

“谭谈交通”事件发出版权新警示

7月10日晚,四川成都《谭谈交通》的主持人谭乔发布微博称,《谭谈交通》被全面下线,并可能面临数千万的巨额赔偿。这个消息,让这位“辨识度”挺高主持人的粉丝们,着实有些懵。

遭此一击,谭乔本人也在发微博吐槽的时候说了一句“真是好手段,算了,还是去看部经典电视剧吧,挺精彩的”,话里有话,想来有不为人们熟知的故事。主持人一档知名节目所付出的心血可想而知。谭乔的反应令人感同身受。

7月11日,成都市广播电视台就《谭谈交通》节目著作权发布声明称:成都市广播电视台为《谭谈交通》节目的著作权人。节目于2018年5月停止更新,谭乔于2021年8月辞去公职。成都市广播电视台有权对网络上未

在知识产权保护越发规范的情况下,尊重原创、理解原创、敬畏规则,变得更加重要

经许可发布《谭谈交通》相关视频的行为进行依法维权。相关维权工作授权给成都游术文化传播有限公司。维权工作,仅针对未经许可而进行不当获利的公司经营主体,并未针对任何个人,更不存在对个人“索赔千万”的情况。但谭乔向媒体表示,其是独立完成《谭谈交通》的创作者,并没有其他编剧人员的存在,摄像编导的工作也仅仅是负责记录其创作《谭谈交通》视频的过程和之后的剪辑。

双方在认知上的裂痕是显而易见的,而多名律师解读时所持的观点不一。有的认为,谭乔作为《谭谈交通》的主持人,享有相应署名权,但其他著作权应由出品人成都广播电视台享有。

有的则认为,《谭谈交通》是行政执法行为的记录,不是民事法律体系,包括知识产权法的保护客体,因此侵犯著作权无从谈起。对此不同看法,谭乔表示,希望可以大范围探讨一下。

综上所述,这一极少发生的事件既提出了值得深度“解剖”的版权新命题,也可能预示着一场风暴正在“造势”。但不论如何,这一事件都在提醒人们,版权事大,需要谨慎、细致对待——谁能想到,《谭谈交通》在创作之初从未签订过任何合同协议,其后竟触发诸多难题?

谭乔也提及,有几百几千甚至上万万的创作者,他们的二创或者编辑的爆款也被逐渐的投诉下架。另据报

道,一公司因转发《谭谈交通》视频被起诉赔了5000元。

这其实是版权边界愈发明确、版权意识愈发强烈的相应结果。移动互联网带来的传播革命,使得每一个人都可以成为信息生产者、传播者。在享受生产与传播的便捷的同时,对版权的保护必须引起高度重视。那种“随手拿来主义”“原创内容被任意转发习惯”行不通了。

4年前,现代快报状告一平台侵权案胜诉,保护了传统媒体原创新闻稿件的合法权利。在知识产权保护越发规范的情况下,尊重原创、理解原创、敬畏规则,变得更加重要。

提高全民版权意识,任重道远。而每一个人都不能从这起事件中,生发出一份全新的版权认知。

现代快报评论员 戴之深



国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日值班

张名青
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

我说

儿童平板电脑涉黄暴内容,当心带坏孩子

有报道称,消费者购买小天才T1儿童平板电脑,在应用商店搜索下载许多含有血腥、暴力、犯罪的游戏及广告。此外,用户下载的多款漫画App中,很多画面中人物衣着暴露,并含有众多儿童不宜的语言、画面甚至动作。7月9日,小天才官网发布整改公告称,针对反馈的问题应用立即进行下架处理;排查应用商店的全线产品,加强App上架前的审核机制;加严各年龄段适用应用软件的审核标准。

小天才官网显示,“严选商城”每个内容上架前均进行安全检查,该平板还内置“绿盾”防护系统。然而,一边宣称电脑是为孩子学习使用,一边却打着让孩子下载问题游戏的主意,网友不免想问:小天才用心何在?这是教孩子用电脑好好学习,还是教唆儿童学坏?小天才又是如何严选把关的?

