

南京玄武湖惊现一家能让你带走百万奖金的店

万万没想到,在南京玄武湖可以边赏荷花边买体育彩票啦!6月1日上午,“一家幸运好玩的店”在南京玄武湖正式亮相。区别于传统体彩店,“一家幸运好玩的店”以年轻时尚风呈现,一眼望去满墙的体彩元素,每段创意文字都充满着有趣的灵魂;标语“每个明天都值得期待 每张彩票也是”“2元乐透 告别emo”“今天也是幸运鹅”……往这一站,简直不要太过片!游湖赏荷之余,买张体育彩票,既能收获幸运,又能参与公益。

现代快报+记者 杨菁菁



江苏体彩打造的潮流快闪店 江苏体彩供图

“体彩时尚范”出圈 打造玄武湖潮流新地标

为了让彩民能够玩出“彩”,江苏体彩以“荷花节”为契机,在玄武门和樱洲两处打造潮流快闪店,这家“好玩”的店,外观设计炫目,能够瞬间抓住眼球,主LOGO“一家幸运好玩的店”,配上体彩元素的标语,让人过目不忘。

最重要的是,这家“好玩”的店承载着体彩顶呱刮琳琅满目的即开票,各种趣味玩法应有尽有,刮一张虎丘风光,赢百万大奖,还有宝石之王、十倍幸运、锦鲤、国宝……即开即对,简单快捷,既能满足购彩需求,又能解锁体彩新风潮,掀起潮玩和打卡相结合的沉浸式互动体验。想要感受别样“体彩时尚范”的小伙伴们,可以在6月1日-6月19日期间

前往玄武门或樱洲打卡,或许端午节好礼就在这里加码啦!

又是一年“江苏彩民节” 全新玩法拉满体验感

自2016年6月16日开始,江苏体彩发起全国首个“6·16江苏彩民节”以来,“江苏彩民节”已发展成为彩票圈的“明星活动”。今年6月16日是第七届“江苏彩民节”,庆祝仪式将区别于以往,在玄武湖樱洲盛大举行,带给彩民沉浸式的仪式感、互动感和体验感。

白天,在玄武湖樱洲开展主题为“拾光同行 幸运相伴”的庆祝仪式。点亮激光球、切节日蛋糕、参与互动体验、分享体彩大礼包、和江苏体彩公益宣传大使王小羽聊体彩,满满的仪式感和互动感,与您不见不散……

夜晚,江苏体彩倡导的公益、健康理念在樱洲继续。为了增强用户的互动感和体验感,江苏体彩特邀嘉宾——南京中医药大学博士秦建亲临现场,为大家做颈椎康复治疗以及指导如何预防颈椎病,教大家健身小妙招,倡导健康“椎”重要。为了进一步推广全民健身的理念,还有健身教练现场带领健身操,运动累了坐下来观看电影《夺冠》……

近年来,体彩行业呈现购彩群体年轻化、销售渠道多样化的趋势。“一家幸运好玩的店”是江苏体彩在推广体彩品牌、满足群众购彩需求等方面做出的创新举措,希望通过与传统门店不同的渠道形式,用年轻时尚的风格,结合体育彩票“公益、健康、快乐、幸运”的品牌特点,将体彩文化与现代潮流元素巧妙融合,让更多人在享受乐趣的同时,了解体彩的公益属性。

光影回归!江苏影院全域复工 有老影迷泡在影院一整天,连看3部电影



董璐说,复工后,观众们逐渐回到影院,“这段时间我们迎来许多带着孩子观影的观众,看着孩子们开心的笑脸,我感觉一切辛苦都是值得的。”幸福蓝海集团和影院策划了多种活动,在“五一档”期间,举办“小小放映员”探秘电影放映室、“五四”毽子操比赛;还在六一儿童节、“端午档”,举办亲子跳蚤市场等活动。

