

桶装大容量已成新晋流量密码

这个夏天,喝冰饮就要“吨吨吨”



“夏天就要‘吨吨吨’!8斤的大桶椰子水、1升的水果茶、饮水机桶装的珍珠奶茶……迷你杯火过之后,桶装的大容量饮品又流行起来。现代快报记者注意到,最近南京不少人在社交平台秀出8斤重的桶装椰子水,引得网友们留言互动,有人说‘夏天就得用桶喝饮料才过瘾’,也有人说‘什么都往大了装又成了新的流量密码’。”

现代快报+记者
陈子秋 杜雪迎 文/摄



8斤重的桶装椰子水、1升的水果茶……用桶喝饮料才过瘾

桶装椰子水推出后客流明显增加

7月1日晚上,现代快报记者来到南京一家卖桶装椰子水的店铺,店老板表示,店里主营卤味烧烤,推出桶装椰子水后确实增加了一些客人。“不少客人是奔着桶装椰子水来的,椰子水有1升和4升两种大小,如果是两三个客人结伴吃饭,一般会点1升的,如果客人人数比较多,可能会选4升的。”由于主做夜宵生意,这家店铺下午5点开门营业,凌晨2点打烊,“我们6月27日推出桶装椰子水,当天很快就卖光,现在每天会准备30升的椰子水,一般夜里11点前就卖光了。”

记者买了一桶4升的椰子水,只见店员先在定制的大桶里放入冰块,再依次放入椰肉果冻和椰子水,最后根据客人的喜好放了几泵糖浆,盖上盖子,一份考验客人臂力的椰子水就完成了。1升的售价38元,4升的168元,4升的单价为何更贵?老板的解释是大桶的包装成本更高。老板表示,之所以论桶卖椰子水,是因为年轻人喜欢新鲜玩意儿。“夏天到了天气热,椰子水就成了最近的‘顶流’,想把椰子水卖得与众不同,就得想办法吸引大家的眼球。从包装上玩点特别的,要么是小的迷你装,要么就是大的桶装,天气热大家都需要畅饮,桶装的椰子水再合适不过了。”

“今晚有聚会,我特地来买一桶椰子水,这个桶看起来比较有意思,还能和大家一起分享。”在排队买椰子水的小吴表示,自己也是在社交平台上刷到这个桶装椰子水的,感觉很酷炫,买一桶拍个酷炫打卡照,还可以和朋友们一起分享,一举两得。

1升水果茶、5升奶茶……桶装成趋势

除了椰子水,年轻人爱喝的奶茶也实现从杯到桶的量变。现代快报记者在外卖平台上搜索发现,不少茶饮店都推出大容量、大桶装的奶茶和水果茶。其中有店家推出5升的桶装奶茶,一桶78.88元,相当于10杯普通杯奶茶的量。

新街口附近的一家茶饮店,店内推出1升的超级杯水果茶,1杯22元。店内500毫升、700毫升等普通杯的奶茶,多在8到20元不等。“超级杯的水果茶有百香果和芒果两种口味可选,里面有水果和小料,量很足,一直很受欢迎,尤其是夏天。”一名店员表示。

不少店家还推出含背带的一桶奶茶,像水壶一样,可以背在身上。00后小何说,天气热,尤其在户外,全靠各式冰饮“续命”。“大桶的奶茶,可以大口大口畅饮,一口下去,凉爽不少,感觉自己活过来了。”不过,小何表示,一个人喝最多1升就够了,5升的可以和朋友一起喝,不然喝不完也浪费。

专家:大桶若不划算,消费者不会复购

无论是8斤重的椰子水还是5升的桶装奶茶,大容量都是它们的突出特点。东南大学经济管理学院经济系副教授浦正宁表示,近两年,不少商家都推出大容量、超级装的饮品,这种营销方式本质上还是为了吸引消费者的注意力,让消费者产生好奇心,有新鲜感。“通过这种营销方式吸引眼球,刺激消费者的购买欲,引导消费者关注购买。”

