

今年以来新增减税降费及退税缓税缓费超3200亿元

组合式税费政策“三大效应”不断凸显

7月28日,江苏省政府举行“落实退税减税政策 助力稳住经济大盘”新闻发布会。现代快报记者获悉,截至7月20日,全省累计落实新增减税降费及退税缓税缓费超3200亿元,充分释放“退、免、减、缓、降”政策叠加效应,将“真金白银”送进企业的“钱袋子”,减企业之负、增民生之祉、保发展之稳的效应不断凸显。

现代快报+记者 徐红艳 杜雪迎



成效凸显

新增减税降费及退税缓税缓费超3200亿元

今年以来,党中央、国务院综合研判国内外形势,出台了以大规模增值税留抵退税为重点的组合式税费支持政策,省政府也相继出台了“苏政40条”“苏政办22条”等帮扶措施,形成了全方位、多层次、立体化的税费政策支持体系,积极应对经济下行压力,助力稳住宏观经济大盘。

省税务局党委书记、副局长刘伯羽介绍,全省税务系统深入贯彻党中央、国务院决策部署,认真落实省委、省政府和税务总局工作要求,把落实新的组合式税费支持政策作为重大政治任务,扛牢责任、主动作为,坚持“快退税款、狠打骗退、严查内错、欢迎外督、持续宣传”五措并举,确保政策直达快享,持续优化营商环境,充分释放“退、免、减、缓、降”政策叠加效应,及时将“真金白银”送进企业的“钱袋子”,全力为市场主体纾困解难,为推进“强富美高”新江苏现代化建设贡献税务力量。现场,他晒出了一组数据:截至7月20日,全省累计落实新增减税降费及退税缓税缓费超3200亿元。主要包括三个部分:

一是落实增值税留抵退税1835.2亿元,是去年全年退税规模的2.6倍。二是落实各类减税降费484.7亿元。其中,新增减税390.6亿元,新增降费94.1亿元。分政策项目看,小规模纳税人“六税两费”减征政策进一步扩展到小型微利企业和个体工商户,新增减税降费69.6亿元;在小规模纳税人征收率由3%降至1%的基础上,今年4月1日起免征增值税,新增减税64.7亿元;小型微利企业应纳税所得额100至300万元部分再减半征收,新增减税57.9亿元;继续实施阶段性降低工伤、失业保险费率政策,新增降费76.5亿元。三是落实各类缓缴税费938.9亿元。其中,继续实施制造业中小微企业缓缴政策,办理缓缴税费935.2亿元;4月至6月为受疫情影响较大的困难行业和中小微企业办理缓缴社保费3.7亿元。

为企业纾困

将“真金白银”送进企业的“钱袋子”

新的组合式税费支持政策实施以来,减企业之负、增民生之祉、保发展之稳的效应不断凸显。主要包括三个方面:

一是小微企业减负纾困,就业“稳定器”不断稳固。截至7月20日,全省共落实小微企业新增减税降费和退税缓税缓费1364.4亿元。根据增值税发票数据显示,6月份,全省小微企业销售收入同比增长13.9%,比5月份提高1.2个百分点。

二是扩围行业加速复苏,民生“保障网”不断兜牢。截至7月20日,全省共落实零售、餐饮、旅游、交通运输等受疫情影响较大的困难行业新增减税降费和退税缓税缓费424.9亿元。根据增值税发票数据显示,6月份,全省批发零售业、住宿餐饮业、交通运输业销售收入分别比5月份提高5.6个、23个和8.3个百分点。

三是经济运行稳步回升,发展“助推器”不断加力。截至7月20日,全省共落实工业企业新增减税降费和退税缓税缓费1795.1亿元。根据增值税发票数据,6月份,全省工业企业销售收入同比增长8.7%,较5月份提高7.9个百分点;其中,制造业同比增长8.7%,比5月份提高8.5个百分点。

省税务局税收经济分析处处长沈向民表示,这一轮大规模增值税留抵退税政策,是助企纾困的“及时雨”,有效帮助企业缓解了现金流的困难,在提振发展信心、激发市场活力、增强内生动力等方面发挥了积极作用。

江苏已实现社保费缓缴政策险种全覆盖

在新的组合式税费支持政策中,社会保险费助企纾困政策也起到举足轻重的作用,该项政策主要包括降率与缓缴两个方面。

“降率就是阶段性降低失业、工伤保险费率政策延续实施1年至2023年4月30日,该项政策目前减免企业社保费76.5亿元;缓缴

就是对受疫情影响较大的特困行业和中小微企业阶段性缓缴养老、失业、工伤三项社保费单位缴费部分,该项政策4—6月缓缴社保费3.7亿元。”省税务局社会保险费处副处长秦爱军介绍,近日按照国家部署,江苏又出台了阶段性缓缴职工基本医疗保险单位缴费实施方案,实现社保费缓缴政策险种全覆盖。

政策出台以来,江苏税务部门与人社、医保、发改、财政等部门快速行动、密切配合,确保降率、缓缴政策第一时间落地见效。

比如,为推动政策“直达快享”,在降率方面,推动简化阶段性降低失业、工伤保险费率政策办理流程,直接在核定缴费环节确定减免费额;在缓缴方面,联合医保部门精准开展企业划型工作,会同人社部门实施告知承诺模式,同时对于缓缴期内已缴费的企业无需申请快速办理退、抵费,切实减轻缴费人事务性负担。强化信息系统保障。优化与人社、医保部门缓缴信息交互规则,及时升级改造信息系统,加强信息系统运维保障,确保准确接收缓缴及补缴信息,在确保缓缴政策不折不扣落实到位的同时,有效维护企业职工社会保障权益。