昨天,5月的“电影成绩单”新鲜出炉。江苏省电影局初步统计数据,5月,江苏票房5743.43万元,全省放映场次超64.32万,全省超177.6万人次走进影院观影。

1-5月,江苏全省电影票房超14.12亿元,全国票房占比为9.3%,稳居全国第二。这样的成绩,离不开影院和观众的共同努力。

近日,江苏影院全省域复工。江苏省电影局初步统计数据显示,截至6月1日,全省1065家影院共有909家影院复业,复业率达85.35%。其中,南京复业影院数达124家,复业率为94.65%。苏州复业139家,无锡已有99家影院复业。

江苏多家影院的负责人讲述了当下影院的“复苏之路”。幸福蓝海国际影城荔枝广场旗舰店负责人董璐说:“4月19日那天一恢复开放,立刻有影迷买了当天第一场次的电影票,马不停蹄过来观影了。”

董璐说,复工后,观众们逐渐回到影院,“这段时间我们迎来许多带着孩子观影的观众,看着孩子们开心的笑脸,我感觉一切辛苦都是值得的。”幸福蓝海集团和影院策划了多种活动,在“五一档”期间,举办“小小放映员”探秘电影放映室、“五四”毽子操比赛;还在六一儿童节、“端午档”,举办亲子跳蚤市场等活动。

“大家可以自己在家炸爆米花。”3月21日,连云港万达影城因疫情停业的第16天,影院大厅里摆上了小圆桌,架起了直播灯,主播手持木铲,开启了直播带货的影院“自救”之旅。由于疫情原因,影院人不敷出,除了场地租金,每个月还有固定不变的15万物业费。影院经理刘阳说,近一个月,影院共收到10.3万元专资补助,这笔资金为影院复工带来强大支持。4月24日,连云港万达影城在停业51天后终于迎来复工。

5月27日,苏州吴江自由人大地影城结束超3个月的停业,迎来复工。影院经理彭涛说,同样期待影院复工的,还有那些翘首等待观影的影迷们。复工初期,影片定价较低,复工后的首个周末很多影迷都闻讯前来观影了。其中,一位影院老顾客周六一整天泡在影院里,一次性看了3部影片,让他强烈感受到了影迷对于院线电影的期盼。

现代快报+记者 郑文静 李艺衡 丁梦莎



影院全域复工迎来期待观影的影迷 现代快报+记者 王曦 摄

13市省内客运班线全面恢复

近期,江苏各地省际、市际、县际客运班线陆续恢复。6月1日,现代快报记者从江苏省交通运输厅获悉,目前,江苏13个设区市省内道路客运班线已经全面恢复运营,省际班线也在陆续恢复。

现代快报+记者 李娜

5月30日起,南京逐步有序恢复低风险地区道路客运班线、旅游包车运营,全市长途汽车客运站严格落实好疫情防控措施的基础上逐步恢复运营。至当天18:30,南京已开省际班线10条、市际班线17条。5月31日起,无锡汽车客运站有序恢复常熟、溧阳方向市际客运班车。

5月31日起,徐州全面有序恢复省际、市际道路客运运营,允许班车客运、包车客运、公交客运、出租(含网约车)客运跨省、跨市运营;有中高风险地区和本土聚集性疫情所在设区市的道路客运继续暂停运营。

6月1日起,常州公路运输集团有限公司恢复省际、市际班车客运和市际包车客运。花园汽车客运站、常州汽车客运站北站将同步恢复运营。常州汽车客运站、武进汽车客运站此前已恢复运营。

5月31日起,苏州北广场汽车

客运站、吴江汽车站、昆山汽车南站、常熟汽车南站、张家港汽车站、太仓汽车站恢复运营。6月1日起,苏州汽车南站恢复运营。31日起,苏州市区、吴江、昆山、常熟、太仓、张家港等县际班车有序恢复运营;苏州大市发往南京、无锡、南通、常州、镇江、扬州、泰州、淮安、盐城、宿迁、徐州、连云港等12个地区的省内客运班车也逐步恢复。

5月28日起,南通一常州定制客运班线恢复运营。6月1日起,南通汽运集团所属各大汽车客运站恢复运营,低风险地区的道路客运班车和包车有序恢复。先期恢复运营的客运站包括南通汽车客运东站、海安汽车站、如皋汽车站、如东汽车站、通州汽车站、海门汽车站、启东汽车站、启东吕四客运站。

