

金陵啤酒在唇边泛起的泡沫 你是否还时时想起

那些年的
夏日必备

连日来,南京持续高温,让人提不起精神,吃饭也没胃口。在炎炎夏日,来一杯冰镇的啤酒,斩半只盐水鸭,是不少南京人的度夏方式。在南京本地人的回忆里,金陵啤酒是仲夏夜里最单纯快乐的伴侣之一,除了金陵干,还有什么能更加消暑呢?现在市场上各家啤酒品牌群雄逐鹿,但不少人发现,曾经在超市、饭店随处可见的金陵啤酒,如今已经很少见到了。金陵啤酒,很多南京人的夏日回忆,这些年怎么样了?

现代快报+记者 孙玉春 文/摄



视觉中国供图

金陵啤酒曾是不少南京人夏日必备

一盘毛豆、一盘花生米、一份龙虾,炒两个菜,再来点烧烤和啤酒。老板要是问:“要冰的还是常温的?”回答多半是这么一句:“冰的哎,这个还要讲嘛!”三两好友一边喝着清爽的金陵啤酒,一边随意地侃大山,这是不少中老年南京人的夏日回忆。

严先生出生于1978年,在30岁之前,他从不喝白酒。那时候他唯一喝的就是啤酒,喝的最多的就是金陵啤酒。严先生是南京郊县人,不到20岁就在南京城区打工,无论是白班还是夜班,只要到了夏天,夜宵是少不了,哪怕是带一份烧烤回家,也一定会带两瓶冰的金陵啤酒。

“那时候,金陵干啤是三块钱一瓶。”严先生说,金陵干啤泡沫丰富、口味清爽、麦香味较浓,用的是德国酿造技术,入口微苦。一开始,金陵啤酒的市场地位无可撼动,“可以说南京人出来喝酒,一半以上都要喝金陵啤酒。”

2003年左右,啤酒市场有了大的改变。那时候,大家发现,啤

酒促销的力度越来越大了。一般来说,开盖有奖成了人们很熟悉的一句话。那段时间,其实是资本大战启幕和大品牌攻城略地的时代,相比天目湖、大富豪、金陵干等,雪花啤酒渐渐因为促销力度大,率先冲出原本平行的赛道。

南京建邺区一家土菜馆的老板告诉现代快报记者,他是2009年开的店,那时候,雪花啤酒促销力度很大,喝一瓶送一瓶是很常见的,“运气稍好点的,一瓶打开之后,瓶盖里显示中了一箱!没说的,我们就赶紧给客人上一箱!”“这些都是厂商支付的成本,他们那时候愿意搞促销。”

严先生说,2003年以后,他感觉到金陵啤酒在走下坡路,一个本土品牌一点点萎缩。虽然后来百威入主,却更像是国际品牌的跑马圈地,并不能拯救一个本土品牌。“从那时不到10年时间,饭店里基本就看不到金陵啤酒了,我们也基本习惯了喝其他啤酒,金陵啤酒基本上从我们身边退场了。”

曾经的酒精厂路、七里街、七里桥……

从南京金陵啤酒公司,到南京英特布鲁啤酒有限公司,再到百威英博(南京)啤酒有限公司变更为百威(南京)啤酒有限公司……南京金陵啤酒企业本身经历过复杂的演变,也体现着国际啤酒市场资本横扫下的品牌演变。

金陵啤酒在哪里留下记忆的背影?现代快报开启了一段寻找历程。

扇骨营、七里街一带曾经有南京酿酒总厂,1958年时就开始生产金陵啤酒。如今,这里早已变成住宅和商业区,隔着城东干道则是东水关。据说,很多年前城东干道拓宽时,还征用了金陵啤酒厂的一部分厂房土地。

隔着秦淮河,有一条酒精厂路。这是一条不起眼的道路,不

过从名字里倒是可以看出,七里街一带确曾满街酒香四溢。

百威英博在2008年前后入主南京金陵啤酒,那时候,百威英博在全国各地收购地方品牌,“也是难得,当时中国那么多本地品牌,甚至一个县都有自己的啤酒厂,最后就被几家大的品牌一步步收购完了。”曾经做过酒类生意的沈先生说。

