

疫情之下 95后女孩和书店的复兴

从汉口路转线上再到熙南里,一家书店的故事

关于复兴书店的故事,听豆子娓娓道来。

家人开的第一家书店是在朝天宫仓巷,那里曾是南京很火的旧书市场。“在仓巷的时候,书店还没有名字,是一间很小的门面。2003年左右搬到了汉口路,南京大学鼓楼校区附近,名字叫‘得利复兴’。”这个名字是豆子妈妈想的,她在一本书上看到了这句话,觉得和自己的经营理念很像,就用了这个名字。后来在书友们的建议下,更名为“复兴书店”。可以说,豆子是和书店一起长大的,小时候她在汉口路小学读书,放学后就会到

书店里玩,作业也是在书堆里完成的。

随着互联网电商的发展,经营实体店面临不少困难。2013年左右,位于汉口路的复兴书店闭店。之前,书店曾在南大仙林校区试水了半年,可惜业绩不佳,业务正式转到了线上,并把位于江宁的仓库改为工作室。

2020年初,新冠疫情席卷全球,改变了不少人的生活选择。当年10月1日,复兴书店在熙南里历史文化街区重新开业。消息传开,不少老读者老书友表示很欣慰。“真好,疫情之后,我们又多了家书店可以逛。”

设计师转行开书店,发现给人美感是共通的

小时候,爱画画的豆子根本想不到,有一天自己会成为复兴书店的主人。

大学毕业后,豆子成了一名设计师,忙着加班画图,没想过和书店再有联系。直到2020年9月中旬,父母找她商量重开书店的事。豆子说:“那天晚上我记得很清楚,他们告诉我,有机会可以重新开书店,但要想把书店做得更好,他们心有余而力不足,现在是年轻人的时代,问我要不要把握这个机会。”

听到这个消息后,豆子整整两晚没睡着。2020年初,疫情袭来,居家办公的她开始重新思考未来的职业方向。一方面,设计师的工作让她有些过劳;另一方面,她对书店出版业不熟悉,心里有些退缩。“一直以来书店都是家人操心

的,我没怎么接触过。家人在这行做了那么长时间,自己接手了能不能做好?无形中有很大的压力。”考虑了两天,豆子辞掉原来的工作。

开书店前,豆子在室内设计这一行干了三年多。面对空空如也的店面,她首先要做的就是装修布置。根据自身设计经验,并在书店引荐人、著名建筑设计师陈卫新的建议下,为小店设计动线、定做书柜和搭配软装。在选书上,家人则根据多年从业经验给出建议。

在豆子的精心打理下,复兴书店完美地融合进这个青石板街巷的肌理中,不少游客拿着攻略来打卡,这让她感到:“开书店和做设计最相通的一点就是——给人以美感。”

疫情影响下两次闭店,是书友们的信心

复兴书店,“复兴”二字透着希望,但书店开业不久却遇到了疫情,这给“二次新生”的书店带来不小的影响。

2021年夏天,受疫情影响,书店暂时闭店一个月。这一个月,豆子一直待在江宁的工作室。“和父母交流过,他们让我做一做自媒体,线上推广,但这部分我很薄弱,到现在还在摸索。”豆子笑着说,给她最大信心的是两个书友群,一个是线上网店的书友群,一个是实体店的书友群,目前两个群的粉丝共400多人。正是这两个粉丝

群,在疫情期间给了豆子很大希望。“我一般在群里分享一些书,疫情的时候每天都很焦虑,总想做点事,在工作室有很多时间读书、选书,所以我在群里的分享会很勤快,群内的销售量也一直在上涨。”

在豆子眼里,来买书的不仅仅是消费者,大家都是同好之人。一名山西的书友让豆子印象深刻,“他是个文化人,虽然不是开书店的,但他很有想法。他来南京的时候,特意来书店三次,和我交流,每次我都拿本子记下来。”

