

“昨天夜里守着手机抢了100元消费券,今天来给孩子买儿童节礼物。”5月29日,廖女士带着女儿在盐都区盐渎街道吾悦广场游玩、购物。据了解,为提振市场信心,激发消费潜能,盐都区于5月15日-8月15日推出为期三个月的消费节促销活动,5月20日“约惠盐都 乐享消费”消费券已正式上线,将陆续发放400万元。

盐渎街道内吾悦广场、红星美凯龙、麦德龙、东方汽车广场四大商圈参与此次消费节活动。目前,活动开展已有半个月,四大商圈表现如何?消费者购买力怎样?卖场客流是否有增加?带着问题,现代快报记者走访了该街道的四大商圈。

通讯员 穆昱洁 现代快报+记者 姜振军



“消费券”助阵,商家促销给力 盐都区盐渎街道消费力后劲十足

吾悦广场 消费券加持,市场逐渐回暖

5月29日下午,吾悦广场外广场上,一群孩子正在参加“欢乐钓龙虾”活动,欢笑声、加油声在空中变成一个开心的声符,向四面八方传开;中庭正在举行的“包粽子”比赛同样热火朝天,只见一位参赛的阿姨拿起粽叶,迅速放入糯米,在手里转了两圈后,一个粽子就包好了。“这个快!”“她肯定赢了!”台下,观众一边看着比赛一边预估着结果,现场热闹非凡。

儿童节、端午节即将到来,在吾悦广场B1楼的“悦家生活超市”内,不少市民正忙着采购。“今天已核销电子消费券570张。”该超市负责人徐安军告诉现代快报记者,20日盐都区电子消费券发放以来,已核销电子消费券2050张,周末两天超市销售额明显提升。

“吾悦广场共有75个商家参与消费节活动,从20日电子消费券发放以来,该活动对整个门店销售的拉动作用还是比较显著的。”盐城吾悦广场总经理王晨说,疫情对店里的影响十分明显,有一段时间“悦家生活超市”甚至面临闭店。“吾悦广场2019年底开业后,盐都区商务局和盐渎街道不断进行政策扶持,加强周边硬件建设以及文化活动输入。”王晨说,作为商家必争的销售突破月,之前还在担心5月也可能“失守”,消费节的顺利举行,让门店信心大增。

麦德龙 默契配合,销售稳中有升

“一共买了680元的商品,用了一张100元消费券,总共花了580元,非常划算。”29日上午,市民高先生带全家来到麦德龙采购,肉类、奶制品、蔬菜水果、零食以及生活用品,零零散散堆满了购物车。高先生告诉现代快报记者,他家住城东,因为自己领取了一张100元的消费券,看到可以在麦德龙使用,特地从城东驱车来购物,“高架很快,麦德龙东西齐全,环境也很好,购物体验很赞。”高先生说。

盐城麦德龙商务楼层经理余水军表示,最近有近50笔交易使用了消费券。“电子消费券的发放对店内消费有一定的带动作用。”让余水军感动的是,盐渎街道对卖场最大的帮助是为进口商品检测提供了便利,“防疫检测中心的工作人员几乎随叫随到,一点不耽搁。”

此外,街道还安排了专人负责卖场的疫情防控工作,专门对进入卖场的市民进行防疫检查,保证了卖场的正常运营。

据了解,麦德龙商业集团2013年入驻盐都区盐渎街道,一直以高品质的商品和优良的服务给盐城人民带来较好的购物体验。2021年,该卖场年度销售额达到1.7亿元,经营食品和非食品超过1万个,日均来客数1300人左右。

东方汽车广场 “两节”相遇,市民购车更优惠

订车近600台、发放奖金合计40万元、发出盐渎书城礼品400余份……5月29日,为期4天的2022盐城东方汽车广场汽车消费节活动顺利落下帷幕,车企、购车市民好评如潮。现代快报记者了解到,本次活动是第二届“515盐城消费节”暨盐都区“约惠盐都 乐享消费”系列促进消费活动的重要组成部分,也是盐都区释放消费活力的具体举措。

据统计,汽车消费节期间,共抽出特等奖4名、一等奖12名、二等奖20名、三等奖40名、四等奖120名,共发放奖金40万元。“特等奖!”在盐城东方汽车广场购车的市民倪先生抽到了2万元大奖。“看这款五菱电动汽车好久了,还在犹豫时,正好赶上汽车消费节,听说有优惠就订了,没想到还能抽中大奖。”倪先生喜出望外。

市民周先生虽然没有倪先生那么幸运,但他也有幸领到了1000元的汽车消费券,并在盐城东方汽车广场成功购车。原来,5月15日,第二届“515盐城消费节”暨盐都区“约惠盐都 乐享消费”启动,盐都区总计投放消费券400万元,其中汽车消费券100万元,满减券300万元,活动将持续到8月15日。

“我们积极配合‘515消费节’和汽车消费节两个活动,加大宣传力度,同时我也推出配套的促销活动,带给顾客更多的实惠。两个活动提高了汽车销量,增加了营业额,真正让顾客和商家获得了双赢。”盐城通和丰田汽车服务有限公司销售经理蒋萍萍说。

红星美凯龙 商家内驱,借消费券“破冰”

“想给家里换套整体的智能橱柜。”在红星美凯龙樱花整体橱柜门店,张先生和妻子正在挑选橱柜。现代快报记者了解到,张先生家住都市豪庭小区,家里装修已10年有余,最近在考虑给家里重新装修提升一下。

“我们借助盐城消费节发放的‘电子消费券’,自己也进行了多方宣传,业绩有所提升。”据盐城红星美凯龙樱花整体橱柜陈总介绍,入驻红星美凯龙已有两年,到今年2月底,销售一直稳步增长,但最近3个月受疫情影响,业绩已是冰点。“消费券是助推器、强心针,我们商家必须利用好。”陈总说。

据悉,红星美凯龙世纪大道店是红星美凯龙进驻盐城的第一家店,商场总建筑面积约20万平方米,项目总投资约7.7亿元,集建材、家具、家饰、家电四大品类于一体。今年3-5月中旬,对红星美凯龙来说十分困难。“本来三、四月是家装行业的销售旺季,因疫情影响,这两个月销售不好。”红星美凯龙企划部胡经理说,5月15日消费节启动以来,整个卖场逐渐活跃起来,虽达不到疫情前的状态,但已有所改善。



供图:盐都区盐渎街道