

7月预计有4次高温过程，最高39℃

迈入7月的第一天，闷热重新返场。今后三天，江苏30+℃的气温配上高湿的天气，宛如“蒸笼”，还时不时有强对流随机“洒水”。大家记得常备雨伞，防晒防雨两不误。

现代快报+记者 徐红艳

今明后三天又闷又蒸，局地强对流频发

6月的最后一天仍然是强对流天气的主场。当天中午及午后，江苏南北两侧遭到强对流夹击，徐州、连云港、宿迁、无锡、苏州、南通等地加入了“强对流群聊”，短时强降水、雷雨大风在各地随机登场。

据江苏气象统计，29日16时至30日16时，扬州、南通、连云港、苏州、淮安、南京、徐州、宿迁、无锡9个市的45个乡镇(街道)的降水量达到50mm以上(占全省2.8%)，南京、淮安、苏

州3个市的3个乡镇(街道)的降水量达到100mm以上(占全省0.2%)。前三位分别是淮安洪泽三河镇127.4mm、南京六合金牛湖街道120.8mm、苏州东山甪直镇104.2mm。

雨水带来的降温效果显著，被强对流席卷的地区气温基本没有超过25℃。一天下来，全省最高气温没有超过35℃的，较前一日下降明显，排第一的是沛县，34.8℃，排最末的是西连岛，28.4℃。

值得一提的是，昨天虽然南京局部地区出现降水，但是大部分地区却天气晴好，尤其主城区，市民还拍到了“高清晰”的水晶天。

7月开场，闷热重新回归。根据预报，未来三天全省气温总体平稳，最高温在33~34℃，虽然没有明显高温，但是空气湿度大，闷热感强烈。

另外，今明后三天全省仍多分散性对流天气。6月30日20时至7月01日20时，江淮之间北部和淮北地区多云到阴，有阵雨或雷雨，其中淮北地区雨量中等，部分地区大雨；其他地区多云到阴。7月01日20时至7月02日20时，淮北地区和沿江苏南地区多云到阴，有分散性阵雨或

雷雨，其中淮北部分地区雨量中等，其他地区多云到阴。7月02日20时至7月03日20时，全省多云到阴有分散性阵雨或雷雨。

以南京为例，周五和周日多云到阴，有分散性雷阵雨。气温方面，今明后三天最高气温33℃到34℃，最低气温25℃到26℃，闷热感十分明显。

6月偏热收场，7月有4次高温过程

6月刚刚收场，也交上了一份令人印象深刻的降水和升温成绩单。据省气候中心统计，近1个月以来(6月1日—29日)，受高温过程影响，淮北地区平均气温27.5℃，江淮之间26.9℃，苏南地区27.3℃；与常年同期相比，淮北地区偏高3.0℃，江淮之间偏高2.8℃，苏南地区偏高2.6℃。与此同时，近1个月以来(6月1日—29日)，降水量淮北地区127.6mm，江淮之间105.2mm，苏南地区139.0mm；与常年同期相比，淮北地区偏多16.0%，江淮之间偏少30.3%，苏南地区偏少28.6%。这也反映出今年

“淮北雨季”和梅雨同步，江苏淮河以南地区梅雨非典型的特点。

迈入7月，“梅姑娘”还未离开，入伏也将进入倒计时。未来一个月，江苏整体气温、降水情况怎么样？

省气候中心预计，今年7月平均气温较常年偏高1~2℃。月极端最高气温35~39℃。全省范围内有4次高温过程，发生时段为：7月上旬后期、7月中旬中期、7月中旬末至下旬前期和7月下旬中后期。降水方面，预计今年7月降水量淮北地区较常年偏多0~2成，部分地区偏多2成以上，江淮之间和苏南地区较常年偏少0~2成。全省范围内有4次降水过程，发生时段为：7月初、7月上旬中期、7月中旬后期和7月下旬中后期。

南京三日天气

今天 多云到阴，有分散性雷阵雨 东南风3到4级 25~34℃
明天 多云，东南风4级左右，25~34℃
后天 多云到阴，有分散性雷阵雨，偏东风4到5级 25~33℃

