

江科大开设潜水课,网友羡慕坏了

“篮球足球排球太普通,来点特色体育课程,潜水课来啦!”这两天,一则学生在游泳池里潜水的短视频在朋友圈里流传开来。“我们学校竟然还有潜水课?”“招生季看到这个真的是最好的宣传了!”网友们纷纷羡慕不已。现代快报记者了解到,原来这是江苏科技大学体育学院休闲体育专业学生的特色体育课程,今年首次开设,据悉这也是江苏省内首家开设潜水课的高校。不仅如此,该校可谓“实力宠娃”,飞镖、皮划艇、高尔夫、武术、桨板……一项项特色体育课程令人大开眼界。



飞镖课



桨板



皮划艇



潜水课 校方供图 扫码看视频

全省首家高校开设潜水课

“老师,这个气瓶太重我背不上去!”“老师,这个BCD(浮力调整装置)的扣子怎么扣?”5月31日下午,在江苏科技大学梦溪校区的游泳池里,几名身穿潜水衣的学生对着一旁的潜水设备手忙脚乱,授课教师李明则站在一旁不断提醒穿戴要点。

“今天是同学们第一次下水,难免有些不熟悉,之前虽然上了七八节理论课,但这和真正实践还是有很大区别的。”李明介绍,此前由于疫情防控及天气原因无法下水,学生们就在室内学习理论知识,组装穿戴装备等,“潜水跟其他课程不一样,要求掌握丰富的理论知识,只有打好基础才能保证安全。”

面镜、呼吸管、气瓶、浮力调整装置、配重带、脚蹼……现代快报记者看到,潜水课堂上装备不少,泳池边的地上摆放了一排,李明粗略地给记者掂量了一下,气瓶大概二十公斤,每块配重2公斤,整套装备穿戴起来重达四五十斤。“浮力调整装置用来调节浮力,帮助潜水者到达自己想要的深度,而配重则可以帮你沉下去。”李明告诉记者。

“我们目前是省内第一所开设潜水课程的高校,这也是我们

的特色体育课程之一。”体育学院副院长孙林介绍,目前潜水课程是该院休闲体育专业的一门专业课程,基于海洋旅游经济的不断发展,该项课程教学目标是培养具有潜水领域基本理论和技能、具有较强创新意识和沟通能力的专业潜水人才。他表示,早在2017年,学校便组织开展潜水教练国家职业资格鉴定考试,20余名同学考取了潜水国家职业资格技能证书。同年,学院派李明、钱小强等专业教师前往亚洲潜水学院进修学习,掌握了专业的潜水知识,目前李明已获得二星潜水教练员证书,钱小强则获得三星潜水教练员证书。

潜水“初体验”:冰火两重天

“老师,这衣服穿上去太热了,感觉要中暑了!”“热了是吧,现在大家到池边,慢慢坐下去,然后开始下水练习。”在检查完同学们的装备安全性能后,李明一声口令指挥,5名学生挪着步子,慢慢走到池边,“噗通”挨个跳了下去,游泳

池里立马响起了一片哀嚎,“这水也太冷了!”

起初,同学们还在试探,根据老师教授的要点摸索,约莫半个小时后,渐渐掌握技巧后,便挨个沉下池底游了起来。“现在这些上课的学生都是有游泳基础,在一大二大的时候都要求他们学会游泳,所以相对而言上手很快。”李明表示。

“我家在北方不靠海边,但一直对水感兴趣。这个课太好玩了!没想到在毕业之前还能体验一把。”休闲体育专业大四学生郭耀飞兴奋地告诉记者,他是河南人,即将毕业的他目前已接到两家单位的面试通知。

“一开始老师说站在岸边会中暑,穿上潜水服后,真的是特别热,下了水后又特别凉,感受到了‘冰火两重天’的感觉。”张佳怡是休闲体育专业大三学生,也是国家一级运动员,她从5岁开始学游泳,酷爱水上运动,其介绍自己正是因为看到江苏科技大学招生介绍上有水上项目运动专项,这才报考,“虽然我从小一直学游泳,但是还没玩过别的水上项目,潜水以前对我们来说是比较奢侈的,很少能接触到,没想到在高校校园里还有这门课。”

江苏科技大学体育学院院长陈昱介绍,去年学院购置了16套潜水装备及一套空压机,今年正式开课,一学期共16节课32课时,理论知识教学结束后,将视天气情况在一星期内连续进行户外下水教学。目前,课程

设置在梦溪校区游泳池内进行,下

一步将根据教学情况或将安排在长山校区内的海韵湖进行。“因为今年是第一年,目前还是学院内的专业课,学院正在研究下一步将它作为全校学生的公选课。”

高尔夫、飞镖、皮划艇、桨板都安排上了

大学里有潜水课已经让人羡慕不已,采访中记者获悉,该校还有高尔夫、飞镖、皮划艇、桨板等特色体育课程,可谓“实力宠娃”。

“开设飞镖课的初衷比较简单,就是考虑到有些同学身体有缺陷,没办法参加高强度的体育运动,飞镖不需要强壮的体魄,坐在轮椅上也能玩。”孙林也是飞镖课的教师,该课程自2019年课程开设,是全校的公选课,每学期2个班,目前已有三百余人结业。“连续两年我都选修了飞镖课,很感兴趣,2年下来觉得锻炼了我的身体平衡和注意力。”能源与动力专业大二学生李盛祥告诉记者。