《网络出版服务管理规定》第二十五条明确规定,为保护未成年人合法权益,网络出版物不得含有诱

发未成年人模仿违反社会公德和违法犯罪行为的内容,不得含有恐怖、残酷等妨害未成年人身心健康的内容。国家新闻出版署印发《关于进一步严格管理 切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》,对网络游戏企业向未成年人提供网络游戏服务的时间和账号登录,都有明确限制和要求。小天才儿童平板电脑应用商城,含有大量严重损害青少年身心健康的内容,已经涉嫌违法。小天才下架不良应用软件只是必须做的第

一步,追究相关责任,避免再犯,才是关键。

值得一提的是,此前有家长反映,给孩子买的小天才电话手表里内置有诱导未成年人消费的游戏App。小天才频频犯规,并非偶然。产品打着关爱儿童旗号,但真把儿童身心健康放心上了吗?广大消费者在选购时,一定要多留个心眼,别被商家漂亮的宣传遮住眼睛,被问题产品带坏孩子。

南京 易简

关于开展江苏福彩吉祥物征集活动的公告

江苏省福利彩票发行中心自1987年成立以来,在社会各界的关心和支持下,截至2022年6月30日累计筹集公益金513亿元,主要用于资助各类社会保障和慈善公益项目,为社会福利事业作出了积极贡献。为更充分地展示江苏福彩35年来取得的成就和对社会福利、公益慈善事业作出的贡献,更生动诠释福利彩票的发行宗旨和文化内涵,更广泛传递福利彩票的公益慈善理念,江苏省福利彩票发行中心现面向全国征集江苏福彩吉祥物。

同。造型生动、内涵丰富、色彩明快,选用元素不限,但需涵盖公益元素。

4.具有表情、漫画、视频、周边制作、玩具、徽章、模型、特许商品等延展性,具备品牌营销价值,适合在各种载体上制作运用。

5.应征作品应包括以下几部分:

(1)核心设计方案,包括一个或者一组(两个或者两个以上)卡通形象,以及全彩色版和黑白版设计稿。如有多个形象,应体现性格和形象、寓意上的区别,但不可简单地将福利彩票发行宗旨直接分解体现为多个形象。

(2)在核心设计方案的基础上,提交扩展设计,提交吉祥物在平面和立体设计中的延展设计方案,并且分别完成大型和小型各三种或以上延展设计(如招贴、配饰、玩具等)。

(3)说明设计的创意基础和理念,介绍吉祥物的经历、性格特点等。

(4)绘制吉祥物的三维图(含:正面、正侧、背面),并为每款吉祥物设计五个或五个以上能表现该形象特色的动作。

(5)缺少以上任何一份文件或其中任何一份文件不符合本规则者,不符合应征条件。

(6)设计图上不得出现任何与作者或其他单位相关的信息。

6.需为吉祥物命名,名称应优美上口,便于发音,便于记忆,易于传播,且独特意义且无歧义,符合社会道德和社会文化发展的整体趋势和文化氛围。如有多个形象,应分别命名,同时,各形象名字间应体现统一性。同时,即使应征方案中选,该中选方案中的吉祥物名称并不一定能被保留作为吉祥物最终名称。

7.吉祥物必须是原创,不能是已

发表作品,或是对任何他人作品(包括但不限于其他吉祥物和卡通形象)的复制、修改、改编、演绎等。

8.应明显区别于其他单位(企业)的形象。

四、奖项设置

从参与评选的应征作品中评审选定最多10套应征方案作为候选方案,提交评审组决策。被选定为候选方案的,每套方案奖金为税前人民币6000元。被选定为前三名的,每套方案奖金为税前人民币12000元。最终被评选为江苏福彩吉祥物的方案,奖金为税前人民币60000元。前述三种不同级别的奖金不累积计算。具体奖项设置如下:

