

# 走出校园 扎根“小院” 全国30支高校农研战队同场竞技

在全国135个农作物产业带的种植端一线，活跃着一批农学专业研究生的身影，他们依托科技小院人才培养项目，把实验设备搬进田间地头，把论文写在大地上。

5月27日，中国研究生乡村振兴科技强农+创新大赛“拼多多杯”第一届科技小院大赛全国总决赛在云南大理举行，最终晋级的30支队伍开展了一场别开生面的“云端答辩”，集中展示科技小院为乡村发展带来的深刻变化，交流比拼科研、产业相关创新成果。

现代快报+记者 王静

## 产业旺了村子富了学生变了

西槐庄科技小院有3名主要成员，均为中国农业大学的研究生。同学们发现，西槐庄村产业单一，只种植萝卜一种传统作物，且面临老龄化严重、集体经济薄弱等一系列问题。

“平时在学校里，我们以为为蜜蜂授粉已经是非常普遍的做法了，到了农村才发现不是这样，很多农产区的种植技术还没有更新迭代。”小组成员宁国法表示，同学们在老师的指导下，为西槐庄村引进了水果萝卜、樱桃番茄等作物品种，实施轮种。同时，师生们对种植端进行全面改造，实施水肥一体化技术；使用诱虫板等物理防治办法减少化学农药的使用；使用环境检测设备对大棚内环境实时监测预警。

经过一年多的努力，西槐庄村走上了品质农业的转型之路，其自主打造的“西槐庄园”精品蔬菜，初步打开销售渠道，实现村集体收入增长330%。接下来，他们计划帮助村里探索冷库仓储建设和物流改造，扩展品牌知名度和线上销售市场，力争在全流通环节贡献智慧和力量。

在科技小院大赛答辩过程中，

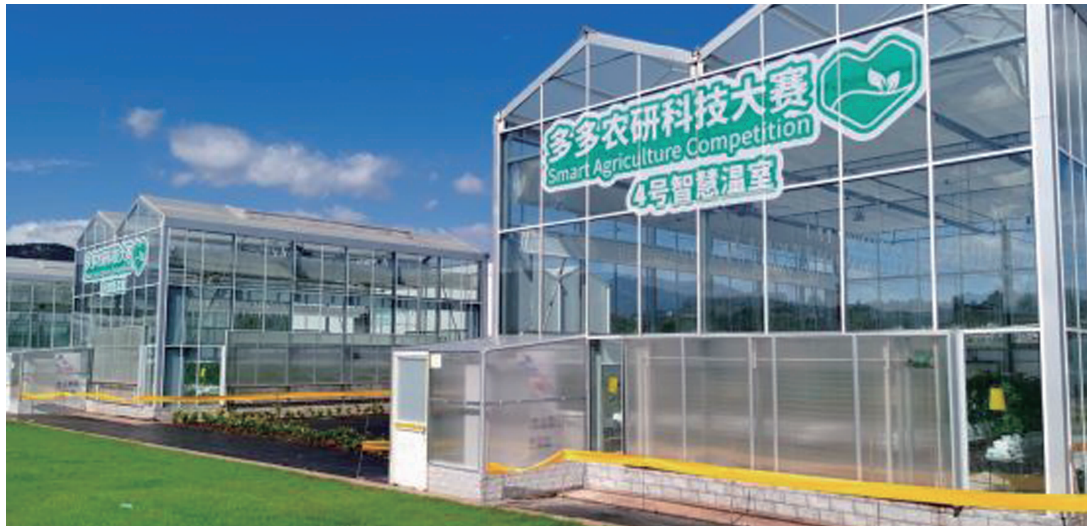
可以看到西槐庄式的产业变革，正在全国各地农产区上演。

来自云南农业大学的科技小院参赛团队，进驻滇西南的普洱澜沧拉祜族自治县竹塘乡蒿枝坝村，开辟了冬季马铃薯产销一体化服务模式。借助品种改良、科学种植、电商销售等举措，当地农户利用冬闲每亩地增收近万元。

## 12岁的科技小院迎来赛事IP

科技小院发展的12年间，陆续进驻全国近500个村庄。中国学位与研究生教育学会副秘书长赵瑜表示，去年，联合国粮农组织将科技小院确立为在农业生产一线开展科技创新和技术服务的典型案例，向全球农业部门推广，为全球农业人才培养和技术推广提供了中国范式和智慧。

