



PPMG  
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号  
CN 32-0104

邮发代号  
27-67

主办  
江苏凤凰出版传媒集团  
出版  
江苏现代快报传媒有限公司

地址  
南京市洪武北路55号置地广场  
邮编  
210005  
网址  
现代快报网 www.xdkb.net  
传真  
025-84783504  
24小时新闻热线  
025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501

今日值班

张名青  
头版责编  
颜玉松  
版式总监  
沈明

零售价每份1.5元

# “放过”二舅，不消费是最好的保护

近日，一个名叫《回村三天，二舅治好了我的精神内耗》(简称《二舅》)的视频刷屏。精致的文本，朴素的表达，特别是二舅平淡却富有戏剧色彩的人生，特别“刷”心，具有治愈效果，以至于很多网友都动容不已，有网友感叹道：“泪目了，想起了故乡的村落、故乡的人。”

《二舅》走心，与创作者具有较高的专业能力息息相关，更重要的是，主人公二舅虽是小人物，但有小人物的良善、坚韧和勤奋。天资聪颖，却发高烧时打针“成了残疾”，拿着人生的烂牌，却成为一名能工巧匠，他在为家人、为乡亲打造时尚家具的同时，也在“打造”自己的人生，活得有滋有味，活得有价值，这样的人生态度给人启迪，这样的精神风貌值得人尊敬。

在流量至上的商业逻辑中，二舅很容易成为被追捧的对象。据创

二舅的人生充满温情和力量，能够使迷途中的人、困境中的人获得滋养，增添继续前行的勇气

作者透露，很多朋友建议二舅开直播。这样的建议无可厚非，流量变现就是当下的一种常态。但是创作者表现了难得的人间清醒，他拒绝了让二舅去各大短视频平台直播的建议，坦言：“让二舅安安静静地陪姥姥生活在那个小山村吧，那就是这个故事最美好的结尾。”

这一选择，难能可贵。对于二舅来说，他是活在另一个“世界”的人，每日面对的是山里的风轻云淡，是眼前的小桥流水，是心中的乡里乡亲，一下子把他聚焦在灯光下，那或真诚或矫饰的热情会让他受不了。特别是过于商业化的操作，必将打破他生活的宁静、悖逆他的天性，以及重创他的精神世界。

不打扰是最好的祝福，不消费

是最好的保护。正如创作者所称：“二舅这点小小的流量，你要劝他直播让他干啥呢？一遍遍像祥林嫂一样重复自己的苦难，然后跟一帮不知所谓的人打PK，跪求大哥们上上票，再然后突然开始扯着嗓子卖抽纸？”很多人“一不小心”被卷入舆论场，从此身不由己，被牵着鼻子走，那种尴尬和无奈不难想象。

既然创作者期待美好的故事应该有一个美好的结尾，那么我们就不要打扰二舅，不能把他“拖”到舆论平台上对其指指点点。其实，对二舅最好的致敬就是从他的生活中找到活着的意义。人这一辈子，拿到好牌的人不多，很多时候我们或多或少都拿到烂牌。拿到烂牌怎么办？不能躺平，也不能摆烂，如果自己不掉

扎着站起来，谁也扶不起你。

二舅拿的牌够烂了，但他不抱怨、不认命、不沮丧，而是活得阳光，活出了内心强大、外表“强悍”的模样。凭双手养活了自己，把收养的女儿养大并嫁出去，还成了乡里不可或缺的手艺人，无论从哪个方面讲，二舅活得值。二舅的人生充满温情和力量，能够使迷途中的人、困境中的人获得滋养，增添继续前行的勇气。

也许每个人心中都有一个二舅，像创作者那个天才的二舅毕竟是少数，我们的二舅朴实、平淡，如泥土般质朴，并没有令人惊艳的绝活，但不妨碍他们努力过一生。学会跟自己和解，尽力跨越人生的沼泽，拥抱平静而平淡的生活也不失为一件美好的事。

现代快报特约评论员 王石川  
(作者为央视评论员)

## 我说

## 让名人故居成为城市“精神地标”

作为触摸历史的“活化石”，名人故居具有独特的文化底蕴和精神魅力，对一个地方文化的构建与传承具有重要作用。“越城区现存名人故居资源约40处。一直以来我们非常重视这些名人故居的保护利用工作，进行了一系列有益探索。”浙江省绍兴市越城区文化广电旅游局局长周志红说。(据7月26日《中国文化报》)

名人故居是一座城市的宝贵遗产，承载着浓厚的人文历史文化，是一个地方引以为傲的文化资本。在城市化建设提速推进的当下，做好名人故居的保护工作、留住城市的人文生态和历史记忆，将其打造成为城市的“精神地标”，并融入城市文化体系建设，深化地方文旅事业的发展，是地方政府的责任和担当。在岁月长河的波光潋滟中，每

一个城市在历史的各个时期都会出现一些名人，也会留存下故居等文化遗迹。然而，一段时间以来，个别地方的名人故居还未被唤醒，尽管很多被列为文保单位，但多以“保护建筑”的形式存在，未能激发出名人效应，在铸就城市精神层面尚待启用挖掘。

毫无疑问，不仅是越城区，包括绍兴市在挖掘名人故居文化方面的

做法也给其他地方提供了一个足以借鉴的模板。在城市的品质建设中，各地政府需要认真梳理区域内的名人故居，摸清自己的“家底”，厘清名人故居的产权归属。修缮保护和利用上，要在争取财政资金支持的情况下，多渠道设立名人故居保护和利用基金，以解决“钱从哪里来”的问题。

