

# “红色主题”图书成书展最亮的星



“

第十二届江苏书展的特色之一是强化主题图书、主题活动,营造喜迎党的二十大的浓厚文化氛围,书展从活动设置以及现场书籍展陈两个方面突出红色主题。

现代快报+记者  
白雁 陈曦 张奎仟 高达 文/摄

## 精选500多种、1.6万余册主题图书

一进入书展现场,最引人注目的便是“阅读新时代 喜迎二十大”主题馆。主题馆精选主题图书500多种、1.6万余册,分两大板块陈列。“新时代 新经典”,集中展示学习习近平新时代中国特色社会主义思想重点图书。包括习近平总书记著作、近期出版发行的《让群众过上好日子——习近平正定足迹》《闽江闽水物华新——习近平福建足迹》《干在实处 勇立潮头——习近平浙江足迹》《当好改革开放的排头兵——习近平上海足迹》四部系书记述习近平同志地方工作经历的图书,以及宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的重点图书等。“奋进新征程 建功新时代”,集中展示近年来中宣部出版局“奋进新征程 建功新时代”好书推荐活动推荐图书,江苏省委宣传部组织推出的“书写新时代 献礼二十大”苏版主题重点出版物,以及反映现代科学技术、生态文明、文化建设、乡村振兴、“一带一路”等开启全面建设社会主义现代化国家新征程方面的优秀图书等。

在青少年阅读馆,现代快报记者发现了名为“红色主题”的两个展台售卖区。在这些陈列图书中,既有《中国共产党一路走来》《习近平讲故事》《寻找中国未来地图上的你》等讲述红色历史和红色理论的书,还有诸如《少年游击队》《闪闪的红星》《红船,红船》等趣味性的绘本书籍,将红色故事以图文并茂的形式呈现。据现场新华发行的工作人员介绍,“红色主题”书籍的销量很好,她上午都有点忙不过来。

在“红色主题”展台旁,有一名小学生的妈妈郑茂小推车里放了十几本图书,其中就有六本红色主题的绘本,她说,大部分图书是老师推荐的,她也希望孩子能够多阅读红色主题的绘本,了解中国革命的历史,不忘先辈的艰难历程。

在主题出版物馆的一侧,还展陈了由凤凰出版传媒集团主办、江苏凤凰美术出版社承办的“谱历史华章 为人民画像”美术作品展,画作生动展示

了“五四运动”“井冈山会师”“延安文艺座谈”“三大主力会师”等历史事件,呈现了中国共产党百年来走过的砥砺奋进、波澜壮阔的光辉历程。

## 张新科新作《江山》,以英雄诠释信仰

7月2日上午,以红色历史和英雄传奇书写赞誉文坛的著名作家张新科携长篇新作《江山》亮相书展。活动吸引了许多青年学生参加,在作家的讲述中,他们重温那段血与火铸就的革命往事。

《江山》是张新科历时三年打造的抗日题材长篇小说,小说讲述苏北宿迁青年郑春祥投身革命、参加新四军,在革命队伍中锻炼成长的故事。张新科在活动现场做了题为《以英雄诠释信仰:新四军在江苏》的专题演讲。他以饱满的激情和生动的故事,带领读者一起重温了艰苦卓绝又荡气回肠的民族抗战历史,在炎炎夏日里,激起了读者的强烈共鸣。

## 历史的证词,纪实文学《新安旅行团》

“纪实文学是历史的证词,我要对我写的每一字负责。”书展首日,报告文学作家李春雷携新书《新安旅行团》在江苏书展上与读者见面,讲述自己的创作初衷,重温那段历久弥新的岁月。

1935年10月,在陶行知先生的鼓励下,在校长汪达之的带领下,新安小学的学生组成了革命团体“新安旅行团”,从淮安出发,走向上海、南京,走向华北、华中、西北、西南,在17年战火纷飞的岁月里足迹遍及22个省市,行程5万余里,在没有固定校舍、没有现成教材、没有专门教师的情况下,他们实践独特的“小先生制”和“民主生活”,培养出一大批政治、军事、科技、文艺等众多领域的杰出人才。

