



南京市逸仙实验幼儿园举行爱心义卖活动



北京东路小学红山分校的孩子们学习动物知识



中央路小学的小“拆客”们



金中集团人民中学的学生们体验包粽子

6月1日是国际儿童节,小朋友是怎么度过的?泡泡大秀、与动植物沉浸式“对话”、爱心义卖……昨天,南京的幼儿园和中小学安排了丰富多彩的活动。同时,这一天也有一批孩子加入中国少年先锋队,成为光荣的少先队员,他们纷纷表示要严格要求自己,争做新时代好少年。

通讯员 陈思源 曹荣英 实习生 连雪婷 现代快报+记者 李楠/文  
施向辉 王玉秋晨/摄 部分图片由通讯员提供

## 花样儿童节 南京娃这样过



中央路小学一年级首批萌娃加入中国少年先锋队



洪武北路小学的泡泡秀

### 幼儿园开设彩虹集市,和萌娃一起做公益

6月1日,南京市逸仙实验幼儿园举行“‘逸’心公益、共向未来”爱心义卖活动。一大早,萌娃们就来到彩虹集市,将亲手制作的作品排列好,吸引了许多居民来“抢购”。

“他们在帆布包、折扇、相框等环保材料上进行创意手工,用手中的画笔勾勒祖国的绿水青山与他们的彩虹家园。”彩虹大一班班主任张昱介绍,从前期策划、素材搜集、创意制作,到搭台售卖,彩虹班的一个月时间。

幼儿园园长陈晓娟告诉记者,“六一”儿童节是属于孩子们的节日,如果能将这份快乐传递、将孩子们的“小我”融入社会的“大我”,通过手中的画笔将城市与大山相牵,才更能彰显教育的意义。

据悉,本次爱心义卖筹得三千多元善款,将全数捐给宁夏远景希望小学。

### 加入少先队,争做强国少年

6月1日,南京市长江路小学组织开展了庆“六一”主题活动暨第十七届小之星颁奖仪式。庄严的升旗仪式后,校长周卫东向孩子们送去节日祝福与殷切期盼。

“时刻准备着,我们是共产主义接班人!”在“新生入队”的微大队主题会上,六年级老队员为一年级新队员戴上红领巾,欢迎他们加入中国少年先锋队。学生丁子昂作为新队员代表发言,他说:“入队后要更加严格要求自己,做一名优秀的少先队员,当好社会主义的接班人。”

去年,中国工程院院士王泽山为南京理工大学实验小学捐赠了

20万元。6月1日,学校举行了“南京理工大学泽山教育基金”启动仪式。为了激励学子传承院士追求真理、强军报国的红色基因,学校特别设立了“王泽山院士奖章”这一荣誉,评选出理工实小首届“王泽山院士奖章”之新时代全面小先锋和新时代科技小先锋。获奖的队员们还将获得“南京理工大学泽山育才基金”提供的专项奖励。

一大早,南京市中央路小学的孩子们列队立正,准备在五星红旗下庄严宣誓。当天,一年级首批孩子加入中国少年先锋队,戴上鲜艳的红领巾。中央路小学副校长袁卓然对新队员们充满期待:“你们是一年级第一批入队的优秀少年,希望同学们争做在校的好学生,在外的少先队员,成为同龄人中的骄傲。”

### 萌娃变身“拆客”,过一个创意儿童节

中央路小学的特色活动“拆创空间”创意十足。记者注意到,一二年级的同学在改造废弃笔杆自制泡泡机,就连配套的泡泡水都由他们特制。

三(1)班同学沙峻希利用家中的废弃牛仔褲,自制了一款收纳盒。“下面是一张硬纸板,这就能保持收纳盒硬挺,我还拆掉了牛仔褲的口袋,可以装一些小玩意儿。”

“举办这次的主题活动,是希望孩子们用拆和创的方式了解身边事物,从小培养创新意识,发挥设计思维。”袁卓然介绍,基于年龄和兴趣,学校分年龄段设计了三个主题活动。其中一二年级是泡泡制作;三四年级为收纳箱设计;五六年级则是风扇拆解。

“拆客空间”就是学校的品牌项目。袁卓然说:“小到文具,大到电器,包括建筑的结构,孩子们都能‘拆’,进一步激发他们的创新思维。”

### 孩子与植物“对话”,泡泡秀将家长也拉回童年

临近端午节,北京东路小学红山分校举办“‘物’‘候’童行,粽有惊喜”主题活动,带领小朋友学习传统文化、了解动植物奥秘。

教室里,南京林业大学的老师正在给一二年级的萌娃介绍动物相关知识。养宠物的孩子们还从家里带来可爱的动物朋友,金鱼、乌龟、仓鼠、鹦鹉……吸引了许多小朋友。

三四年级的孩子在南林大老师的带领下,沉浸式体验奇妙的植物世界。他们与校园里的多肉植物、小西红柿、发财树、芦荟、紫罗兰等植物,进行一场沉浸式“对话”。五六年级的同学们则亲手制作中药香囊,了解中国传统节日的特色。

在南京市洪武北路小学,萌娃们沉浸在泡泡的海洋。校园里围起一个篮球场大小的空地。随着口令响起,云朵似的泡泡从泡泡机里喷涌而出。二(3)班学生林琬淳兴奋地说:“这是我第一次体验泡泡游戏,超好玩超开心!”现场也吸引了许多家长,他们和孩子在“泡泡池”里一起玩。家长王女士特地来学校陪伴孩子,“和孩子一起过节,我自己仿佛也回到了小时候。”

