义勇为基金会负责;

2.奖励事项的调查核实、推荐申报工作由事发地公安机关负责;

3.多人举报同一行为的,奖励第一举报人;

4.坚持实事求是,严禁弄虚作假。严禁举报人通过抖音、微信、微博等平台发布、炒作相关内容,严禁通过任何途径泄露公民个人隐私。



扫码查举报电话