



国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
王磊
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

周一见 质疑“雪糕高温不化”只是大惊小怪吗

最近雪糕太“热”，以至于热搜榜都嫌它“热”了。

近日，有网友爆料称，知名雪糕品牌钟薛高旗下的一款雪糕在31℃的室温下放置近1小时后仍没完全融化，引发网友关注，相关话题登上热搜。此前，“雪糕刺客”等话题也在热搜中出现。

针对网友“试验”，有媒体记者买来三款雪糕亲测，32℃的室温下，半个小时后，松露巧克力口味的梦龙已经化成一滩水，朗姆口味的八喜成了糊状，但海盐椰椰口味的钟薛高仍保持着半小时前的形状，用勺子搅动，这才发现糕体已经软化。

“不化的雪糕还叫雪糕吗？”对于网友的质疑，钟薛高回应称，雪糕的固形物高、水少，完全融化后自然

厂商可以从人们的“大惊小怪”中读出某种提醒甚至劝谕：雪糕少玩点让人云里雾里的花活，多来点健康透明，多来点“价廉物美”

为黏稠状，产品仅使用极少量的食品乳化增稠剂。对此，食品专家表示，应正确看待食品增稠剂的作用，在合理合法的范围内使用食品增稠剂，不会对人体健康带来危害。

老实说，老百姓对于雪糕的观感是非常强调外形的。拿到手时，那得是“铮铮铁骨”才行，但雪糕易“化”，这是公认的常识。吃的过程中，有一种和雪糕化冻抢速度的心理，总觉得吃着吃着雪糕就化了。我们这一代人，自小便见识过卖雪糕的小哥用棉被捂着雪糕，拒绝雪糕化冻。但时间长了，雪糕还是不听活。于是，我们可以花较少的钱买

“化”后的雪糕吃，图个便宜，也图个帮人。

总的来说，就食客心理而言，是不喜欢雪糕化得太快的。但反过来，若是雪糕老半天都不化——这种事多年前也有过——人们也会持有疑虑，觉得这雪糕八成是“成精”了。也就是说，雪糕该化还得化，别“端着”成吗？

专家给出的解释，按理说可以在一定程度上打消消费者的某种疑虑。不过，在雪糕越做越复杂、品类越来越多的情况下，某些雪糕“不化”的例子也就多了起来。这或许不算个问题，

但我们依然可以从这种微妙心理的变化中，体会到消费者的紧张情绪。人们并不希望对长期以来作为寻常食物的雪糕失去“掌控”。

显然，一些网友指责某些雪糕“不化”就算是种误解，也传递了这样的潜台词：那么贵的一支雪糕，居然不像一支“正常”的雪糕。这背后依然是雪糕价格走高引发的某种不爽。

在雪糕价格普遍平民化的年月，人们会格外计较雪糕的化与不化吗？就算有这种言行，也不会激起轩然大波。

厂商可以从人们的“大惊小怪”中读出某种提醒甚至劝谕：雪糕少玩点让人云里雾里的花活，多来点健康透明，多来点“价廉物美”。

贰拾柒号

互动体 别忘记雪糕是大众食品

读了现代快报7月1日社评《高价雪糕卖不动，别当耳旁风》后，我觉得，自主定价也不是没有规则，可以随心所欲地抬价。首先是要货有所值，比如66元钱一支的雪糕确实选料精细，成本就要花几十元，利润并不高，那就情有可原；其次是让消费者认同，消费者吃了这种雪糕确实感到值得，不是在宰自己，才会有回头客；还有一点，就是要考虑消费者的消费能力。过去的雪糕卖几毛钱，最贵的也就两三元

钱。雪糕的原材料也就是奶油、淀粉、糖之类，没有什么特别的原材料。就是加了一些滋补品成分，也往往是一种噱头。某些高价雪糕，有侵犯消费者权益的嫌疑。

现在一些厂商或许受到奢侈品的影响，认为商品价格越贵越好卖。但绝大多数消费者还是喜欢价廉物美的商品。雪糕是大众消费品，把价格哄抬到奢侈品的水平，绝大多数消费者是很难接受的。

南京 吴文元

我说“月光式亮化”让城市更加宜居

夏日夜晚，我与朋友进入南京玄武湖公园，进园之后，我发现公园内湖边的灯光不再刺眼，观看夜景时眼睛舒服多了。

据介绍，环湖路上实行了“月光式亮化”。方案是在人们经过的地方设置光源，模拟朦胧的月光，既可以给行人照亮道路，又不污染环境，还能营造出“月上柳梢头”的意境。

这样的亮化，不仅减少光污染，也让景区夜晚更加迷人，并且

吸引游客与带动消费。此举，其他的市民休闲场所也可以实施。前不久，我晚上经过一个绿化很好的广场，发现很少有人在此纳凉。因为广场上数盏大功率的灯光刺眼。最近，管理方仅留下相对柔和的路灯照明，来纳凉的市民明显多了。可见，“月光式亮化”颇有人情味。夏天气温高，如在公园与休闲场所推广“月光式亮化”可以大幅度节能，让城市更加宜居。

南京 王建国

平均竞争比19:1! “三支一扶”招募开考

快报讯(记者 徐苏宁)7月3日，江苏省2022年高校毕业生“三支一扶”计划招募笔试在南京、徐州、南通、连云港、淮安、盐城、扬州、泰州、宿迁九市同时开考。现代快报记者了解到，从今年报考情况看，缴费确认人数有7592人，相比去年增加1218人，缴费确认人数与招募计划数之比约为19:1。