### 这个儿童节,中学生也很“粽”意

除了小朋友,大朋友也在庆祝儿童节。对于金中集团人民中学的学子来讲,这个儿童节很“粽”意。彩塑、泥人、绳结、荷包……南京非遗文化传承人走进校园,指导同学们编织彩色绳结,做“粽”形荷包,在鸭蛋上绘制图案,在扇面上装饰色彩。

家长志愿者也走进校园,带着学生们一起包粽子。

## “怀旧经济”盛行 童年真的回来了吗

“池塘边的榕树上,知了在声声叫着夏天……”67岁的罗大佑又唱起了《童年》,39岁的王心凌又跳起了《爱你》。近日,许多网民集体陷入青春回忆。而在线下,一种以怀旧为卖点的小店也在兴起。“六一”儿童节这天,现代快报记者来到南京几家主打怀旧主题的杂货铺,去了解怀旧商品究竟有哪些魅力。

实习生 龙秋利 现代快报+记者 熊平平 文/摄

### 小店充满怀旧元素,年轻人喜欢来打卡拍照

6月1日一早,记者来到位于夫子庙的怀旧小店。还未进门,已经听到《上海滩》的歌声。踏进小店,琳琅满目的小商品让人“一秒穿越”:堆砌成墙的健力宝饮料、满筐的南京板鸭小零食、摆放整齐的百雀羚雪花膏……

店铺装修很有特色。写有“批发”“零售”字样的糖果展示摊,天花板上挂着“和平邮局”“丽人歌舞厅”“大哥大BB机”的牌子,店铺一角贴满香港电影海报,闪烁的霓虹灯更添氛围感。

夫子庙的另一家店铺也是怀旧感拉满,一进门就看到墙角的拳皇游戏厅,老式风扇嘎吱嘎吱叫着,另一角的大白兔奶糖专柜飘出奶香味。

记者发现,光顾这类怀旧主题小店的客群广泛。一位大叔在一只彩色塑料小鸟前停下脚步,端详起来。他告诉记者,这个玩具是上世纪70年代常见的。“我们那个年代玩具少,现在看到这些还是很怀念,所以每次路过就会进来看看。”

还有不少带着小孩的顾客光顾店铺。李女士和女儿今天正好路过这里,她告诉记者,虽然孩子并不清楚这些东西的意义,但很感兴趣。

店员告诉记者,小店顾客以年轻人居多,有很多年轻人喜欢来这里打卡拍照。“不少人是看了网上的推荐找来的,也有被店铺装修吸引进来的。”

张一(化名)是一名大学生,他告诉记者,自己很喜欢探店,去逛过夫子庙的怀旧小店,“我还想再去看看,未来有机会也考虑自己开一家。”

“90后”洪星(化名)说,之所以喜欢怀旧小店是因为能够产生共鸣,唤起回忆。

记者注意到,“怀旧商品”早已不是小时候的价格。在夫子庙一家店里,商品价格为1~30元不等。一包南京板鸭零食售价3元,相较于过去5毛钱翻了六倍。但价格上涨与消费水平提升有关,进货价、成本价都在涨。

一位顾客买了几根棒棒糖

和5包南京板鸭零食,支付了23元。“对于小时候的自己来说,这可能是一笔巨款,但是长大后偶尔来消费一下情怀也是不错的选择。”这位顾客说道。

也有人表示,不愿意在店里消费,会优先考虑网购。朱女士坦言,自己曾经对这种店充满好奇,但是发现商品的价格比网上贵。

### 怀旧经济能走多远?专家称仍需回归商业本质

记者发现,近期怀旧经济不断升温,这种“激活回忆”的营销成为重要商业技巧被广泛使用。从周杰伦到王心凌,从奥比岛到可达鸭,一个个经典IP突然翻红。不少网友表示,自己怀念的不是具体事物,而是怀念过去的自己。

但商家傍上怀旧经济也并非一定能实现商业的成功,还需要结合当下特色创新,回归商业本质。

记者探访了五家怀旧小店,但其中两家都已闭店。生意稍好的一家店告诉记者,一般节假日客流量会多一些,工作日就没什么人,不过也有一些老顾客偶尔会来。

“这种店铺既然存在就说明有市场,怀旧风满足了部分消费者的需求。”长江产业经济研究院苏州研究中心特邀研究员、苏州科技大学商学院副教授王晓彦在接受采访时说,但当市场饱和之后,或者其自身吸引力下降之后,闭店是必然现象。

王晓彦指出,怀旧只是吸引消费者的一个消费点,如果想要长久地发展一家店铺,店主在经营上需要及时调整,最好能够满足各个群体的需求。“比如以前可能主要吸引的是‘80后’消费者,那么随着时代的变化,当‘00后’长大,它需要引进一些千禧年代特有的产物。”

记者在探访中发现,怀旧小店中存在不少现代化特征和怀旧元素相结合的产品,例如印着《爱情公寓》海报的辣条,以及印着当红明星形象但版式复古的明信片。

“对于消费者来说,除了要满足心理上的怀旧需求,还需要满足使用感的需求或是口感上的需求。”王晓彦说,产品的品质依然是经营者首要考虑的因素,无论哪种技巧,最后还需回归商业本质做好经营。



怀旧小店的商品琳琅满目