在“企查查”上,百威(南京)啤酒有限公司的地址在浦口区七里桥。这个语焉不详的位置让记者费了不少劲,通过向江北新区顶山街道打听,最后才知道了具体的位置。7月13日,现代快报赶到现场,发现这里被围起来,里面只有一些保留的松树等,厂房已经拆光了。据社区工作人员介绍,拆迁是在约两年前。

目前销售的金陵啤酒均在外地生产

现代快报记者发现,2021年1月4日,百威(南京)啤酒有限公司就被南京市市场监管局列入经营异常名录,原因是“通过登记的住所或者经营场所无法联系”。而在2019年时,该企业被南京市江北新区管理委员会环境保护与水务局处罚,因为发现企业通过雨水排放口排放污水,环保水务局责令其立即改正环境违法行为,并罚款56000元。

现代快报记者搜索了一下,在2014年至2016年,还有人偶尔会晒出金陵啤酒,但感觉已经小众化了。如今,在购物网站上搜索,还能找到一种“金陵干纯”。现代快报记者了解到,这种啤酒是百威在宿迁的工厂所生产的,目前在百威的官网上,其下属品牌中仍然包括“金陵”。

南京的付先生此前是做啤酒销售的,商行前两年每年销售金陵啤酒在四五百箱,客户基本固定,就是老南京人,其他地区

的人基本不喝,顾客年龄以四五十岁居多。南京其他商行估计也差不多,一般进100箱能卖半个月,销量是比较小的。

7月16日下午,现代快报记者在江浦白马生活广场的盒马鲜生店,在啤酒区寻找一番,在货架最下面一层陈列着金陵干纯,价格是4元/瓶。从商标上的生产厂址看,包括湖北、浙江、江苏省内南通、宿迁等地的百威厂家。据店员称,金陵啤酒的销售一般,买的人相对较少。

“再过个几年,很多年轻人就不会知道金陵啤酒这个牌子了。”建邺区那家土菜馆的老板说,和金陵同时代的啤酒品牌里,他的店里日常供应的还剩下哈啤和大乌苏,其中大乌苏还是高度的,酒精度是4度,和以前的金陵啤酒类似。而现在兴起的很多啤酒度数一般不到3度。当然,导致发展前景不同的不仅仅是酒精度的调整。

专家

金陵啤酒没做大确实有点可惜

江苏省轻工研究院有限公司的蒋德宝先生是食品发酵行业权威专家,他参与过当年金陵啤酒扇骨营厂区生产许可证的核发过程。蒋先生说,金陵啤酒当年受南京人青睐,与其品牌知名度及其生产工艺等都有关系。

“记忆当中,因为环保问题,企业从七里街迁了出来,到了浦口,最后搞来搞去不知道怎么样了。”蒋德宝最近还去溧阳的天目湖啤酒厂看过,是被嘉士伯收购的,真正的本土品牌萎缩了,“确实蛮可惜”。

江苏省酒类行业协会啤酒分会秘书长陈永铨介绍,金陵啤酒的历史其实还挺有意思的。最早的南京啤酒厂就在浦口的七里桥,城区七里街这边的是南京酿酒总厂。当时南京酿酒总厂除了白酒和酒精,生产的啤酒就是金陵啤酒。而南京啤酒厂生产的是龙虎啤酒和亚力啤酒,这两个也是南京的老牌子。

在引进英特布鲁进行中外合资后,南京啤酒厂就不做龙虎和亚力啤酒了。由于这两个酒厂都属于南京市第一轻工业局,和合作方一商量,就把金陵啤酒也迁出市区合并到南京啤酒厂。当时南京啤酒厂的生产线是引进自国外的生产线,再消化吸收,是“七五”“八五”重点项目,产能达到六万吨。而相比之下,原来市区的金陵啤酒产能只有一万多吨。

南京人一年消费多少啤酒?陈秘书长介绍,2000年时,有一个数据是十万吨左右,现在估计在二十万吨出头。金陵啤酒最好的时候是上世纪九十年代初,不过金陵啤酒产能最高的时候,也就是四万多吨一年,合并产能后并不需要完全开足马力。而且自从浦口的厂区拆迁之后,目前百威也没打算继续在南京开厂,而是要到宿迁新建一个40万吨的厂。

据了解,目前整个江苏市场,啤酒销量最高的应该是雪花啤酒,占到40%左右,雪花啤酒在苏锡常的厂比较多,在南京的江宁也有一个20万吨的生产厂,这是目前南京唯一的一家啤酒生产企业。

