

“厢”遇夜金陵，后备厢市集开进新街口

6月17日晚，原本忙碌的南京新街口更加热闹了。在金陵饭店内，一辆辆车的后备厢大开，凤爪、热狗、甜点……美食小吃多种多样，还有好玩的手作等，这浓浓的烟火气吸引了许多附近的上班族，有人特意前来打卡。现代快报记者了解到，这是由南京市商务局主办的“厢遇金陵——后备厢市集”活动，也是2022年南京国际消费节的活动之一。

现代快报+记者 于露 文/摄



后备厢市集开进“中华第一商圈”



扫码看视频

好吃又好玩

“热闹、接地气，有种年轻的感觉”

夜晚降临，金陵饭店内格外热闹。走进后备厢市集，灯光和着笑声，香味连着吆喝，让人逛逛吃吃，停不下来。

一家甜品铺子前摆放着各种样式的甜品，精致又好看，不时有市民前来询问。摊主小赵是个90后，她告诉记者，自己4月就加入了队伍，决定加入正是被夜市的氛围所吸引。小赵开了一家实体店，白天在店里，晚上就出来摆摊。“这种形式比较热闹，也比较受年轻人喜欢，收益最好的时候一晚挣了两千

多，那天很高兴。”她还介绍，队伍有安排的时候她就会出来摆摊，基本上都在商圈，“商场本身就有流量，地理位置都不会差。”

听朋友说当晚新街口有后备厢市集的消息后，彭女士特意来到这边，在她看来，这里十分新鲜有趣。同样身处其中的还有从湖北来南京游玩的李女士，她告诉记者，以前没有了解过南京的后备厢市集文化，当天逛了一圈之后，很喜欢这种夜市的氛围，“这里很热闹，也十分接地气，有种年轻的感觉。”

记者注意到，来玩的市民里不少都是年轻人和附近的上班族。

车队队长、南京后备箱文化传媒有限公司创始人李健是个90后，他还是一名乘务员。“后备厢市集进新街口还是第一次，这也有赖于政府部门的大力支持，帮助协调场地、公安等，让我们的后备厢市集在新街口第一次做展示，也传播了后备厢市集的文化，我们非常荣幸。”在他看来，后备厢市集是一个新兴业态，他想把文化传播出去，让更多的人了解和参与进来。

沉浸式新体验

新街口四大“象限”开展精彩消费促进活动

现代快报记者了解到，此次“厢遇金陵——后备厢市集”活动由南京市商务局主办，是2022年南京国际消费节的活动之一。6月17日—19日，南京开展“2022南京国际消费节·夜之金陵”——“新街口仲夏夜”活动，在新街口四大“象限”打造消费新场景，用新颖、时尚的夜间主题活动，引导新街口地区商业载体同频共振、同向发力，合力推动商圈高质量发展，助力国际消费中心城市建设。

被誉为“中华第一商圈”的新街口，在南京人心中的地位非同一般，商场店铺云集的新街口，是南京拉动内需、促进消费的重要载体。

据悉，依据新街口商圈商业综合体的布局、定位，“新街口仲夏夜”活动期间，南京结合德基广场16周年庆、南京新百70周年庆等商圈载体重点活动，在新街口东南、东北、西北、西南四大“象限”开展精彩的消费促进活动，汽车后备厢市集也首次开进新街口。

