

# 悠悠夏日,赴一场“创造”之旅

## 南京麒麟生态公园景观艺术小品设计大赛暨湖泊征名火热进行中

悠悠夏日长,公园觅清凉。这个端午假期,不少市民带着孩子打卡南京麒麟生态公园,来这里亲近自然、自由奔跑,呼吸清新空气。现代快报记者了解到,自4月28日南京麒麟生态公园景观艺术小品设计大赛暨湖泊征名活动启动后,不少设计师和市民踊跃报名参加。目前,大赛和征名活动仍在火热进行中,大家快来报名参加,设计大赛最高可获得5万元奖金!

现代快报+记者 杨晓冬 赵丹丹 文/摄

►市民在公园内搭吊床、铺野餐布



6月5日,天气微阴,走在公园内微风拂面而过,十分凉爽,继宝藏露营地之后,麒麟生态公园又成为了市民炎炎夏日的“宝藏遛娃地”。“今天没有前两天那么热了,感觉很适合带孩子出来。”市民徐先生和朋友相约,一同带孩子过来玩耍。

“吃过午饭我们就带着小朋友过来了,今天天气不用担心孩子会被阳光晒伤了。”市民赵女士一家人在树荫下搭了吊床,玩得十分开心。她表示,麒麟生态公园就在家门口,周末、假期,她经常会带孩子过来露营、野餐。

“我还准备报名麒麟生态公园湖泊征名大赛呢!”正坐在湖边座椅上欣赏风景的刘先生,这回回来就是来看看两个湖泊有什么特点,他看到征名大赛还有不到一个月时间就要结束了,想抓紧时间起一个心仪的名字。

记者了解到,麒麟生态公园景观艺术小品设计大赛暨湖泊征名活动启动后,不少设计师和市民踊跃参加。江苏雄狮艺术设计院院长唐余雄此次也报名参加了设计大赛,他表示,设置在公园内的艺术小品装置,不同区域需求也不尽相同,所以要根据公园的主题和一些细节来进行创造,其中主题名称和地域

文化历史,也是设计元素最重要的创意来源。

即将搬到麒麟科创园附近生活的马先生,这次也报名参加设计大赛了,他表示,他们团队目前暂定以石头概念为切入点,结合附近麒麟的历史文化,通过不同的形状组合,去打造公园内的景观艺术小品。

南京麒麟生态公园景观艺术小品设计大赛暨湖泊征名活动仍在火热进行中。本次设计大赛由南京市麒麟科技创新园(生态科技城)开发建设管理委员会主办,现代快报+承办,江苏省规划设计集团有限公司协办,江苏省规划院设计集团有限公司协办,主题为“城东有麒麟”,鼓励设计师通过景观艺术小品、公共装置艺术的植入,将前沿技术、艺术美感与麒麟地区历史文化、生态公园环境充分融合,并彰显园区的发展理念,打造成为“有名气”“聚人气”的网红公园。部分获奖方案拟由麒麟科技创新园适时落地实施。大赛分专业组和学生组,分别设置了金、银、铜奖以及优秀奖,专业组最高奖金5万元、学生组最高奖金2.5万元。

此外,湖泊征名活动也将在6月30日截止,赶紧来为“绝美双湖”起名吧!两个湖泊名称被采纳的,每个命名者将获得5000元奖金。

### 征集方式

设计大赛和征名活动具体方案详见南京麒麟科技创新园官网:  
<http://qilinpark.nanjing.gov.cn/>

参加设计大赛可扫描文末二维码登录网站,在公告附件中下载报名表,并于2022年6月10日前将《设计大赛报名表》发送至大赛邮箱,2022年7月31日前将参赛设计方案电子版发送至邮箱。邮件需注明“麒麟生态公园景观艺术小品设计大赛+组别+姓名”。

参加湖泊征名的市民,可扫描文末二维码登录网站下载报名表,请于2022年6月30日之前,将《湖泊征名报名表》发送至邮箱,需注明“麒麟生态公园湖泊征名+姓名”。

邮箱:dasaibaoming@qq.com  
咨询热线:025-84783613



扫码参加  
设计大赛



扫码参加  
湖泊征名

古籍展、短剧、地名打卡……

## 南图带你花式阅读《世说新语》

《世说新语》中的魏晋名士风度,时隔千年,普通读者可望不可及?江苏文脉推文《1500年前南京名流们玩的“微博体”八卦要展出了》引起很多网友关注。

近日,南京图书馆的线下展览和一系列活动来了。读者不仅可以近距离看到古籍、听讲座、看短剧,还可以挑战背诵成语、文段,打卡《世说新语》中涉及的南京地名。

看古籍“身世传奇”,还可以在折页手册上盖章留念

南京图书馆东馆展厅格外安静,泛黄的古籍书页展开,被放在一个个独立的玻璃展柜里。每一种传世古籍版本,都在诉说着一段尘封已久的故事。一代代文人,接力续写着这部名著的“身世传奇”。你知道吗?除了编者刘义庆、注者刘孝标之外,历史上还有许多文化名人和《世说新语》的版本流传有关。