5月30日起,连云港有序恢复低风险地区道路客运班线和旅游包车运营。连云港市区新浦汽车总站、苏欣快客站恢复运营,其他县区汽车客运站同步恢复运营。

5月31日起,淮安汽车客运南站恢复运营,开通运营杭州、萧山、绍兴、南京南站、南京新街口、盱眙、金湖、老子山等客运班线,其他省市际客运班线将逐步有序恢复运营。

5月31日起,盐城高铁枢纽汽车客运站恢复泗洪、无锡、常州、南京南站、苏州、泰州、金湖、宜兴、兴

化、泰兴、靖江、江阴等市际班车、省市际包车客运。6月2日计划恢复至盱眙班线。

5月31日起,扬州开通10条省际、市际道路客运班线运营。润扬城际(扬州-镇江)公交线也于5月31日起恢复运营。

5月31日起,镇江江天汽运集团各汽车客运站开通运营镇江至句容、丹阳、扬中等县际客运班线;6月1日起将逐步有序恢复南京、扬州、淮安、南通、常州等省内市际客运线路以及安徽、山东、浙江等外省客运班线。

泰州客运集团自6月1日起全面恢复省、市、县际的客运班线及旅游包车。宿迁汽车客运站5月31日起恢复南京客运班线运营,6月2日起,恢复淮安、连云港客运班线运营,并承接省内各项包车业务。

当前,各地公路客运站严格落实疫情防控责任,落实好站场消杀、环境卫生清洁、旅客扫“场所码”、从业人员健康监测等措施。交通运输部门提醒旅客全程佩戴口罩、配合测温扫码等防疫要求,保持“一米线”距离,做好个人防护;提前了解起讫点疫情防控要求,按照要求备好所需查验材料。如有中高风险地区或本土聚集性疫情城市旅居史,需要配合落实相应健康管理措施。

返乡大学生带领村民走上致富路 省级贫困村变成远近闻名田园村



快报讯(记者 王晓宇 通讯员 王晓婷 刘青)“一粒种子,只有深深地植根于沃土,才能生机无限。而我只要扎根家乡基层,浑身都是干劲!”主动返乡创业、发展电子商务,带领村民就业增收,把一个省级贫困村变成了远近闻名的田园村、幸福村……连云港市灌南县堆沟港镇平桥村党总支书记、村委会主任马敏粉靠着不服输的干劲,走出一条“支部书记引路、党员先锋开路、村民共同富裕”的富民兴村之路。近日,江苏省委宣传部授予马敏粉“最美基层高校毕业生”称号。

1989年出生的马敏粉是土生土长的平桥村人。2013年,大学毕业后,她不顾父母的反对毅然回到家乡,和男友田昌强一起凭着专业优势,将田昌强父亲经营的大众食品厂所生产的面包片出口到越南、美国,仅一年厂子收入就净增500多万元。

2015年,受国际贸易关系的变化影响,食品出口受到限制,马敏粉开始转战电商。由于市场定位不准确、产品销售失误,公司先后投资的榨菜和麻薯项目都没有成功。但马敏粉没有放弃,一次去上海考察时,她发现小麻花有大市场,结合自己学习的互联网营销知识和过去失败的经验,马敏粉制定出新的营销方案,第一年就签下了2000多万元的订单,公司成功扭亏为盈。

2020年7月,堆沟港镇党委负责人找到马敏粉,希望她能进入村委班子。马敏粉说:“平桥村是我的老家,自己致富不算富,让大家共同富裕才算富,我要把平桥村带出个样子来!”

马敏粉通过创新发展“实体经济+电商助推”模式,成立灌南县安琪糕点加工小作坊,带动周边500余名村民就业;成立集体产业合作社,以微商形式打开市场,让当地的杏鲍菇酱菜迅速走红,销售额达1000多万元,直播推广的“平桥大米”也销售到全国各地。平桥村集体经营性收入达到31万元,人均年收入4万元。