



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67

主办
江苏凤凰出版传媒集团

出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场

邮编
210005

网址
现代快报网 www.xdkb.net

传真
025-84783504

24小时新闻热线
025-96060

本报员工道德监督电话
025-84783501

今日值班

张名青

头版责编

王娟

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

高价雪糕卖不动,别当耳旁风

“高价雪糕为什么卖不动了”,这个颇有信息含量的问题,一度登顶热搜。

只要是在今夏吃过雪糕或者关注过雪糕的人,都不难发现中高端雪糕占据市场优势地位、高价雪糕比比皆是的事实。10元一根、20元一根早就不算个事,66元一根的“贵族”雪糕也在人们的眼前骄傲地摇曳过。要不是“卖不动了”,价格破百也容易。

厂商在定价问题上享有的自主权当然值得尊重。只要合法合规,你定价1000元一根,也没人拦得住你。但别忘了,消费者同样可以任性地在脚投票。这是对等的。

高价雪糕现象的背后,是平价雪糕的难得一见。多家媒体最近调查发现,一元雪糕几乎买不到了,三

一个正常的市场里,理应各种档次的商品都有,若是中高档唱主角,而“低档”不见了踪影,就不能说是一个合理的格局

元一根算是便宜的。

单纯从数字上来分析雪糕卖得贵不贵,确实有局限性。不少厂家也把原材料上涨、推广费用高企列为雪糕越来越贵的理由,但一位业内人士也表示,如果按照原材料成本因素,雪糕定价每年涨6%才较为合理,但有些网红雪糕定价直接比大众款高出三四倍,非常不合理,是虚高,“其实售价在5元的冰淇淋,用的原材料和十几块钱的冰淇淋差不多。”

由此可见,有些“高价”真挺“虚”。明明大家都是一片草地上长出来的枝叶,你非得在标价上特立独行,以显示血统方面“我们不一

样”,就有点扯大了。

厂商以“贵”为荣,自然有市场来检阅,遭到市场“收拾”并不奇怪。但值得追问的是,平价的雪糕哪儿去了?还能回归市场吗?

人们当然不会苛求雪糕都老老实实地做“一元雪糕”,毕竟,物价指数不能无视,而雪糕或冰棒卖一元钱,已经是颇为久远的事儿了,人们只是希望雪糕别一窝蜂地去做“雪糕刺客”,把人心“刺”得拔凉拔凉的。

一个正常的市场里,理应各种档次的商品都有,例如,在冰棒以分论价的年代,奶油冰棒和赤豆冰棒的共存。若是中高档唱主角,而“低

档”不见了踪影,就不能说是一个合理的格局。

做生意不能只讲情怀,否则可能会赔钱、饿肚子,但也不能为了刻意远离情怀而到了连普通消费者的消费意愿都不顾的地步。就算你可以不把普通消费者当成你心中的“上帝”,但也没必要在雪糕的“摩天轮”上赖着不下来——小心冻着了。

雪糕也好,冰棒也罢,市井解渴之物罢了。你可以搞创新,给雪糕里加各种理念和“元素”,但把草根之物整成一副高深莫测、老百姓买不起的样子,真的好吗?回归“地面”,现在还来得及。

山东媒体说,一家老牌厂家最近推出了一元一根的“豆沙糕”冰棒。这个消息挺暖人的。

现代快报评论员 戴之深

我说

直播带货or公益科普,网红医生该抉择了

近年来,不少医务人员在社交平台成为网络红人,通过直播带货。但带货产品质量良莠不齐以及隐藏的法律风险,让医生带货这一现象引来争议。近日,国家卫健委等九部委印发通知,其中提到:严肃查处医疗机构工作人员利用职务、身份之便直播带货。(6月30日《工人日报》)

如今,网红的尽头就是直播带货。近年来,随着短视频的流行,平台上涌现出大量的医生账号,也诞

生出不少百万粉丝、千万粉丝的网红医生,通过打造自己的私域流量,塑造个人IP获取粉丝信赖。网红医生在科普之外,还通过门诊导流、付费咨询、在线问诊、直播带货和打赏等商业化形式,实现名利双收。

医生具有专业门槛、权威性和特殊职业属性,很容易依靠专业素养获得粉丝的信任。由于医疗属于公益性行业,医生通过社交平台,向大众传播健康知识,亦属于公益性行为,在其职业范畴之内。

但是,当网红医生以赚钱为前提,打着科普健康知识的旗号,却利用带货模式向粉丝推销商品,一切就变味了,夹杂了赤裸裸的金钱利益,还涉嫌违背医疗行为规范和广告法。

医生作为医疗专业人士,在直播带货医疗服务、药品、保健食品等时,乃是利用自己的医生形象背书,就构成广告代言,且违反行为规范,涉嫌不当获利。而且,网红医生并非专业的销售人员,对商品质量缺乏

鉴别力,对供应链缺乏把控力,很容易发生带货“翻车”事故,诱发售后投诉、退货索赔等纠纷。

目前,已有视频平台表示,将收回医生账号带货权限,包括橱窗、直播带货和短视频带货功能。可见,随着监管加强,网红医生的直播带货之路,已经被堵住了。因此,网红医生要么选择转型公益直播,要么选择从医疗机构辞职,去掉医生的身份,专心做直播带货。