北宋文坛领袖晏殊删定并整理《世说新语》,三卷三十六篇从此“定稿”;南宋词人陆游62岁时主持刊刻《世说新语》,后来经过明代袁褧嘉趣堂翻刻,成为明代以来流传最广的通行本。

“世说体”问世之后,一直被模仿,从未被超越?有趣的是,明代有一位成功的仿写家。明代文人何良俊因病辞官后,模仿《世说》体例作《何氏语林》,还模仿刘孝标给自己作了注,叙事从两汉到宋元,成书之后很受欢迎。

“明七子”之一、文坛盟主王世贞把《世说新语》和《何氏语林》一起出版,起名叫《世说新语补》,一时风靡。王世贞的弟弟王世懋,

也是《世说》的狂热粉丝。一边是《世说新语补》广泛传播;另一边,明末通俗小说家凌濛初恢复宋刻本原貌,并加以评点。

除了展柜里的古籍和展板上的解说,这场线下展览还设置了一个好玩的环节。观众可以拿起一方大印,蘸上印泥,在观展折页手册上落下“世说新语”四个字,留作纪念。

看图书馆员演短剧,还可以参与背文段、打卡地名

《世说新语》用简短的文字,描述名士言行和轶事,让后人得以“围观”东汉后期到魏晋时期的名人八卦。《世说新语》语言精练含蓄,善用比喻、夸张,保留了很多脍炙人口的名句,其中很多成语流传至今,如拾人牙慧、难兄难弟等。

这次,南京图书馆不仅邀请读者来观展,还设置了很多互动环节。

中小读者可发布自己背诵《世说新语》文本片段的视频,并在微博上@南京图书馆。背诵的内容,可以是《世说新语》中的成语,也可以是南图微博发布的精选文段。每收到一份视频,南图将以小读者名义为连云港市灌云县龙苴中心小学赠一本书(上限500本),并为小读者颁发证书。

此外,南京图书馆历史文献部馆员还拍摄了两个情景短剧,真人演绎《世说新语》中与南京有关的故事,值得期待。他们还将《世说新语》中涉及到的现存南京地名找出,绘成地图。读者按照地图上的地点打卡,拍摄照片或视频,可以参与评奖。

现代快报+记者 刘静妍

# 155家商贸企业“揽金”15.6亿

## 这个端午假期销售额已恢复至去年同期水平

6月5日,现代快报记者从南京市商务局获悉,端午假期三天,南京市商务局监测的155家商贸企业共实现销售(营业)额15.6亿元,已恢复至去年同期水平。新街口、百家湖商圈客流量达75万人次,日均客流较劳动节假期略有增长,较清明节假期回升22.4%,恢复至去年同期八成水平。

现代快报+记者 张瑜

## 南京国际消费节持续推进,商圈消费升温

“2022南京国际消费节·为宁而来”4月底启动后,全市线上线下200余场消费促进活动有序推进,各板块在端午假期也有序消费,各板块准备了各类精彩纷呈的活动。

商贸流通企业在假期积极开展消费主题活动、培育消费新业态、落地消费新场景,吸引消费者到店打卡,不断提升商圈烟火气。夫子庙步行街引入后街烟火市集,吸引大量本地市民,假期日均客流量较五一期间增加85.4%,日均营业额增加1.9%。为进一步助力端午节假期消费市场潜力释放,南京市于5月30日发放了“为宁而来”

第二轮助力券,继续精准聚焦商超、餐饮类高频消费场景。根据银联初步统计数据,第二轮助力券发放至今(5月30日至6月2日),百货、超市、餐饮行业交易金额环比(与5月26日至29日相比)明显提升,分别提高22.0%、175.7%、16.2%。