浦正宁表示,商家推出大罐装的营销也与季节有关。“夏天,天气比较热,消费者购买饮品解暑时,大口大口地喝本身就会有一种愉悦和舒适感。炎热的季节,消费者看到一大桶冰饮时也会产生心理暗示,有一种解渴、清凉的感觉。”浦正宁认为,商家在夏天推出类似“大桶营销”,其实也是运用了心理暗示,鼓励消费者去购买。

另外,通常情况下,从消费者购买的角度来看,大容量的饮品价格会更实惠,相对便宜。“从消费者的角度,大家会考虑是否划算,如果大桶装、大容量的价格算下来反而比小杯的贵,那消费者可能第一次被吸引买个新鲜,尝试一下,以后未必会复购。”



扫码看视频

时事

安徽省委书记批面子工程:某县马路修了12车道,车却没几辆

7月2日上午,安徽召开16个省辖市二季度工作评议会。省委书记郑栅洁批个别干部“虚、躲、冷、粗、假”,并指出,作风问题背后是政绩观问题。会上,郑栅洁点名批评惠企政策迟迟不兑现、业主多次反映小区违建无果、对待群众诉求还有推诿扯皮现象等问题,并用“虚、躲、冷、粗、假”五个字概括当前个别干部作风中的顽瘴痼疾——“虚”就是出工不出力,坐诊不号脉,嘴里说的是市场化,骨子里还是官本位。“躲”就是能推就推、能拖就拖,新官不理旧账,习惯击鼓传花。

“冷”就是得了冷漠症,不能将心比心、换位思考。“粗”就是决策缺乏论证,政策朝令夕改,损害政府形象。“假”就是统计加估计,一级骗一级。郑栅洁特别指出,作风问题背后是政绩观问题。领导干部一定要处理好显绩与潜绩的关系。他举例说,某县经济体量靠后、人口总量不多,人流量、车流量不大,修马路却修了12车道,路很豪华,跑在路上的车却没几辆。好做面子工程,不做里子工程,是一些干部政绩观发生偏差、决策失误的具体体现。据人民日报客户端

发现

化石证实,大熊猫吃竹子已有600万年

中美科学家通过研究早期大熊猫的“第六指”化石发现,大熊猫偏爱吃竹子的历史至少已有600万年。该成果于近日发表在国际期刊《科学报告》上。与其他哺乳动物前肢有五根手指不同,大熊猫还有“第六指”,那就是在其手掌前端的一个增大的手腕部骨骼——“桡侧籽骨”。它就像一根多出来的“拇指”,让大熊猫的手掌得以形成对握、抓住竹子。通过对云南昭通盆地水塘坝大熊猫祖先——“始熊猫”化石进行研究,古生物学家发现:距今600万至700万年前的始熊猫已具有“第六指”,而一直到现代,大熊猫的“第六指”并没有进一步增大。中科院昆明动物研究所研究员吉学平介绍,大熊猫是熊科中的特殊

成员,已演变成一种专注的植食性动物。它们用牙齿撕裂竹竿时,紧紧抓住竹竿是“第六指”最主要的功能。研究成果显示:大熊猫的“第六指”不像人类拇指能独立运动,它通过固定关节,与第一掌骨和舟月骨形成复合体,再与其他掌骨联动。虽然是被动抓握,但已足够为大熊猫提供吃竹子所需的抓握力。专家表示,增大的桡侧籽骨是大熊猫对吃竹子的适应性进化。而“第六指”之所以没有进一步伸长,是为兼顾抓握竹竿和承担体重的功能,避免过大的桡侧籽骨对行走造成干扰。该研究由中科院古脊椎动物与古人类研究所、中科院昆明动物研究所、美国洛杉矶自然历史博物馆等共同完成。据新华社

