

# 江苏省推进使用正版软件工作领导小组(扩大)会议召开 不断扩大软件正版化工作覆盖面

快报讯(记者 刘静妍)7月15日,江苏省推进使用正版软件工作领导小组(扩大)会议在南京召开。会议深入贯彻习近平总书记关于加强知识产权保护的重要论述重要指示和党中央、国务院关于加强知识产权工作的决策部署,认真落实国家推进使用正版软件工作部际联席会议第十一次全体会议精神,总结2021年以来全省软件正版化工作,审议有关文件,研究部署今后一个阶段重点工作任务。

省委宣传部常务副部长、省新闻出版局(省版权局)局长、省推进使用正版软件工作领导小组副组长梁勇出席会议并讲话。

会议认为,2021年省推进使用正版软件工作领导小组认真贯彻落实国家推进使用正版软件工作部际联席会议工作部署,统筹做好疫情防控和推进使用正版软件工作,围绕党政机关、国有企业、重点行业领域,加强组织协调,加强业务培训,加大督导力度,狠抓工作落实,全省软件正

化工作取得新进展新成效。

会议指出,推进使用正版软件,是知识产权保护工作的重要内容,是立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的必然要求,对增强数字经济竞争力、保障国家信息安全,都具有重要意义。领导小组各成员单位和全省各级各部门单位要深入贯彻落实习近平总书记关于加强知识产权保护的重要论述重要指示精神,按照国家推进使用正版软件工作部际联席会议部署要求,进一步提高政治站位,强化使命担当,坚持久久为功,不断巩固工作成果,拓展工作范围,全面推进软件正版化工作制度化、规范化、常态化。

会议强调,要更好发挥推进使用正版软件工作领导小组的职能作用,加强组织领导,坚持协同发力,不断提升工作整体效能。要突出工作重点,以制度建设、软件采购、使用管理、日常检查、年度报告为重点,切实巩固党政机关、省属企业软件正版化工作成果,

深入推进地方国有企事业单位以及重点行业领域软件正版化工作,不断扩大软件正版化工作覆盖面。要把打击软件侵权盗版作为重点执法领域,始终保持高压态势,发现一起查处一起。要建立常态化随机督查制度,借助第三方审计机构等专业力量,加强现场核查,及时发现问题、督导解决问题。要加强宣传引导和业务培训,提高相关人员做好软件正版化工作的能力水平。

省新闻出版局(省版权局)副局长李贞强主持会议。省推进使用正版软件工作领导小组办公室汇报了江苏省2021年以来推进使用正版软件工作情况和下一阶段重点工作安排。会议审议了《2022年江苏省推进使用正版软件工作计划》。

省推进使用正版软件工作领导小组成员单位分管领导和责任单位负责人,省直机关、省国资委监管企业、全国版权示范单位(软件正版化)正版化工作责任部门负责人参加会议。

## 投递员父亲多年的心愿实现了： 儿子，请签收高考录取通知书



李小明为儿子送上东南大学录取通知书  
昆山融媒供图

快报讯(通讯员 王怡静 记者 高达)“儿子,你的高考录取通知书到了,请签收!”7月14日下午1点多,江苏昆山邮政开发区营投部的投递员李小明将一封装有东南大学录取通知书的金色包裹,郑重地递交到儿子李昱聪手中。

李小明从事投递工作十几个年头,每年的七八月份,他都会为一些参加高考的学生送去高考录取通知书,分享他们的快乐。“每次看到孩子们收到录取通知书时激动的样子,心里都替他们感到高兴。我也一直有个心愿,能亲手给儿子送上录取通知书,今天这个愿望实现了!”面对现代快报记者的采访,李小明满脸笑容、激动地说道。

李昱聪从父亲手中高兴地接过了这份金色的包裹,成为今年昆山市第一批收到录取通知书的幸运学子之一。“从爸爸手里拿到录取通知书既在情理之中,也在意料之外。”李昱聪感慨道,“情理之中”是因为爸爸是一名投递员,“意料之外”是爸爸按照正常的高考录取通

