

# 新能源车消费、二手车交易重大利好

## 17部门发文:引导相关企业下调充电服务费,严格落实取消二手车限迁政策

汽车业是国民经济重要的战略性、支柱性产业,是稳增长、促消费的重要领域。近日,商务部会同工业和信息化部、住房和城乡建设部等16部门发布了《关于搞活汽车流通扩大汽车消费若干措施的通知》。这些措施将如何促进汽车市场潜力释放?老百姓购车将得到哪些实惠?商务部等部门有关负责人在7日举行的国务院政策例行吹风会上作出回应。



视觉中国供图

### 进一步释放汽车市场潜力

今年以来,受疫情多点散发等因素影响,我国汽车市场承压加大,汽车消费下滑明显,特别是4至5月降幅较大。

若干措施聚焦支持新能源汽车购买使用、活跃二手车市场、促进汽车更新消费、支持汽车平行进口、优化汽车使用环境、丰富汽车金融服务等,提出了6个方面、12条政策措施。

商务部副部长盛秋平介绍,若干措施呈现4方面特点:一是突出建设全国统一汽车大市场,聚焦堵点、降成本、畅流通,破除新能源汽车市场地方保护;二是突出优化汽车使用环境,聚焦人民群众在汽车使用方面的“急难愁盼”,加快完善汽车使用环境,推动汽车由购买管理向使用管理转变;三是突出促进绿色低碳循环发展,支持新能源汽车购买使用,支持完善报废机动车回收利用体系;四是突出促进汽车全链条全领域消费,着力“拉动增量、盘活存量、畅通循环、带动关联”,全面释放汽车消费潜力。

### 支持新能源汽车购买使用

支持新能源汽车购买使用是稳定和扩大汽车消费、保障产业平稳运行的有效途径。

若干措施提出,各地区不得设定本地新能源汽车车型备案目录等要求。研究免征新能源汽车车辆购置税政策到期后延期问题。深入开展新能源汽车下乡活动,促进农村地区新能源汽车消费使用。加快推进充电设施建设,提高充电使用便利性。

工业和信息化部装备工业一

司负责人郭守刚表示,下一步,将会同相关部门进一步扩大新能源汽车推广规模。持续完善新能源汽车安全技术标准,推动电动化与智能网联技术融合发展,提升驾乘体验,催生更多购买需求。

谈及如何破解新能源汽车市场地方保护问题,郭守刚说,若干措施提出不得设定本地车型备案目录和不合理车辆参数指标。前期已经联合相关部门针对地方保护问题开展了专项督查,后续将加强对地方政策措施的监督检查。

对于百姓普遍关注的新能源汽车充电设备便利性问题,若干措施要求积极支持充电设施建设,加快推进居住社区、停车场、加油站、高速公路服务区、客货运枢纽等充电设施建设,引导充电桩运营企业适当下调充电服务费。

住房和城乡建设部建筑节能与科技司负责人张雁介绍,对于既有居住区,指导各地将改造或建设小区及周边电动汽车充电设施,作为城镇老旧小区完善类改造内容。今年1至5月,各地在城镇老旧小区改造中增设充电桩8940个。对于新建居住区,将会同有关部门指导各地严格落实100%配建充电设施或预留建设安装条件的规定,并配合有关部门严肃查处房地产开发企业未按规定配建充电设施的行为。

### 加快活跃二手车市场

“搞活二手车流通,能够盘活汽车存量,拉动新车消费增量,对促进汽车梯次消费具有十分重要的作用。”盛秋平说,若干措施几乎覆盖二手车流通的全环节、各领域。

二手车跨区域限迁、商品属性

不明确、经销业务受限多等问题,严重阻碍了二手车市场的发展。若干措施要求,各地区严格落实全面取消二手车限迁政策,自2022年8月1日起,在全国范围取消对符合国五排放标准的小型非营运二手车的迁入限制。

“希望彻底打通二手车流通的堵点难点,让二手车逐步像新车一样,规范交易、自由流通、放心消费。”盛秋平说。

若干措施明确,将企业经销的二手车像新车一样按照“库存商品”进行会计核算,在机动车转让登记时进行单独标注,并核发临时行驶车辆号牌;对汽车限购城市,明确汽车销售企业购入并用于销售的二手车不占用号牌指标,进一步降低企业经营成本。