浙江 江德斌

体彩大乐透开出2注1000万元一等奖 南京购彩者领走127万元奖金

体彩专版

6月29日,体彩超级大乐透第22073期全国开出了2注1000万元一等奖。当期全国销量为2.87亿元,为国家筹集彩票公益金1.03亿元。

一等奖开出2注1000万元

22073期体彩大乐透前区开出号码“11、18、21、25、32”,后区开出号码“02、04”。当期全国共开出2注基本投注一等奖,单注奖金1000万元,分别落在甘肃白银和山东临沂。不过,由于没有采用追加投注,这两位中奖者都错过了多拿800万元追加投注奖金的机会。

当期二等奖开出85注,每注奖金17.67万余元;其中17注采用追加投注,每注多得奖金14.13万余元。追加后,二等奖单注总奖金31.81万余元。

奖池方面,当期开奖结束后,

7.95亿元滚存至7月2日(周六)开奖的第22074期。

南京购彩者胆拖投注中得127万元

在6月15日开奖的体彩大乐透第22067期中,南京购彩者朱先生凭借一张5倍投注的胆拖票,中得二等奖和三等奖各15注、五等奖和七等奖各315注、八等奖945注以及九等奖1470注,收获了1276500元奖金。

朱先生购买的这张胆拖票是前区2胆10拖、后区4个拖号。朱先生表示,这些投注号码都是他研究近期开奖号码后精心挑选的。由于当期感觉不错,朱先生特地进行了5倍倍投。虽然遗憾地与一等奖擦肩而过,朱先生依然觉得自己已经很幸运了,“知足常乐”。

买体彩大乐透指定复式,不中也有奖

目前,江苏体彩正针对体彩大乐透游戏开展“买指定复式不中也有奖”活动。活动期间,凡在省内地体彩实体店购买大乐透指定复式票且未中奖的(多倍票按倍数计算,多期票不参加),购彩者可凭彩票至省内任一体彩门店兑付赠票。具体投注方式及对应赠票金额如下:

投注方式	基本投注 赠送彩票(元)	追加投注 赠送彩票(元)
6+3复式	4	6
7+3复式	12	18
8+3复式	42	63
9+3复式	120	180
10+3复式	336	504

感兴趣的朋友可以到身边的体彩网点参与。 彩文

彩市万花筒

“带买带玩” 南京小伙领走 传统足彩335万大奖

众所周知,传统足彩购彩者群体中有一大部分都是球迷,他们通常的口号就是“带买带玩”。南京小伙小周就是这样一位球迷,在胜负彩22069期,他一下就“玩”大了,一举拿下当期头奖,总奖金达到335万多元。

前不久,小周只身一人来到江苏体彩兑奖大厅领走了这份大奖。据了解,小周从小就喜欢看球,是个不折不扣的球迷,而买传统足彩也有十几年了,在此之前中的都是些小奖,百万级大奖从未中过。通常,小周并不是每期都买,如果感觉好了才会去投注足彩,按他的话说就是“带买带玩”。在6月14日开奖的胜负彩22069期,玩了十几年足彩的小周终于玩出

了彩。当期足彩由欧国联赛事以及巴甲组成。在欧国联赛场,法国队主场0-1不敌克罗地亚让人大跌眼镜,爆出当期最大冷门,小周用“3、0”将其稳稳猜中,其次哈萨克2-1斯洛伐克也是冷意连连,他同样用“3、0”锁定,其余比赛中,瑞士1-0力克葡萄牙,格鲁吉亚0-0保加利亚、斯洛文2-2塞尔维亚,挪威、阿塞拜疆、西班牙、希腊皆在主场取胜。巴甲赛场,戈亚斯1-1战平塞阿拉、圣保罗1-0小胜米美洲、帕梅拉斯客场2-0击败科里蒂巴。小周或是双选或是单选将所有场次都拿下,由于采用复式,他除了中出1注一等奖,同时还收获10注二等奖,总奖金达到3358461元。 苏彩

彩市公益行

体彩聚力“微光行动” 助阵省运会首金诞生

6月20日上午,第二十届省运会青少年部自行车(小轮车)比赛在泰州市小轮车运动中心举行,这是本届省运会的首场正式比赛。中国体育彩票作为“体育事业的生命线”,鼎力支持省运会的举办。

为鼓舞健儿奋力拼搏、勇夺金牌,泰州体彩中心开展“微光行动”,在赛场设立服务站点,助力省

运会首金诞生,为健儿加油助威,并为运动队伍送上体彩的关爱物品。经过激烈角逐,泰州市代表队一路过关斩将,获得17-18岁组男女混合团体赛第一名,勇夺省运会首金,为家乡增光添彩。

近年来,泰州体育事业蓬勃发展,成绩显著,这离不开公益体彩的鼎力支持。中国体育彩票被誉为

“体育事业的生命线、公益事业的助推器”,购彩者购买的每一张彩票所汇聚而成的公益金,有一部分用于支持竞技体育高水平发展。在竞技体育方面,泰州体彩一直从多方面为全市体育后备人才培养、专业运动员训练等提供支持保障。随着省运会赛事陆续打响,泰州体彩将持续助阵,为省运会添精彩。 苏益

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权; 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任; 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师