河南 樊树林

## “买指定复式 不中也有奖”系列报道

# 泰州小哥“迷你”复式票擒大乐透3080万元

复式票投注大乐透是广大彩友最常规的一种操作，而选择何种模式的复式票则是“仁者见仁，智者见智”。泰州的袁先生独辟蹊径，采用“迷你型”的“6+2”复式票进行守号，结果一举命中大乐透22079期3080万大奖。

## 复式票4倍投守号1年擒3080万元

前不久，袁先生在两位好友的陪伴下来到位于南京的江苏体彩兑奖大厅领走了这份大奖。据了解，袁先生年龄也就三十岁左右，购彩大概四五年的样子，比较喜欢投注体彩的大乐透。一年前，小袁选择了一组心仪的大乐透“迷你”复式票开始固定守号，这组号码前区为“07、10、19、23、26、32”，后区为“08、12”。每期投注的时候，他还喜欢对这组号码进行倍投和追加，通常的倍数都是四到五倍。7月13日晚，小袁像往常一样来到体彩网点，开始投注这

组号码，有趣的是他当期并没有选择追加，仅仅是打了4倍的倍投。“当时体彩店的人还问我要不要追加，我也不知怎么了就没有选择追加。”小袁淡定地对兑奖大厅工作人员说道。当晚，大乐透22079期开奖，当期号码为“07、10、19、26、32+08、12”。小袁一举中出4注一等奖，20注四等奖，总奖金达到30804432元。尽管错过了不少追加奖金，但坚持守号的习惯还是让小袁笑到了最后。至于奖金规划，他准备一部分做些生意，一部分存银行。

## 大乐透开出3注1000万元一等奖

7月25日，体彩超级大乐透第22084期前区开出号码“03、11、19、25、27”，后区开出号码“04、12”。本期全国销量为2.73亿元，为国家筹集彩票公益金9862万元。本期全国共开出3注基本投注一等奖，单注奖金1000万元，分落浙江金华、安徽合肥和山东临沂。由于未采用追加投注，本期的三位幸运购彩者，在单注一等奖方面均少拿了800万元的追加投注奖金，从而齐齐与单注封顶的1800万元追加投注一等

奖擦肩而过。追加投注是大乐透独有的投注方式，在2元基本投注的基础上，多花1元进行追加投注，可多得80%的浮动奖金。二等奖开出89注，每注奖金13.97万余元；其中43注采用追加投注，每注多得奖金11.17万余元。追加后，二等奖单注总奖金25.15万余元。奖池方面，本期开奖结束后，7.25亿元滚存至7月27日(周三)开奖的大乐透第22085期。

体彩

## 彩市万花筒

## 南通购彩者领走体彩7星彩500万元

7月15日，体彩7星彩第22080期开出中奖号码“039980+13”，当期全国中出1注一等奖，奖金500万元，花落南通3206006658体彩网点。日前，中奖者徐先生现身领奖。

徐先生带来的中奖彩票是一张5注号码的单式票，该票第3注号码与22080期7星彩开奖号码完全一致，中得当期一等奖，奖金500万元。此外，该票第4注号码中得了当期六等奖，收获5元奖

金。

徐先生介绍说，他是体育彩票的忠实粉丝，购彩时间超过10年，体彩大乐透、7位数游戏都是他的老朋友了。7星彩游戏在江苏上市后，他的购彩清单里又加上了这位新朋友。徐先生表示，购彩多年，他的购彩心态有了不小的转变。曾经，他特别渴望中奖，每期投注前都会认真地研究近期开奖号码，再精挑细选出自己中意的彩号。如今，他早已从“自选派”

转入了“随机派”。这次中奖的7星彩票，就是徐先生随机选的号。7月15日晚，查看到7星彩开奖号码后，徐先生就发现自己中了头奖，他表示，“当时挺开心的，但并没有特别激动，晚上还是正常休息”。

关于奖金打算怎么使用，徐先生表示，他会和家人好好商量之后再规划。他同时也表示，今后会继续支持给他带来好运的体育彩票。

苏堤

## 体彩顶呱刮“红红火火”江苏热销 淮安购彩者中10万元再获派奖10万元

体彩顶呱刮新票“红红火火”自7月18日开启派奖活动，短短3天的时间，淮安彩市随即传出中奖喜讯。来自淮安市涟水县58519体彩网点的幸运购彩者吴先生，中得该票奖金10万元。根据此次活动规则，他还获得了10万元的派奖奖金，共收获奖金20万元。

吴先生在网点业主朱女士的陪同下，于7月22日上午现身淮安市体彩中心兑奖大厅。经过工作人员一番仔细核对，吴先生喜笑颜开地将奖金收入囊中。看着面前红火的即开中奖票，他表示：

“从来没有想过能中出淮安地区的新票首个大奖，也算是沾了‘红红火火’的寓意。”作为忠实的体彩爱好者，吴先生有着勇于尝鲜的习惯。他在体彩网点看到刚刚上市的新票“红红火火”，抱着试一试的心态参与到公益体彩中，没想到在感受购彩乐趣的同时还能收获一份惊喜。

体彩顶呱刮新票“红红火火”正在江苏热销。该票单张面值20元，共有20次中奖机会，最高奖金达100万元。伴随新票上市，江苏体彩还为广大购彩者准备了实惠

活动。即日起至2022年8月21日，对单张彩票兑取“红红火火”游戏100万元、10万元、1000元奖级的购彩者进行派奖，派奖金额为相应奖级金额。具体派奖规则为：兑取100万元的中奖者，派送100万元固定奖金；兑取10万元的中奖者，派送10万元固定奖金；兑取1000元的中奖者，派送1000元固定奖金。截至7月25日，“红红火火”活动全省累计派出奖金744000元。详情可至身边的体彩网点咨询。

王婧

版权  
声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

①任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；②本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；③欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师(025-84728578)；版权合作：快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师