2022年春天,再次应对疫情的挑战,这次豆子显得比较淡定。“线上群继续开张,我也按照工作日的节奏给大家荐书。线下,我筹备了一场新书签售和讲座。书友们给了我各种小建议,反响挺好的。”

做咖啡、做文创……利用自身优势下功夫

这几年,让复兴书店走入更多人眼前的还有复兴书市。2021年4月23日世界读书日,以古旧书为核心元素的“复兴书市”正式与读者见面,吸引了不少人关注。当年“五一”小长假期间,复兴书市作为咖啡节配套活动与读者相见,这是南京市藏书家协会主席、南京市作家协会副主席薛冰,及著名建筑设计师陈卫新倡议策划

的。熙南里街区联合复兴书店等15家古旧书店在大板巷摆摊,曾经熙熙攘攘的朝天宫书市以“复兴书市”的名义重现,掀起了一阵怀旧潮。

今年5月1日,豆子继续参与了“不止有咖啡”熙南里第二届咖啡生活节。为此,她提前一个月学习咖啡知识。“那几天忙到飞起,脚都不沾地。”忙碌的背后,豆子收获颇丰,不仅是收入上的,还发掘了自己做咖啡的潜能。

未来,豆子打算利用自身优势在咖啡饮品和文创上下功夫。她笑着说:“我可能要重操旧业开始画图了,在构思能给小店做些什么文创,同时又契合熙南里的文化氛围。”

文化业态激发街区活力 商户们发挥优势自救

在熙南里街区,既有专营文史哲等特价书籍的复兴书店,也有专注读者沙龙的樊登读书会,还有集图书、咖啡、文创、沙龙为一体的三余书社,以及24小时网红书店“有一间很小的书店”,街区里文化氛围很浓厚。然而,疫情来临,与复兴书店类似的文化业态面临着生存挑战。

今年5月,秦淮区出台了应对疫情影响助企纾困十二项举措。采访中,豆子向记者透露了一个好消息,之前申请的纾困补助已经到账。接下来,她要好好想想如何把这笔钱物尽其用。

疫情之下,文化业态如何自救?熙南里街区如何在他们的创业之路上扶一把?身为熙南里历史文化休闲街区负责人的蔡雷民,经常与主理人们交流。他发现,街区内的文化业态大部分是处在创业初期的小微企业,自身的抗风险能力弱。疫情下,多数人也很迷茫。除了租金减免、税收优惠、防疫补贴等政府层面的纾困措施,街区也努力做好复工复产工作。蔡雷民告诉现代快报记者:“豆子他们最需要什么?是人气。我们能做的就是统一的市场运营和营销推广活动,为街区导入流量,也为商户们创造交易机会、消费场景,吸引消费人群。”

今年“五一”以来,“不止有咖啡”熙南里第二届咖啡生活节、520熙南里音乐会、2022熙南里×日不落后备厢市集、“粽享端午·乐游熙南里”主题系列活动、第三季熙南里星光露天电影院……一连串主题活动上演,给街区带来蓬勃的人气和生命力。热闹之后呢?其实,更深层次的自救靠的是主理人们的“十八般武艺”。在蔡雷民看来,文化是要被扶持和帮助的,但这并不意味着文化业态只靠帮扶、无视市场。“我经常和他们交流,从事文化产业的主理人大多比较年轻,思维也很活跃。他们可以发挥自己的优势,从传统文化中汲取养分,找到契合当下社会的联结点,运用各种手段和方式让文化活起来。街区之上,万物生长。”



书店一角 受访者供图

在热闹的南京熙南里街区,复兴书店已然成了网红打卡点。也许,只有曾在南大校园周边生活过的人才知道,“复兴书店”这个名字已经存在20多年。如今的书店主理人叫豆子,95后女孩,也是一个“书二代”。

现代快报+记者
蔡梦莹 徐梦云 文/摄
(除署名外)
苏蕊/后期



扫码看视频



复兴书店
受访者供图