知书投递流程,专门送到家里,还如此正式交到他手中。正是父亲的榜样作用,激励着他不断奋发向上,最终考上了自己心仪的大学。

李昱聪在爸爸的陪伴下小心翼翼地拆开了这个金灿灿的袋子。“虽然已经通过学校官网看过东南大学的录取通知书,但收到实物还是很激动、很惊艳。”当李昱聪打开录取通知书时,东南大学的校歌随之响起,学校标志性的“大礼堂、四牌楼南、九龙湖体育馆”等建筑图案在通知书底部依次排列,并通过一种橱窗设计发着光,可谓“声色兼具”。同时,学校还采用激光雕刻技术在象征学生专属身份的校园一卡通外壳上雕刻好学生的姓名及一卡通号。因为2022年恰逢东南大学建校120周年,录取通知书内还有一份东南大学120周年校庆纪念邮折,设计精美,意义特殊。

现代快报记者了解到,毕业于昆山中学的李昱聪对建筑有着浓厚的兴趣,今年高考中,他以总分635分被东南大学建筑学专业录取。

## 盐城盐都警方为生命加一道保险 水边投放5000根“救命竹竿”

快报讯(通讯员 陈志伟 孙洋 记者 姜振军)如果你在河边看见有竹竿,请勿拿走,如果你正好看到有人要拿走,请上前劝阻,因为它是“救命杆”。正值暑期,野泳等户外活动明显增加,溺水事故也进入了高发期。近日,为便于救助和提醒溺水者,盐城市盐都区在重点水域投放了600多根竹竿。后期将增至5000根,这在盐城属于首创。

7月13日,盐城市公安局盐都分局在大冈初步开展“救援竹竿”布设行动,盐都公安民警在辖区桥梁、闸口、经常有人下水游泳或钓鱼缓坡等易发生溺水的重点区域,张贴防溺水安全提示,投放溺水救援竹竿。

“盐都地处里下河地区,河网密布,盛夏时节气温持续走高,野泳、垂钓等户外亲水活动明显增加,溺水事故也进入了高发期。”盐都警方相关负责人表示,为有效预防溺水事故,切实保障人民群众生命财产安全,公安分局全力筑牢防溺水安全防线。

在救援竹竿布置现场,一捆捆统一购置的竹竿每根长约6米,重约4公斤,被整齐地扣在石柱上,竹竿上的“溺水救援,请勿占用”蓝色救援专用标识异常醒目。“这种贴有警示标志的竹竿,看上去普通、粗糙,关键时刻却能发挥大作用,一旦有人落水,周边群众可以第一时间递上竹竿,就能实施紧急救



民警布置救援竹竿 盐都警方供图

援,把溺水者拉上岸的同时,也降低了施救者溺水风险。”民警说。

“如果岸上的人不会游泳,有个工具总比站在旁边束手无措的好。”“这是一个应急的好举措,不仅起到了提醒作用,关键时刻还能救人!”……看着民警顶着39℃的高温在室外投放溺水救援竹竿,围观群众纷纷驻足点赞。

值得一提的是,溺水救援竹竿是一道保险,更是一种警示。警方呼吁:“请爱护好溺水救援竹竿,每一根救援竹竿都是一份生的希望,更不要随意占用,确保小竹竿发挥出防溺水的大作用!”