活动现场来了不少大读者、小读者,还有不少家长带着孩子来参与活动。有读者表示,新安旅行团的小团员们80多年前所展现出的精神与作为深深感染了他们,希望通过阅读这本书能够让自己有所受益。

据了解,《新安旅行团》在全国少工委指导下,由江苏人民出版社和共青团江苏省委共同策划出版,并被列入全国少工委“争做新时代好队员”推荐图书、中宣部出版局“奋进新征程,建功新时代”好书推荐书单。

## 伊莎白·柯鲁克,“我用一生爱中国”

反映中华人民共和国“友谊勋章”获得者、国际共产主义者、人类学家、百岁老人伊莎白·柯鲁克百年人生故事的精品好书——《我用一生爱中国:伊莎白·柯鲁克的故事》阅读分享会也在书展首日举办。该书作者、中宣部“五个一工程”奖获得者谭楷,鲁迅文学奖得主、江苏省作家协会副主席、苏州大学文学院教授王尧等领导嘉宾出席了阅读分享会。

伊莎白·柯鲁克是加拿大人,1915年出生,生于中国、长于中国的经历,让她从小就对中国这片土地和人民产生了深厚的感情。不管是在偏远乡村做田野调查,还是在解放区考察、参与中国革命,抑或是留在中国从事外语教学,她始终与中国人民同呼吸、共命运,与中国共产党患难与共。《我用一生爱中国:伊莎白·柯鲁克的故事》以伊莎白的百年人生故事再现了近现代中国的发展历程,特别是中国共产党为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的伟大历程,向世界展示了一个生动立体的中国形象,传播了和平美好的中国声音,是讲好中国故事的生动范例。

伊莎白的故事,不仅是中国的,更是世界的。

截至目前,《我用一生爱中国:伊莎白·柯鲁克的故事》已签订10个语种的版权输出协议,伊莎白与中国、与中国人民的故事,将传播得更远;伊莎白以及国际友人们的故事,将让全世界更多的读者感受到可亲、可爱、可敬的中国形象。

活动当中,身在北京的伊莎白儿子柯马凯通过视频,用标准的普通话讲述了父母及一家人的中国情,并对谭楷用心用力的创作表示感谢,107岁的伊莎白女士也出镜表达了谢意。

## 如何推进社会主义出版强国建设

“社会主义出版强国建设的目标与路径:宏观与微观”主题论坛举行

快报讯(记者 张奎仟)7月2日上午,在第十二届江苏书展盛大开幕之后,由江苏省委宣传部、江苏省新闻出版局指导,凤凰出版传媒集团主办的“社会主义出版强国建设的目标与路径:宏观与微观”主题论坛,在苏州国际博览中心举行。论坛聚焦国家宏观规划和行业机构微观举措,探讨出版业、出版人推进实现社会主义出版强国的路径。

中国出版协会理事长邬书林,新华文轩出版传媒股份有限公司总编辑陈大利,中南出版传媒集团股份有限公司总经理丁双平,南方出版传媒股份有限公司副总经理暨广东人民出版社社长肖风华,凤凰出版传媒股份有限公司总经理余江涛发表主题演讲。江苏省委宣传部常务副部长、江苏省新闻出版局(省版权局)局长梁勇,凤凰出版传媒集团党委书记、董事长孙真福,南京大学出版研究院常务副院长、信息管理出版科学系主任、教授张志强也出席了本次论坛。凤凰出版传媒集团副总经理、凤凰传媒总编辑徐海担任论坛主持人。参加论坛的还有江苏省委宣传部省新闻出版局相关处室领导和各设区市委宣传部的宣传部长,凤凰出版传媒股份有限公司出版部负责同志和下属出版单位领导,以及江苏出版一线的一百多位编辑。