一等奖1名,奖金为税前人民币60000元。

二等奖3名,奖金为税前人民币12000元。

三等奖6名,奖金为税前人民币6000元。

同时颁发证书。

五、投稿方式

1.可以机构或个人名义提交作品。

2.本次征集活动只接受以电子邮件的方式投稿。

3.应征者可将相关文件发送至jsxc@jslottery.com。邮件主题请注明“吉祥物投稿”,并在邮件正文处注明:“本人承诺,本作品如在本次征集活动中获奖,则作品的著作权归江苏省福利彩票发行中心。”无此项内容,投稿无效。

4.联系方式:025-86466202、86466262。

六、注意事项

1.应征作品不得含有任何涉嫌国别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视或者其他有悖于社会道德风尚和良好风俗的内容。

2.每个机构或个人最多可提交两份作品(一套计为一份),否则视为自动放弃评选资格,其提交的全部作品也将被视为不合格作品不予评审。

3.本征集方案为要约,任何应征者根据本征集方案在指定的时间内递交应征作品及其相关文件资料的行为均视为其接受本征集方案的所有条款。

4.有下列情况之一者无效:作品不符合设计主题、设计内容、创作要求或格式;画面和文字辨认不清、内容不全;评委会认定属明显抄袭的作品。

5.应征作品应符合下述规格:

(1)为RGB模式的JPG、PNG格式文件,分辨率大于800×600像素、300dpi。

(2)设计方案和扩展应用方案的图稿应绘制在A4规格的画布上;可以是横向,也可以是纵向。

(3)如果设计方案由一组卡通形象组成,则该组卡通形象应集中绘制在一页A4规格的画布上。

七、作品评审

江苏省福利彩票发行中心召集专业人士组建评审组,由评审组负责作品评审工作。评审组对征集项目进行评审,每个征集项目作品分别按照评分规则由高到低进行排名,评审结果在相关媒体进行公示,公示期为7天。

八、相关声明

(一)请应征者投稿前认真阅读本公告全部内容,凡作品投稿成功,即视为应征者已全部知悉并全部同意。

(二)获奖作品知识产权全部归江苏省福利彩票发行中心所有,获奖作品由江苏省福利彩票发行中心自主使用,由此产生的全部权益归

江苏省福利彩票发行中心。江苏省福利彩票发行中心有权对应征作品作任何形式的修改而无须征得应征者的同意。未经江苏省福利彩票发行中心书面同意,包括应征者在内的任何人均不得以任何形式使用应征作品。

(三)江苏省福利彩票发行中心除根据本公告规定向获奖者支付获奖奖金(奖金税费由江苏省福利彩票发行中心统一扣缴)外,不再支付任何报酬和费用。

(四)投稿作品应为此前未发表过的原创作品。严禁抄袭他人作品,若有侵权行为,由应征者承担全部法律责任。

(五)若出现雷同作品,以最先投稿者为准,投稿时间以电子邮件到达时间为准。

(六)评选结果将以电子邮件或电话方式通知获奖者,获奖者需向江苏省福利彩票发行中心提供CDR、PSD、犀牛、Ai等矢量格式的源文件,并配合签订知识产权协议,并提供本人身份证复印件(正反面)、账户信息等必须材料,拒不配合的视为自动放弃获奖资格。

(七)自作品提交起至本征集活动评选结果揭晓前,应征者不得自行或授权他人对参赛作品进行任何形式的使用或开发。

(八)本次活动所有应征作品恕不退回。

(九)此次征集活动的解释权归江苏省福利彩票发行中心所有;有关争议和解释均适用中华人民共和国法律。

(十)本次征集活动的获奖作品将广泛用于江苏福彩的各项工作。

附件:中国福利彩票标识(至江苏省福利彩票发行中心官网www.jslottery.com下载)

版权

声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1.任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;2.本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;

3.欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师