今年中央下达江苏的“三支一扶”招募计划为400名，共吸引了9877名高校毕业生网上报名，其中，通过资格审核9091人，缴费确认7592人，昨天上午在南京、徐州、南通等九个考点参加笔试。

现代快报记者了解到，从今年报考情况看，缴费确认人数相比去年增加1218人，增幅达19.1%，缴费确认人数与招募计划数之比约为19:1。本科及以上学历7466人，占98.3%；担任过各级学生干部3629人，占47.8%；获得过各类奖学金4900人，占64.5%；获得过“优秀共产党员”“优秀毕业生”“三好学生”等荣誉1276人，占16.8%。

江苏省人社厅副厅长朱从明强调，各地人社部门要充分认识“三支一扶”计划的重要意义，进一步提高政治站位，聚焦加快推进乡村人才振兴和农业农村现代化建设对青年人才的需求，加强部门间沟通协调，健全服务保障机制，努力提升项目实施质量，更好发挥示范引领作用，积极引导鼓励高校毕业生到基层干事创业，为实施乡村振兴战略、推动江苏高质量发展走在前列提供有力的人才支撑。

明后天迎“台风雨”，周四高温回归

晴热天气下，蓝天白云“养眼”，但体感着实不好受。根据江苏省气象台预报，受台风“暹芭”减弱后的低压影响，5-6日全省有一次明显风雨过程。不过，此轮风雨过后，7-9日以副高控制下的晴好天气为主；10日有一次对流性降水过程。值得关注的是，7-10日江苏将有35~36℃的高温天气。

现代快报+记者 徐红艳/文 赵杰/摄



南京街头紫薇盛开 扫码看视频

“梅姑娘”不典型，南京入梅后仅有4个雨日

入梅以来，除了6月24日“暴力梅”的洗礼，基本鲜少见到“梅姑娘”的身影。“梅姑娘”不典型，分散性雷阵雨也只局部“退烧”。自入梅起到7月3日为止，南京站仅有4个雨日。不少小伙伴发出“灵魂拷问”：梅雨季的梅雨呢？南京气象说，梅雨带来来回摆动，注定了今年梅雨呈不典型特征。由于雨带南北来回摆动，今年梅雨季并不会出现往年那般从早到晚绵绵无期的连续降雨。总体上今年梅雨特征不典型，以阵性降水为主，多强对流天气，并伴有高温。

刚刚过去的双休日，又是晴热的主场。7月3日西南部气温稍高，其中南京高淳、扬州市区、南京六合最高气温超过35℃，其他地区基本在32℃至34℃。东部沿海气温稍低，基本在30℃左右。虽然气温没有达到高温，但是体感依然比较热。

明后天全省有一次明显风雨过程

晴热持续，大家总在期待一场淋漓尽致的降水来降温。新一场降水已经在酝酿中了，主要影响区域在江淮之间北部和淮北地区。

7月2日夜间，今年第3号台风“暹芭”以强热带风暴级的强度移入广西境内，随后减弱为热带风暴级。3日至6日，受“暹芭”及其减弱后的低压环流和西风槽等系统共同影响，广东、广西、湖南、湖北、河南、山东及苏皖北部等地将先后出现强降雨天气。

江苏气象说，受台风“暹芭”减弱后的低压影响，5-6日全省有一次明显风雨过程。

具体来看，7月3日20时至7月4日20时，淮北和省内西南部地区多云转阴有阵雨或雷雨，其中省内西北部地区雨量中等，局部大雨，其他地区多云。7月4日20时至7月5日20

时，淮北和省内西部地区阴有阵雨或雷雨，其中省内西北部地区雨量中等，其他地区多云，午后到上半夜有分散性阵雨或雷雨。7月5日20时至7月6日20时，全省阴有阵雨或雷雨，其中江淮之间北部和淮北地区中到大雨，局部暴雨。

周四起高温天重新上线

台风“暹芭”带来的降水，对淮东北地区降温显著，但淮河以南地区局部可能会出现35℃高温天气。4日淮东北地区最高温29~30℃，其他地区32~33℃。5日省内西北部地区最高温29~30℃，其他地区34~35℃。6日沿淮和淮东北地区最高温29~30℃，淮河以南东部地区34~35℃，其他地区32℃左右。总体来看，淮河以南地区虽然雨不大，但“蒸煮”感会更加明显，注意防暑降温。

以南京来看，4日到5日以多云天气为主，最高温34℃左右。6日受台风外围云系影响，全市阴有阵雨

或雷雨，最高气温降至32℃左右。需要注意的是，近期白天气温较高，午后易出现局地分散性雷阵雨，提醒大家外出最好带伞，小心午后雷阵雨。

降温过后，晴热和高温会再度“反扑”。根据省气象台一周天气预报，5-6日风雨过后，7-9日全省以副高控制下的晴好天气为主。到了10日，还有一次对流性降水过程。另外，受晴好天气影响，7-10日江苏将有35~36℃的高温天气。

南京三日天气

今天 多云，有分散性雷阵雨 东南风3到4级 26~35℃
明天 多云转阴有阵雨或雷雨 东南风4到5级 26~34℃
后天 阴有阵雨或雷雨 西南风5级阵风6到7级 有分散性雷阵雨 27~32℃

版权
声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

①任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；②本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；③欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师(025-84728578)；版权合作：快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师