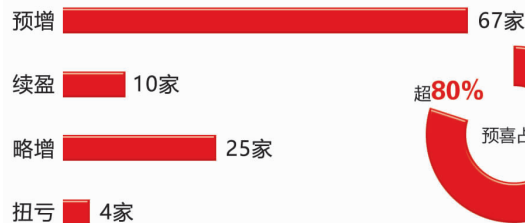
若干措施要求取消对开展二手车经销的不合理限制,明确登记注册地和经营场所不在二手车交易市场以外的企业可以开展二手车销售业务。同时,由于自然人售卖二手车时无法作为卖方向收购企业开具销售发票,为便利群众售车和企业经营,允许二手车企业作为买方开具发票,即“反向开具发票”,并凭此办理转移登记手续。

此外,为了促进汽车更新消费,若干措施明确,鼓励各地综合运用经济、技术等手段推动老旧车辆退出,有条件的地区可以开展汽车以旧换新,加快老旧车辆淘汰更新。完善报废机动车回收利用体系,支持符合条件的企业获得报废机动车回收资质。对《报废机动车回收管理办法实施细则》施行前已取得资质的企业,如因新冠肺炎疫情影响无法按期重新完成资质认定的,可延期到2023年3月1日。

据新华社、商务部网站

## 上市公司年中“成绩单”即将出炉 132家公司中期业绩八成“预喜”

### 132家上市公司公布2022年中报业绩预告(截至7月6日)



制图 李荣荣

2022年赛程过半,上市公司年中“成绩单”即将出炉。截至7月6日,130余家上市公司预告中期业绩,其中逾八成“预喜”。

万得数据显示,截至6日共有132家上市公司公布2022年中报业绩预告。其中,“预增”“续盈”“略增”分别为67家、10家、25家,“扭亏”4家。合计106家“预喜”,占比超过80%。与此同时,部分上市公司上半年业绩表现不佳,业绩预告显示“预减”“首亏”“续亏”等。

中金公司研究部董事总经理李求索表示:“从目前已披露的业绩预告看,中游领域部分光伏产业链、新能源汽车产业链修复较快且整体保持高增长。部分生物医药领域增长较好,汽车电子景气度较高。”

同时,从业绩预告看,能源原材料上游行业盈利能力普遍维持高位。“煤炭、天然气以及新能源相关材料的公司实现高增长,但受基数效应影响增速在放缓。”李求索说。

新能源产业链中,由于下游需求旺盛,产业链上游企业保持较高利润水平。根据业绩预告,多家锂电概念企业出货数量及销售金额较上年同期大幅增长,带动净利润增幅位于前列。

从部分承压企业来看,业绩预告列出的原因主要包括上游原材料成本增加、国际能源价格较高、物流阶段性受限、项目进度延迟、订单波动等。

根据上海证券交易所公布的上市公司定期报告预约披露情况,沪市首份半年报将于7月15

日亮相。此后一个半月时间,沪深交易所和北交所将迎来上市公司“期中成绩单”的集中亮相。

机构普遍认为,受多重因素影响,上半年不同行业上市公司业绩或出现分化,行业内细分领域表现也有所差异。

李求索表示,金融板块二季度业绩增长有望较今年一季度小幅改善。二季度期间结合全球商品价格的相对高位,上游行业盈利可能仍相对有韧性,中下游行业可能普遍受疫情和原材料成本偏高影响,尤其是制造和消费行业业绩压力可能较大。

在他看来,二季度非金融上市公司盈利增速可能为全年阶段性偏低水平,下半年增速有望回升。中信建投证券首席策略官陈果说,结合前期跟踪的行业高频景气数据及反馈来看,预计二季度业绩仍有望维持较高增速的板块主要仍集中在新能源、高端制造、医药、资源品等几大方向。

近期,稳经济一揽子政策措施加快落地生效,我国经济总体恢复有所加快。6月30日公布的中国制造业采购经理指数(PMI)回升至50.2%,在经历连续3个月收缩后重返扩张区间。

业内人士表示,随着部分上游资源品价格企稳,稳增长政策加码,复工复产稳步推进,以及下半年国内需求大概率总体企稳回升,中下游行业利润率改善有望迎来契机。同时,工程机械、交通运输等此前受疫情影响较大的行业,其业绩可能已经临近拐点。

据新华社

公益广告

给...  
舒予...  
得

舍得舒予 方为「舒」

中宣部宣教局 中国文明网