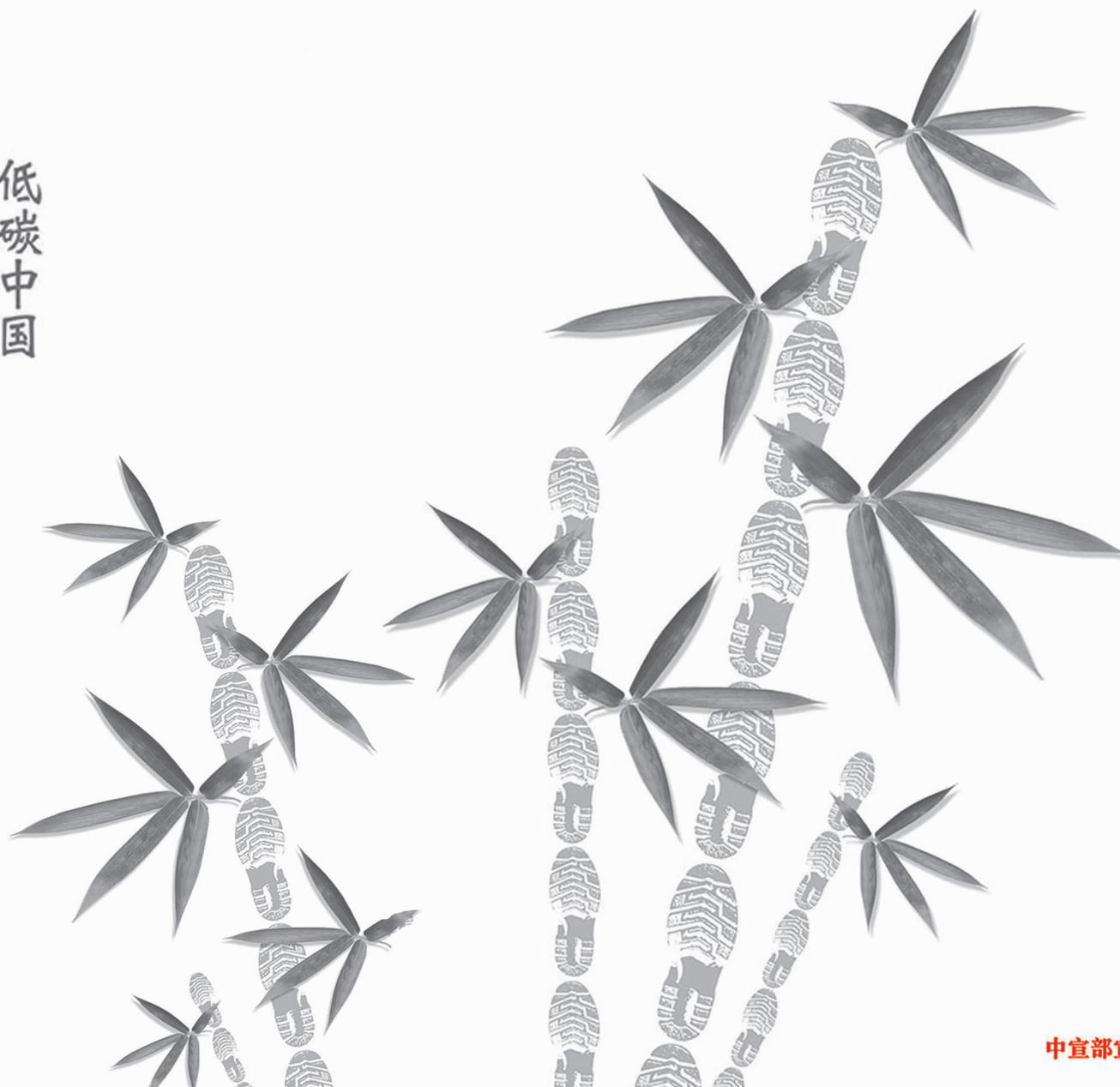
此次后备厢市集在新街口超级热闹。金陵饭店举办“厢遇金陵”主题汽车后备厢市集，让市民体验潮玩的热闹，留住城市生活烟火气；金轮新天地开展“金轮仲夏夜市集”，招募潮流设计、文创好物、玩具手办、地方美食等20个市集摊位，打造城市夜生活新乐趣。

同时，德基广场举办16周年庆购物盛典，全力配合促进城市消费复苏计划。“夜经济”外摆后备厢市集由VERTU文化大巴+饮品外摆打头，特斯拉后备厢零售市集紧跟其后，打造商业与艺术结合的高端商业落地形式。艾尚天地也举办“国潮后备厢嗨玩市集”，包含老南京小吃、网红饮料、创意手工、互动游戏等潮玩摊位。

此外，还有很多潮玩活动特别吸睛。比如乐队演奏、纸飞机放飞、户外露营打卡，还有城市主题露营、艺术主题市集、音乐livehouse等，都在这个仲夏夜带给市民沉浸式新体验。



低碳中国
绿色出行



中宣部宣教局 中国文明网