## 后备厢市集、演出等打造文商旅融合新业态

与此同时,在常态化疫情防控的大背景下,消费者在假期更多的是选择市内和周边微度假,商业、文旅、体育多种消费方式更深层次融合。6月2日晚,“极美南京·夜之金陵”文旅消费推进暨甘熙故居夜间演艺项目启动仪式举行,南京将陆续推出节庆、演出、露营、市集、景区开放日等近百场各具特色的夜间文旅活动,通过“文化+旅游+商业”模式,整合文艺演出、文旅互动体验产品、文创产品集市,着力打造文商旅融合的夜间消费业态。

## 60家餐饮企业实现营业额2688万元

端午节是中华民族传统节日,节日餐饮市场消费突出传统民俗特色,老南京人端午习俗必吃的烤鸭、龙虾、苋菜等“五红”菜销售火爆。各大餐饮企业也推出以端午为主题的

“亲情宴”“阖家宴”以及不同价位的节日礼盒,并通过线上点餐、线下配送、团购折扣等方式扩大销售额。餐饮助力券也助推了餐饮消费市场的整体提升,大小餐饮企业纷纷推出团购、发券、打折等让利优惠,带动人气回归。重点监测的60家餐饮企业在假期合计实现营业额2688万元,已超过去年同期水平。

## 农副产品供应充足,“菜篮子”市场整体平稳

端午假期,南京“菜篮子”市场主要商品交易平稳,供应充足。周边地区疫情结束,但节日旅游消费能力尚未完全恢复,假期三日,南京农副产品物流配送中心蔬菜日均到货2602.5吨,较去年端午假期日均到货减少11.1%。10个品种蔬菜批发价格较去年相比4跌6涨。

猪肉消费逐渐回暖,市场销售量有所增加。苏食集团日均猪肉出货43.3吨,较去年增加38%;雨润日均出货65.8吨,较去年增加12.5%;天环集团与去年基本持平。从监测的进香河、科巷等9家农贸市场数据显示,10个品种蔬菜零售价格较去年假期相比3跌7涨。猪后腿肉、肋条肉、五花肉零售价分别为13.8元/斤、18.4元/斤、16.3元/斤,分别比去年下跌15.3%、17.4%、14.5%。

## 1元起,50双全新女鞋将拍卖

快报讯(记者 邓雯婷)近日,南京市秦淮区人民法院在司法拍卖平台上新50双款式不同的女鞋,将于6月13日上午10点开始拍卖,1元起拍。这些鞋子都是谁的,一手还是二手的呢?6月5日,现代快报记者了解到,被拍卖的鞋子均在男子刘某名下。

根据执行裁定书,刘某是个生意人,因为做生意失败,欠下一笔钱。他成一起民间借贷纠纷案中的被执行人,法院查封他名下的一批鞋子。因为刘某没有履行生效文书所确定的义务,法院将对这批鞋子进行拍卖。

承办法官告诉记者:“这些鞋子都是新的,总共有一两百双吧。担心鞋子的样式有些老旧,就先拿出50双出来拍卖。”

以一双36码的红色女鞋为例,保证金为0.2元,起拍价1元。起拍价这么低,如果是外地的买受人,亲自来南京取货也不方便,能否邮寄呢?拍品介绍中显示,拍卖成交后,买受人自行取货。如因特殊情况需邮寄的,请于线上支付尾款、线上签署成交确认书及邮寄委托书。邮寄费用及运输中可能发生的损毁、灭失等风险均由买受人自行承担,一经邮寄即视为完成支付。

## 3亿元!东大校友匿名捐赠母校

快报讯(通讯员 东萱 记者 李楠)6月6日,东南大学将迎来120岁生日。就在生日前夕,一名东大校友向母校匿名捐赠人民币3亿元,服务学校交叉学科发展战略。现代快报记者了解到,此次捐赠为东南大学迄今为止收到的单笔金额最高的捐赠。

捐赠校友表示,东南大学是他追梦的起点,此次捐赠是希望帮助东南大学大医科建设,支持东南大学建立医学科技与工程研究院(学院),以促进医学、公共卫生学和生命科学相关学科与工程学和信

科技等东南大学的优势学科的交叉融合,为东南大学建立起具有国际影响力的、医工交叉融合的创新型学院尽绵薄之力。

该校友说,医学健康是我国四大科技创新的重点领域之一,新冠疫情更凸显了医学科技创新的紧迫性和重要性。匿名捐赠的出发点在于希望社会各界和校友将目光聚焦在东南大学大医科战略和新成立的东南大学医学科技与工程研究院(学院),为东南大学的发展,为解决人类面临的重大医学健康问题贡献中国的创新答案。