王一博等明星代言，毛利率远超苹果

被质疑假洋货，按摩仪品牌SKG拟IPO



由王一博等明星代言的颈椎按摩仪品牌SKG，不久前因“毛利率远超苹果”一度登上微博热搜。6月27日，SKG品牌生产方未来穿戴健康科技股份有限公司(以下简称“SKG”)创业板IPO申请获深交所受理。招股书显示，其过去三年主营业务毛利率分别高达55.81%、58.31%及52.38%，而苹果最新一季毛利率仅为43.76%。不过，近几年SKG业绩却下滑。2021年实现扣非净利润1.49亿元，较2020年的2.12亿元下滑约三成。

现代快报+记者 谷伟



SKG一款产品 网络截图

假洋货？正宗佛山出产！

曾被质疑“假洋货品牌”的SKG，其实是一家不折不扣的本土企业。刘杰、徐思英夫妇2007年在“小家电之乡”顺德创立“佛山狮开生活电器有限公司”，2010年更名“佛山艾诗凯奇电气有限公司”，2015年更名“广东艾诗凯奇智能科技有限公司”，2020年6月更名为“未来穿戴技术有限公司”，注册地址也迁至深圳。公司如今的英文名称为“SKG Health Technologies Co., Ltd.”，SKG为Smart、Kind和Global的首字母缩写。

SKG本次拟在深交所创业板发行不超过5000万股，募资16亿元，用于未来健康数字化工厂建设项目、智能穿戴人工智能技术研究及数字医疗平台开发建设项目建设、终端体验互动平台与品牌建设项目建设、数字化IT系统建设项目以及补充流动资金等。

成立15年的SKG，上市前未获得任何外部融资，创始人刘杰如今合计持有公司77.21%的股权，为实际控制人。加上其妻徐思英、未来集团，两个员工持股平台小天鹅湖和小天鹅芭蕾，刘杰和一致行动人合计控制公司94.5%的股份。剩余的股东仅剩三位，包括董事、副总经理孔珍，持股4.5%，董事卢书平及其妻卢艳梅，分别持股0.5%。

SKG主要产品为可穿戴健康产品和便携式健康产品，具体包括颈椎按摩仪、眼部按摩仪、腰部按摩仪、筋膜枪、健康手表等。其中颈椎按摩仪为其主要收入来源，2019年到2021年分别实现收入5.86亿元、8.55亿元、7.43亿元，占总收入比例74.19%、86.67%、70.33%。

与不少新崛起的小家电品牌一样，SKG的起家得益于国内电商快速发展的大潮。公司

2009年即开始在京东、唯品会等电商平台进行线上销售，2013年开设第一家淘宝店，至今线上销售仍在其收入中占绝对主导。招股书显示，2019年到2021年，其线上经销商收入占比分别为68.93%、75.8%、64.22%。

SKG毛利率超苹果，宣传费用高

近年来，SKG先后签约杨洋、古力娜扎、王一博等明星作为代言人，各种营销活动不断，但社交媒体上关于“按摩仪到底是不是智商税”的争论也一直未停。不久前，“假洋货SKG毛利率远超苹果”的话题一度登上微博热搜。

如今招股书显示，2019年到2021年，SKG主营业务毛利率分别为55.81%、58.31%和52.38%。其中颈椎按摩仪的毛利率更是分别高达63.58%、62.15%和57.45%。相比之下，苹果过去三年的毛利率分别为37.82%、38.23%、41.78%，最新一季则为43.76%。向来以高利润著称的苹果，在颈椎按摩仪生产商SKG面前，确实要自愧不如。而以眼部按摩仪为主打产品的科创板上市公司倍轻松，过去三年毛利率分别达到60.93%、57.25%、56.73%，同样高得惊人。