科技小院于今年引入赛事机制，针对三农一线比较集中的问题有针对性地设置了“科技创新类、应用创新类、产业创新类”三类参赛项目，鼓励研究生深入农业农村一线，将个人成长成才与农村需求、农业发展和乡村振兴紧密结合，践行“科研”服务“生产”，服务乡村振兴国家战略和全球农业绿色发展。



位于云南昆明的“多多农研科技大赛”赛事基地 彭来 摄

同时，该项赛事由中国学位与研究生教育学会、中国科协青少年科技中心共同牵头主办，配备了覆盖全国各大农业类科研院所的专家学者组成评审委员会，并与一直关注三农发展的互联网平台积极合作，旨在通过比赛的形式，交流推选科技强农优秀案例，推动全国科技小院创新创业并可持续发展，为我国乡村振兴提供人才和智力服务以及技术和物资支撑。

共有6支队伍脱颖而出，获得本届大赛特等奖。其中，针对四川地区主要经济作物柑橘，来自西南大学的科技小院团队根据地区气候、土壤、作物需肥特性开发了川渝柑橘专用配方肥，既带动当地柑橘提质增效，又环境友好；中国农业大学团队所在的北京大兴小黑垡村科技小院，

以该村林地为主的现状，因地制宜，摸索出了一套“林菜”+“林禽”的“借林生财”模式，同时该小院还介入乡村产业融合与新型乡村治理，其参赛方案成为“应用创新类”的样板。

## 农业人才培养需凝聚社会合力

一直以来，农村发展面临的人才困境备受关注，“谁来当农民”的话题在今年全国两会上引发代表委员热议。对此，很多参加科技小院的农业院校师生深有体会——种地是个苦差事，农业生产一线的改变需要硬投入，也需要慢功夫；三农人才培养需要政府、高校及社会各界的关注和支持。

赛事支持方拼多多从2019年开始与中国农业大学建立起紧密的校企合作关系，在理论研究、科学实

验、人才培养、培训交流等方面紧密配合，科技小院项目正是这其中的典型案例。

“科技创新是现代农业的出路，而核心是科研人才，同学们把课堂搬到田间地头，边学习边实践，不仅帮农民解决了实际问题，也储备了自身技能、提高了科研水平。”拼多多相关负责人表示，为全国农业专业人才提供展示与交流的平台，为广大青年深入农村生产一线提供实际的助力，正是企业投身科技小院大赛的初衷。

近年来，拼多多与国内外农业院校、科研院所合作，成功举办两届多多农研大赛；连续两年支持“全球农创客大赛”。2021年，拼多多设立“百亿农研专项”，将科技农业列为未来战略重点，持续推动农业科技普惠，为科技兴农、乡村振兴贡献力量。

# 二股东减持难阻“妖王”继续逞强

## 中通客车14个交易日暴涨2.7倍



## 38台核酸检测车“撬动”14个涨停板

2000年就上市的客车生产企业中通客车，从5月13日开始急速“蹿红”，开始连板之旅。促成其这轮大涨的，首先是“核酸采样亭概念”。随着全国多地陆续宣布进行常态化核酸检测，核酸采样亭、核酸采样车等生产厂商股票5月中旬开始大涨。

从5月9日开始，中通客车就多次在互动平台回复投资者表示，公司实现批量销售的产品有12米、13米两款核酸检测车，全部达到P2+生物安全实验室标准，搭载医疗专用空气调节系统，配备高效新风过滤系统、医疗给排水系统、全自动PCR分析系统、5G信号传输等，具备随采、随检、随上报的功能。还有消息称，五一期间，中通客车一次性交付18台核酸检测车，助力全国疫情防控。

随着公司股价连续涨停，中通客车多次披露异动公告，但均表示“前期披露的信息不存在需要更正、补充之处”“未发现近期公共媒体报道了可能或已经对公司股票交易价格产生较大影响的未公开重大信息”。

6月1日，中通客车盘中再度涨停，自5月13日以来录得第14个涨停板，尽管收盘未能封板，其阶段涨幅仍高达2.68倍，堪称近期最强“妖股”。5月31日晚间，公司公告，第二大股东山东国投拟减持1.99%的公司股份，但这一消息仍未能阻止中通客车继续大涨。

现代快报+记者 谷伟

5月27日，深交所向中通客车下发关注函，直接要求其披露核酸检测车产量、收入金额、占比、在手订单情况等，并说明核酸检测车有关业务规模及对公司业务发展及盈利能力的影响。