有力震慑

合力打击骗取留抵退税,曝光典型案例17起

据介绍,全省税务稽查部门认真聚焦稽查主业、积极担当作为,全力推进涉嫌骗取增值税留抵退税案件查办工作,进一步发挥六部门联合打击机制作用,对骗取留抵退税行为始终保持“零容忍”的高压态势,集中力量打准打狠、曝光震慑。

截至7月20日,全省六个部门已联合打击虚开骗取留抵退税团伙5个,涉嫌虚开金额68.25亿元,追回相关企业留抵退税款200.59万元,抓捕犯罪嫌疑人41人,查处黑中介1个。同时,开展典型案件宣传曝光,持续释放“骗税必严打”“违法必严惩”的强烈信号。截至7月20日,全省已经累计曝光骗取留抵退税典型案件17起,有力地警示震慑了不法分子。

@高校应届毕业生和毕业两年内的青年异地求职,可申请14天免费住宿



栖霞区江苏生命科技创新园人才驿站
南京市栖霞区纬地路江苏生命科学创新园F5座



栖霞区东南青年汇广场(仙林)人才驿站
江苏省南京市仙林大道与文澜路交汇处

南京可申请的“苏青驿站”情况 共团江苏省委供图

快报讯 (记者 徐红艳)@高校应届毕业生和毕业两年内的青年,江苏将建百家“苏青驿站”,异地求职者最长可免费住14天。

7月28日,现代快报记者从共青团江苏省委获悉,“苏青驿站”是江苏共青团拓展服务载体的一次创新实践,旨在解决高校应届毕业生以及毕业两年内的青年在异地求职过程中面临的阶段性住房问题。目前,全省已建成并投入运营的首发驿站共计20家,第二批拟建及在建驿站共计53家,预计将于9月底前投入运营,年内全省将建成100家左右“苏青驿站”。

不论是刚毕业的大学生,还是异地求职者,走出校园或者来到一个新的城市,租房子都是急需解决的头等大事,也是困难事、烦心事。为缓解青年住宿费用高、求职压力大、新城市陌生的问题,让青年人入住安心、就业称心、生活舒心,江苏共青团为异地求职青年量身打造了服务载体——“苏青驿站”。

比如在南京,目前有两处“苏青驿站”可供选择,分别是栖霞区江苏生命科技创新园人才驿站和栖霞区东南青年汇广场(仙林)人才驿站。栖霞区江苏生命科技创

新园人才驿站的简介显示,“公寓全屋配备了洗衣机、冰箱、智能电视、衣柜、电视柜、办公桌及沙发茶几等,方便住户生活起居,实现拎包入住”。另外,公寓内配套快递柜,楼下设有连锁便利店等,可满足住户基本生活需求,交通也相对便利,距离最近地铁站在3公里左右。

据悉,“苏青驿站”是江苏共青团拓展服务载体的一次创新实践,旨在解决高校应届毕业生以及毕业两年内的青年在异地求职过程中面临的阶段性住房问题,为入住青年提供不超过14天的免费住宿,并常态化开展驿站校园行、校友城市行、筑梦益起行、联青服务站、思想加油站等活动,提供就业推介、信息咨询、城市融入等综合服务。

如何申请呢?目前,江苏共青团“苏青U+”云平台已开通“苏青驿站”线上服务功能,统一发布全省各地各站点房源信息,并可实现线上预约申请。符合条件的青年可关注“江苏共青团”官方微信,选择“苏青U+”板块,点击“苏青驿站”进入线上服务平台,通过填写个人真实信息、上传相应材料,即可提交申请,并通过输入身份证号查询申请进度。

“国庆休7天上7天”上热搜!你安排了吗

快报讯(记者 徐苏宁)有多少人在等下一个假期?中秋节9月10日至12日放假,共3天,距离现在还有不到一个半月。中秋节后就是今年最后一个假期国庆节。今年国庆节10月1日至7日放假调休,共7天,国庆7天假期结束后要连上7天班。

根据国务院办公厅印发的《关于2022年部分节假日安排的通知》,2022年中秋节为9月10日,星期六,假期顺延至周一,9月10日至12日放假,共3天,不需要调休。

中秋节后就将迎来2022年最后一个假期——国庆长假。根据放假安排,10月1日至7日放假调休,共7天。上班则都安排在国庆节后,10月8日(星期六)、10月9日(星期日)上班。这样一来,假期后小伙伴要连上7天班来收心。“今年国庆休7天上7天”的话题也冲上热搜,引起网友热议。

有些人已经做好长假游玩攻

略。“国庆节的时候天气也没有那么热了,想和朋友们一起找个人不多的地方露营,放松一下。或者去民宿玩玩。”家住南京江宁区的小谢告诉记者,每年的国庆,她都会安排一两天和朋友聚一聚。

平时工作比较繁忙的南京市市民李女士告诉记者,看到国庆假期的这个安排,她想在家好好休息7天。“哪也不去,毕竟节后要连上7天班,想想就有点累。”

更优化的全国年节和法定节假日时间分布格局在向我们走近。国家发展改革委、文化和旅游部近日联合印发《国民旅游休闲发展纲要(2022—2030年)》,提出部署培育现代休闲观念、保障旅游休闲时间、优化旅游休闲空间、丰富优质产品供给、完善旅游休闲设施、发展现代休闲业态、提升旅游休闲体验、推进产品创新升级、持续深化行业改革、不断加强国际交流等10项重点任务。