盐都警方专门制作的5000根救援竹竿将在全区所有镇、区、街道投放。

## 我和版权的故事

# 波司登不断提升自主创新能力： 以版权为支撑，敲开世界时尚之窗

快报讯(记者 王益)“世界羽绒服,中国波司登”这是一句听起来有点张扬的slogan,但从2018年开始,波司登确实以国产羽绒服品牌的身份,凭借原创设计,连登三大国际时装周。从纽约时装周到米兰时装周再到伦敦时装周,展现了中国品牌的时尚引力。

因为创新不足,前些年,很多老牌国货都给人留下了土、旧的印象。在2018年之前,波司登也曾被贴上“爸爸妈妈穿的羽绒服”标签。但近年来,波司登以品牌引领发展创新,以版权为支撑,敲开了世界时尚之窗。

作为经典的时尚单品服饰,风衣在英国最早是功能型的雨衣,后来被改造成战壕大衣,用来应对战场上的恶劣天气。而羽绒服在东方也有悠久的历史,在中国古代,人们会在斗篷等服装上加上鹅绒鸭绒等羽绒制品,达到防寒保暖的功能。“我们很好奇,东西方的功能时装碰撞在一起,能迸发出什么样的灵感。”2021年秋冬,波司登推出了风衣羽绒服,兼具了羽绒服的保暖功能和风衣的防水抗皱性能。一改过去羽绒服臃肿宽大的印象,这款风衣羽绒服轻便而时尚。这样的创意,来自于东西方设计师的灵感碰撞。除了有波司登事业部创意研发中心总监皮耶特罗操刀,还邀请全球知名的服装设计师Russell Delaney(拉塞尔·德莱尼)参与创意。

这不是波司登第一次将东西方的时尚进行创意融合,也不是第一次尝试为羽绒服挣脱土和旧的标签。2018年,波司登以“牖”为主题的中国风大秀首次亮相纽约时装周,用原创设计、中国元素为国产品牌打开了面向世界的时尚之窗。秀场以中国山水画为背景,T台上设置了一扇窗,模特从格栅窗后的山水中走出来,身上的羽绒服既有国画牡丹、亭台楼阁等国潮元素,也有当下最流



登峰系列羽绒服助力2020珠峰高程测量登山活动 波司登供图

行的裁剪设计,展现了酷飒带感的中国风羽绒服。

2019年,波司登登陆米兰时装周,用中国品牌的专业精神和设计实力惊艳全球艺术地标。2020年,用中国红点亮伦敦时装周,以中国时尚为中国发声。而与波司登联名合作过的国际一线顶流设计资源,除了Russell Delaney,还有法国殿堂级设计大师高缇耶、著名品牌KENZO的创始人高田贤三、意大利国宝级绘画艺术家奥塔维奥·法布里(Ottavio Fabbri),等等。

“我们自主设计的海岸线、登峰系列、极寒系列,到最新的国潮雪山、水墨江南系列,特别是打破羽绒服固有思维的风衣羽绒服、100%中国原创顶配羽绒服登峰2.0,市场反响都非常好。这说明我们的原创设计受到了时代主流消费者的认可,也证明国产品牌具备引领全球市场的竞争力。”波司登品牌创始人高德康说道。

1976年,波司登在江苏常熟开启了创业之路,1992年,“波司登”商标注册成功,开始大力发展自主创新。在对制作工艺不断进行革新的同时,也不断加大在原创新设计和版权保护上的投入。为

保护自主知识产权,波司登取得了江苏省版权局著作权登记344项,涵盖公司所有生产产品及广告宣传等。近年来,将版权登记范围不断扩大,将登峰系列、国际设计师联名款、迪士尼系列、极寒系列等新品爆品进行登记保护,不断提升品牌防护能力与版权保护力度。同时以著作权登记等为基础,制定一系列促进知识产权的管理制度和风险预案,覆盖研发、生产、销售、出口等主要的经营环节,强化版权管理,推进版权增值。还成立了知识产权保护小组,主动出击,惩戒、制止和打击侵权行为。

“前几年,高端时尚百货最黄金的楼层和位置,几乎都被国际品牌垄断,看不到中文LOGO的品牌。现在我们能明显感受到,中国品牌正全面崛起。”高德康说:“我们要立足中国、放眼世界,不断提升自主创新能力。”



扫码看视频