5月31日晚间，公司回复深交所表示，1-4月份累计销售核酸检测车20台，收入6170.97万元，该产品收入占公司营业收入比例5.39%；以销定产，无库存。截至5月30日，核酸检测车在手订单18台，预计收入4578万元。“核酸检测车业务不足以对公司业务发展及盈利能力产生重大影响”。

中通客车2021年净亏损2.2亿元，上市以来首度亏损。但其扣非净利润实际上已连续三年，业绩不容乐观。今年一季度，公司继续亏损3529万元，当季实现营收8.6亿元。

中通客车官方公众号显示，其2020年11月就已推出P2+核酸检测车。今年2月，其发文称，2022春节前夕，中通P2+核酸检测车批量交付四川、甘肃、吉林、山东等地，助力各地疫情防控，守护健康虎年。

5月6日公告显示，1-4月，中通客车产销各类客车分别为2141辆和2257辆，核酸检测车业务确实微不足道。不过，从销售收入来看，核酸检测

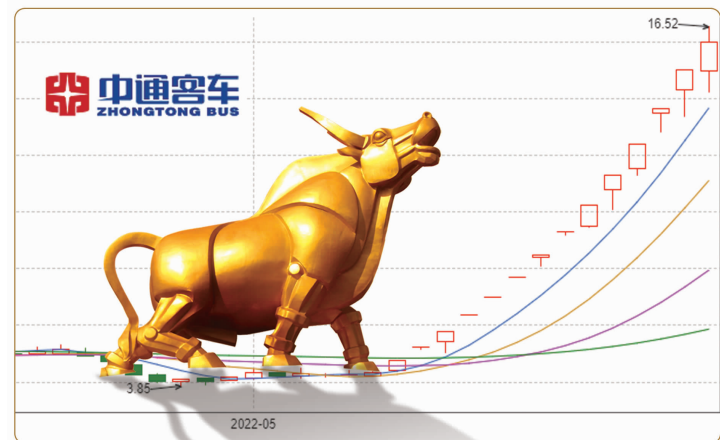
车也并非全无存在感。按照20台收入6170.97万元计算，其单台销售价格达到308.55万元。而公司大型客车销售平均单价仅有75.63万元。

## 二股东减持，机构游资激烈博弈

不过，在业内人士看来，单纯的核酸检测车概念并不足以给中通客车带来如此疯狂的行情，此前的核酸采样亭概念股大部分在数个交易日后即偃旗息鼓。而中通客车得以大涨，可能还沾上了国企改革和汽车行业“逆境反转”的题材。

近日汽车行业接连迎来利好，财政部、国家税务总局宣布对不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车，减半征收车辆购置税；工信部等四部门宣布组织开展新一轮新能源汽车下乡活动。汽车整车板块近期连续大涨，安凯客车、海马汽车、东风汽车等也已连续大涨。

国企改革题材则来自山东重工集团潜在的内部业务整合预期。2018年8月，中通客车实际控制人山东交通工业集团全部股权被划转给山东重工集团，后者成为公司新的实际控制人。去年6月，中通客车控



中通客车最近股价走势 制图 李荣荣

股股东中通集团49%的股权，由聊城市政府划转给山东交通工业集团。当时传闻称，山东重工集团有意将中通客车从集团剥离，而与山东重工旗下亚星、豪沃等客车企业进行整合。2022年是国企改革三年行动收官之年，随着目标时间渐近，A股国企上市公司股权重组案例增多，国企资产整合再提速。近期同样沾上国企改革概念的中成股份，11个交易日内收出10个涨停板。

5月31日晚间，中通客车披露，持股18.96%的第二大股东山东国投，拟减持公司1.99%的股份。以最新收盘价计，山东国投约可套现1.89亿元。不过，股东减持依然难阻其股价继续上涨。

龙虎榜显示，5月25日之前，主要是各路游资参与中通客车的炒作。而5月26日之后，多家机构出现在买入榜上。5月27日，一家机构席位以5957.52万元的买入金额高居三日买入榜榜首，同样出现在买入榜上的还有知名“涨停俱乐部”光大证券宁波解放南路营业部。5月31日，又有两家机构席位出现在买入榜上，分别买入3084万元和2379万元。

6月1日，两家机构分别卖出669万元和2314万元，被称为“妖股制造机”的东方财富拉萨东环路第一、第二营业部，东方财富拉萨团结路第一、第二营业部则包揽了买入榜中的四个席位。当天盘中，中通客车剧烈震荡，收盘仍上涨6.52%。