在SKG的销售费用中，2020年、2021年市场推广及广告宣传费用金额分别高达1.66亿元、1.61亿元，占销售费用的比重达到78.88%及75.02%。2020年，公司加大了主影视剧及综艺的广告植入、明星代言、新媒体的投入；2021年，公司降低了线上影视剧及综艺、新媒体平台上的投入，增加了线下电梯广告投入。

相比之下，其研发费用过去三年分别为2275.49万元、4714.06万元和7472.59万元，占营收比例分别为2.87%、4.76%和7.05%，尽管逐年上升，但仍不到市场推广及广告宣传费用的一半。

市场竞争激烈，业绩连续下滑

尽管毛利率高企，但近几年SKG的业绩却逐年下滑。2019年到2021年，SKG分别实现营收7.92亿元、9.91亿元、10.6亿元，净利润2.13亿元、1.43亿元、1.32亿元，营收虽然逐年增长，但利润却连续下滑。其2021年实现扣非净利润1.49亿元，相比2020年下滑了约三成。公司表示，报告期内公司业务规模不断扩大，但净利润进一步受毛利率变动、股份支付、期间费用投入等影响而有所波动。

从去年来看，其整体毛利率较2020年下

降了5.93个百分点，其中颈椎按摩仪下降了4.71个百分点。公司表示，由于2021年新推出的机械揉捏式颈椎按摩仪销量较高，而其毛利率较低于其他系列产品，导致颈椎按摩仪毛利率有所下滑。

中信证券研报显示，2020年国内按摩小器具行业规模接近80亿，占按摩行业整体54%左右。其中颈椎和眼部按摩器等细分赛道占据半壁江山，每年销量超200万台。该券商认为，伴随消费升级、人口老龄化趋势和龙头企业运营能力的提升，按摩小器具行业现已进入红利期，长期看预计行业销量将提升3倍以上。

目前国内市场上，SKG和倍轻松分别占据颈椎按摩仪和眼部按摩仪的头部地位。不过，这一市场正面临激烈的竞争。华创证券去年曾统计，以淘系平台数据来看，去年6月有1400+小型按摩器具品牌，店铺门店数量约3500个。同期淘宝平台洗衣机品牌数量为110个，“而小型按摩器的品牌数量超过其10倍不止，竞争十分激烈”。

SKG在招股书中表示，可穿戴健康设备行业正处于快速发展的阶段，但市场内参与者逐渐增多，市场竞争也日趋激烈，包括飞利浦、松下等品牌均于近年来陆续切入可穿戴健康设备行业。“如果公司无法抓住当前的市场发展机遇，快速适应日趋激烈的竞争环境，采取有效应对举措，则可能存在无法持续获取较高市场份额、营业收入和利润增速放缓甚至下滑的风险。”去年7月上市的倍轻松，今年一季度首度出现亏损，当季亏损额989万元。

分类广告 刊登热线:025-84783581、13675161757 地址:洪武北路55号置地广场1806室

综合招聘

急聘 小区保安，中央门附近。

13032558282

足疗保健

招聘 女技师，保底一万元。

13913020490

家电维修

空调维修13813850744

厨师待聘

应聘 实力星厨二十年，品好菜精。

18751929923

应聘 四川特厨。15062232817

应聘 厨，精家常，20年。

13851595448

厂房仓库招租/出租

厂房出租

六合雄州骁骑路中南智谷产业园单层面积600 m²,2-6层出租,可单层租、可整租,价格优。

18351802023(刘)

遗失

遗失 南京莱司威阀门有限公司公章,声明作废。

遗失 南京神凰广告有限公司营业执照正本、副本,工商注册号:3201232300450,公章一枚,声明作废。

遗失 南京市江宁区王明涂料销售中心公章,声明作废。

公 告

公告 本单位由于:从未在南京承接工程,企业决定退出南京建筑市场。特此公告:上海溧泰建设发展有限公司

公告 南京新时空汽车服务有限公司(统一社会信用代码:91320113070735045F),经股东会决议拟向公司登记机关申请减少注册资本,由原来的500万元减少至200万,请相关人自公告见报起45日内向公司提出相关债权债务请求。