中国出版协会理事长邬书林高屋建瓴,论述《提升学术出版水平是建设出版强国的基础性工作》。邬书林提出,建设出版强国,首先应该充分理解出版强国的含义,“根据现有世界出版认知,专业出版、教育出版、大众出版都强才是出版强国。并且专业出版水平决定和影响教育出版和大众出版的水平。”在理解出版强国的含义之后,建设出版强国,准确把握出版的社会功能是关键,“专业出版的本质是反映创新成果推动社会进步,出版的社会功能主要是传播知识、传递信息、传承文明。专业出版专注创新知识的传播,主要功能是反映思想创新、科学发现、技术进展、管理经验的最新成功。”

新华文轩出版传媒股份有限公司总编辑陈大利从专业角度出发,畅谈《做强出版发行产业链,助力出版强国建设》。陈大利提出,出版强国离不开出版产业链的建设,因为繁荣出版市场需要发挥出版产业链的合力、提升国民阅读率需要发挥出版产业链的市场服务能力、推动大文化产业的发展需要发挥出版产业链的带动作用、推动出版“走出去”需要发挥出版产业链的整体实力。

中南出版传媒集团股份有限公司总编辑丁双平做了题为《社会主义现代化出版强国进程中的几个关键词:主题出版、中盘、出版单元架构》的精彩分享。在分析了当下出版行业出版单位的数量以及近年效益之后,丁双平提出,当下出版单元架构还存在调整提升优化的空间,小出版单元应该与现代出版需求进行适配改造。

南方出版传媒股份有限公司副总经理暨广东人民出版社社长肖风华紧扣出版的基本问题,探讨了《常识的堤坝:社会主义出版强国建设的几个基本问题》。肖风华将社会主义出版强国建设的历程看作是一条奔腾的河流,将出版行业从业者视为百舸争流的舵手。肖风华认为,建设出版强国首先应筑牢“文化”坝体,牢记用价值影响世界、用文化涵养精神、用时间检验成效。

凤凰出版传媒股份有限公司总经理余江涛围绕《融合出版是一条长长的光谱》,从建设出版强国的挑战以及前景等方面做了精彩演讲。余江涛提出中国出版面临的挑战,一是观念问题,无论是“数字出版”还是“融合出版”,能够真正理解这两个概念的出版人并不多;二是现实问题,中国的知识生产、知识服务的能力相对而言较为落后,学科资源匮乏且分散、垂直深入程度不够、知识体系化程度不够对于出版的支撑能力也相对落后。尽管面临挑战,余江涛依旧对中国出版的前景具有信心,“中国出版前景辉煌。出版的技术与国家的生产发展、科技发展密切相关,所以不论是自然科学、社会科学、人文学科,我们都尚未形成成熟的知识图谱,上升的空间非常大。”

## 争当出版业高质量发展的生力军 第三届江苏青年出版编辑人才论坛在苏州举办

快报讯(记者 郑文静)为进一步加强青年出版编辑人才队伍,7月2日下午,由江苏省委宣传部主办、凤凰出版传媒集团承办的第三届江苏青年出版编辑人才论坛在苏州国际博览中心举行。江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局(省版权局)局长、省电影局局长梁勇出席论坛。

江苏省新闻出版局(版权局)副局长李贞强在论坛上致辞。李贞强指出,江苏青年出版编辑人才论坛已连续举办三届,成为我省青年出版编辑人才学习交流、共话发展的重要平台。今年的论坛以“编辑与出版业高质量发展”为主题,希望充分激发出版编辑人才奋进新征程、实

现新作为的动力和热情,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

论坛上,来自江苏人民出版社、南京出版社、江苏凤凰科学技术出版社、江苏凤凰美术出版社、《江海学刊》、中国药科大学《中国天然药物》的青年出版编辑人才围绕主题,分别发表了精彩的演讲。

江苏省委宣传部二级巡视员、干部处处长顾建萍,凤凰出版传媒集团党委书记、董事长孙真福,凤凰出版传媒集团副总经理、凤凰传媒总编辑徐海,苏州市委宣传部副部长、市新闻出版局(市版权局)局长黄锡明及凤凰出版传媒集团各出版社、省内其他出版单位的领导编辑代表共120余人也出席了此次论坛。