记者了解到,滨水运动课程项目的开设则与江苏科技大学得天独厚的优势密不可分,“在学校长山校区里有一片很大的水域——海韵湖,有利于水上项目的开展。”

通讯员 谢凌燕 唐宁
现代快报+记者
曹德伟

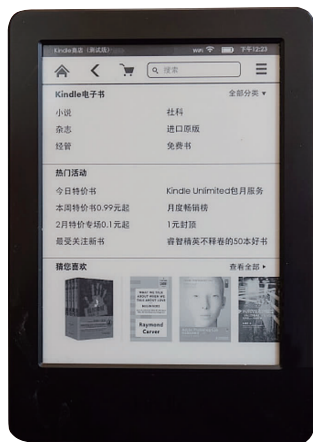
6月2日,亚马逊发布关于Kindle中国电子书店运营调整的重要通知,公司将于2023年6月30日,停止Kindle电子书店在中国的运营,此后,用户将不能购买新的电子书。

商务部对此回应,中国作为快速发展的全球第二大消费市场,产品和服务的更新迭代速度很快。对于包括外资企业在内的各类市场主体而言,根据市场发展情况调整产品和服务,属于市场经济中的正常现象。

现代快报+记者 潘荣

Kindle中国电子书店明年停止运营

网友:这下真成泡面盖了



Kindle电子阅读器

曾多次结合“中国元素”开拓市场

Kindle电子阅读器是亚马逊在2017年推出的产品,诞生之初曾火爆一时,美国图书行业的龙头企业B&N和Borders,都曾受到Kindle带来的冲击。

2013年,Kindle正式进入中国市场,官方旗舰店开店不到一年,店铺粉丝就已经近百万。在中

国市场中,亚马逊曾进行一系列“全球首次”的尝试。

具体来看,硬件方面为中国用户推出白色版Kindle,首次为单一国家研发联合品牌的Kindle——亚马逊KindleX咪咕电子书阅读器,补充了大量网络文学资源。设计方面,还推出故宫文化和敦煌文化联名礼盒,以及推出了专为中国用户定制的烟紫和玉青款Kindle Paperwhite,积极通过“中国元素”拓展市场。

各类电子阅读平台形成冲击

近年来,阅读环境逐渐优化,能够阅读的“屏”也逐渐增加,Kindle面临的竞争对手也越来越多。2015年,掌阅科技推出了首款iReader电子书阅读器,近年来先后又推出iReader Light2、iReader Smart Xs等新产品。

2019年11月,小米公司推出了首款墨水屏阅读器;同期,逻辑思维也推出了电子阅读器;2020年3月,科大讯飞发布了全球首款彩色电子阅读器,将电子阅读器发展带到新的阶段。

除电子阅读器外,还有不少手机阅读App。

“近年来,市场中出现的各类电子阅读器、App等,都对Kindle的发展造成一定的冲击和影响。”南京大学商学院副教授周耿向现代快报记者表示,产品体验方面,国内出现的各类电子阅读平台具备有声、彩色等体验,而Kindle的功能则相对单一,售价相对较高,一定程度上限制了产品的发展。阅读图书版权方面,有的阅读平台可以根据用户阅读情况,通过数据分析预测销售比较好的图书并购买版权,但Kindle则没有这样的功能,后续内容更新可能不太会吸引用户。

Kindle将停止中国的运营

6月2日,一则亚马逊Kindle服务号关于“Kindle中国电子书店运营调整”的通知,在部分消费者的朋友圈刷屏。

通知称,亚马逊将于2023年6月30日,在中国停止Kindle电子书店的运营。在此之后,消费者将不能购买新的电子书。对于已经购买的电子书,可以在2024年6月30日之前下载,并且可以在此后继续阅读。

亚马逊表示,对于在2022年1月1日之后购买Kindle电子书阅读器并且符合相关退货条件的用

户,将提供非质量问题退货服务。退回亚马逊的Kindle电子书阅读器须购买于亚马逊中国授权经销渠道,且处于可正常使用状态。

当天,现代快报记者查询电商平台看到,亚马逊Kindle已关闭部分平台的官方网店,还有的平台仅销售四款Kindle,其他款式均显示无货。

通知发布后,相关话题登上热搜。不少网友表示不舍。有网友称:“我还想买新款呢,每天通勤包里都会有携带Kindle的习惯。”还有网友表示:“太难过了,感觉像一个朋友要离开了。”

南京姑娘蒋晓雯也感到舍不得,“我从刚上大学时就已经使用Kindle看书,在上面看了有上百本书。”蒋晓雯告诉现代快报记者,她确实享受到了Kindle阅读带来的便利,省去买书的钱,携带也方便。不过,也有网友调侃:“这下真的成泡面盖了。”阅读爱好者秦磊告诉现代快报记者,虽然Kindle使用方便,但在他的心里永远比不上纸质书,前几年买的Kindle,如今成为家中的闲置物品。