民生

中小微企业可阶段性缓缴职工医保单位缴费

国家医保局、国家发展改革委、财政部、国家税务总局近日联合印发《关于阶段性缓缴职工基本医疗保险单位缴费的通知》,明确统筹基金累计结余可支付月数大于6个月的统筹地区,自2022年7月起,对中小微企业、以单位方式参保的个体工商户缓缴3个月职工医保单位缴费,缓缴期间免收滞纳金。社会团体、基金会、社会服务机构、律师事务所、会计师事务所等社会组织参照执行。通知强调,全面推行“免申即享”经办模式,符合条件的中小微企业无需提出缓缴申请即可享受缓缴单位缴费政策。通知要求,要确保缓缴期间参保人待遇应享尽享,中小微企业缓缴职工医保单位缴费,不影响该企业参保人就医正常报销医疗费用,确保基本医保报销水平保持稳定不降低。缓缴期限内中小微企业应依法履行代扣代缴职工个人缴费的义务,正常申报职工医保费信息,确保职工连续参保,个人权益连续记录。据新华社

国际

伊朗南部发生3次6级以上地震

据伊朗法尔斯通讯社报道,伊朗南部2日凌晨发生3次6级以上地震,目前已造成5人死亡、49人受伤。报道说,首次地震发生在当地时间2时2分,震中位于伊朗南部霍尔木兹省的哈米尔港附近,震源深度10公里。伊朗媒体公布的现场图片显示,震区有民房倒塌损毁。此外,伤者已被送往当地医院接受救治。

身在震区的霍尔木兹省省长迈赫迪·多斯蒂说,当地民众和救援人员已将所有困在废墟下的人员救出,搜救工作已结束。包括帐篷在内的救援物资已运抵灾区,并开始分发。霍尔木兹省电力公司说,因地震断电的55个村庄中,已有30个恢复供电。记者从中国驻伊朗使馆获悉,使馆已从多渠道了解,没有中国公民在地震中伤亡。据新华社

纽约州最新控枪法9月1日起生效

美国纽约州州长凯茜·霍楚尔1日签署新的控枪法律,禁止在纽约州“敏感场所”持枪,要求持枪许可申请人接受更多训练并提供社交媒体账号供政府审查。纽约州最新控枪法定于9月1日起生效,规定民众不得在下列“敏感场所”持枪,包括政府部门、医疗机构、宗教场所、图书馆、运

动场、公园、动物园、学校、养老院、公共交通工具、博物馆、剧院、时报广场等。根据纽约州最新控枪法,申请人需要面枪支许可审查官员,提供过去3年的社交媒体账号以及家庭成员联络方式,还必须完成至少16小时枪支安全训练等。据新华社

天天出彩

福彩15选5(2022173期)		
中奖号码:	4 10 12 13 15	
奖等	中奖注数	每注奖额
特别奖	0注	0元
一等奖	53注	4308元
福彩3D游戏(2022173期)		
中奖号码:	5 5 7	
奖等	江苏中奖注数	每注奖额
单选	5107注	1040元
组选3	3383注	346元
组选6	0注	173元
体彩排列3(22173期)		
中奖号码:	5 4 6	
投注方式	本地中奖注数	每注奖金
直选	836注	1040元
组选3	0注	346元
组选6	3862注	173元
体彩排列5(22173期)		
中奖号码:	5 4 6 5 3	
奖等	中奖注数	每注奖金
一等奖	28注	100000元
体彩超级大乐透(22074期)		
中奖号码:	02 06 21 25 28+02 06	
本期中奖情况		
奖等	中奖注数	每注奖额
一等奖	5注	7510081元
二等奖	3注	6008064元
福彩“东方6+1”(2022074期)		
中奖号码:	7 5 2 6 0 7	
生肖码:	牛	
奖等	中奖注数	每注奖额
一等奖	0注	0元

福彩快乐8(2022173期)		
本期销售额:	9387万元	
开奖时间:	2022年7月2日	
开奖号码:		
6	7	18
22	27	29
41	42	44
49	52	54
58	61	66
73	74	75
76	80	

体彩鸡毛信

买体彩大乐透指定复式票不中也有奖

江苏体彩正在开展体彩大乐透“买指定复式 不中也有奖”活动。活动期间,凡在省内实体店购买大乐透指定复式票且未中奖的,购彩者可凭彩票至省内任一体彩门店兑付赠票。苏环