

# 南京市中医院特邀大咖团队 高级专家诊疗中心明天开诊

为满足市民日益增长的高层次、个性化服务需求,充分发挥医院各学科专业优势,为患者提供更优质、更精准、更高层次医疗服务,经过前期充分的试运营等准备,6月1日(本周三)起,南京市中医院高级专家诊疗中心正式对外开诊。该诊疗中心特邀多位院内大咖级别的专家团队坐诊,为有需要的患者提供更多与专家交流的时间和机会,制定符合个体需求的更优治疗方案,诊治疑难杂症病例。

通讯员 张明 莫雨凡



文化遗产项目:“洪氏眼科”“金陵中医推拿术”;与多名国医大师、国医名师达成合作协议;与美国、比利时等多所大学开展院校间科研、教学、人才培养全面合作;与白俄罗斯莫吉廖夫市中心医院合作设立“中国—白俄罗斯(莫吉廖夫市)传统医学中心”,提供中医诊疗服务,传播中医文化;在全国率先创立多专业一体化诊疗平台,并作为典范向全国推广建设经验。

2021年,医院荣登中华中医药学会“2021年度中医医院学科(专科)学术影响力”中医肛肠病学全国排行榜第二名;肛肠科、脑病科被评为“2021届中国中医医院最佳临床型专科”。获批1个省级临床医学中心——“江苏省中医肛肠疾病临床医学创新中心”,获批2个市级临床研究中心——南京市中西医结合疫病研究中心、南京市中西医结合心血管病研究中心。

## 经验丰富

### 高级专家团队坐诊开方

高级专家诊疗中心遴选从事本专业临床工作20年以上,医德高尚,医术精湛,在各学科疑难杂症的诊治方面,有丰富的临床诊治经验的专家坐诊。他们中有享受国务院特殊津贴的专家,有担任省级医学会专业委员会副主任委员以上的专家,很多都是省市名中医、临床科主任、学科带头人,无论是诊疗水平,还是服务质量,均在我市首屈一指。

## 专业服务

### 私人订制个性化健康方案

“排队两小时,看病两分钟”,有些患者有时会吐槽专家出诊时病人太多,他们缺少与专家深层次沟通的机会。此次南京市中医院为保证坐诊专家有充分的时间与患者沟

通,规定高级专家门诊每次出诊限号15个,从而充分保障每位患者的就诊时间,专家可以更好地全面评估患者情况,帮助患者解决疑难杂症,制定最佳治疗方案,更好地满足患者个性化需求。

## 服务温馨

### 诊疗流程方便快捷高效

高级专家诊疗门诊位于门诊四楼,诊室宽敞明亮、布局温馨,候诊区设有沙发、饮水机,茶几上摆放着糕点、中医养生药茶。内有导诊人员提供全程服务,到高级专家诊室后,患者只需安静等待,会有专人为您提供引导候诊、温馨叫号、检查指引、检查项目绿色通道以及药品快递到家等各项服务,真正做到“一次预约,全程无忧”。就诊过程中严格执行“一医一患一诊室”的要求,为患者提供温馨、周到的医疗服务。

## 资源丰富

### 医疗服务能力全面提升

南京市中医院(南京中医药大学附属南京中医院、南京市中医药研究所)成立于1956年,现有2个院区:大明路院区、夫子庙院区;3个分院(紧密型医联体):浦口分院(南京市浦口区中医院)、高淳分院(南京市高淳中医院)、滨海分院(盐城市滨海县中医院)。现占地面积92亩,建筑面积31.1万平方米,编制床位1500张,现在职工1915人,其中卫技人员1718人,高级职称517人,硕博士476人。

南京市中医院是新中国成立最早的中医医院之一,医院科室设置完善,发展到现在已是一所中医特色明显,集医疗、教学、科研、预防保健、康复和急救功能为一体的、具有中国传统文化特色的花园式、现代化大型三级甲等中医医院。是全国肛肠医疗中

心、国家级区域诊疗中心,现有国家级重点学科1个(中医肛肠病学),国家级重点专科7个;江苏省重点学科1个(中医脑病学),江苏省重点专科8个;南京市重点专科16个。医院有全国中医师承指导老师6人,省、市级名中医、名中西医结合专家54人;设有国家级名中医工作室10个、省级名中医工作室6个、市级名中医工作室27个、国家及省级名中医工作室基层工作站4个、市级名中医工作室基层工作站24个。设立院士工作站、江苏省研究生工作站、江苏省博士后创新实践基地、南京市中医药现代化与大数据研究中心、南京市中医药转化医学基地、南京市普外科临床医学中心、南京市医学重点实验室、南京市临床生物资源样本库等。

医院拥有院内自制制剂122种。拥有国家级非物质文化遗产代表性项目:丁氏痔科医术;江苏省非物质

## 温馨提示

高级专家诊疗中心采取全预约制,患者通过南京市中医院官方微信、电话预约等方式进行挂号,完成预约后凭预约信息,按预约时间至医院门诊四楼高级专家诊疗中心候诊(提前15分钟候诊)。

## 文末彩蛋

预约6月1日就诊的前6位患者,赠送南京市中医院端午特制礼盒一份。

## 限制商品过度包装新规将于8月实施,记者探访端午市场

# 粽子包装刮简约风,2到3层是主流

“月饼和粽子的包装层数最多不超过三层;不应使用贵金属、红木等贵重材料”“月饼不应与其他商品混装,粽子不应与超过其价值的商品混装”……近日,市场监管总局发布《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(GB 23350-2021)国家标准第1号修改单,今年8月15日起实施。端午节即将来临,南京市场的粽子礼盒包装“瘦身”了吗?5月30日,现代快报记者走访多家商超探访,不少商家表示已知晓新规,销售的粽子礼盒都是2~3层的简约包装。专家表示,绿色简易包装是大趋势,呼吁厂家提前规划今秋月饼和明年粽子礼盒的包装,确保符合新规。

现代快报+记者 江楠 卢河燕 文/摄



超市里售卖的粽子简约包装占主流

## 新规

### 粽子、月饼包装不得超过3层

日前,市场监管总局召开专题新闻发布会,就《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单进行解读。市场监管总局表示,下一步将组织开展食品过度包装专项整治行动。

修改单具体内容包括:减少包装层数,将月饼和粽子的包装层数从最多不超过四层减少为最多不超过三层。压缩包装空隙,将月饼的必要空间系数从12降低为7,相当于包装体积缩减了42%;将粽子的必要空间系数从12降低为5,相当于包装体积缩减了58%。降低包装成本,对于销售价格在100元以上的月饼和粽子,将包装成本占销售价格的比例从20%调减为15%;同时要求包装材料不得使用贵金属和红木材料。严格混装要求,规定月饼不应与其他产品混装,粽子不应与超过其价格的其他产品混装。

据了解,《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准是2021年发布的,不仅规范了31类食品、16类化妆品的包装要求,还规定了包装空隙率、包装层数和包装成本要求以及相应的计算、检测和判定方法。

## 探访

### 2~3层简约风包装受青睐

5月30日,现代快报记者在河

西一家连锁超市看到,琳琅满目的粽子占据超市C位。大部分粽子的包装都是纸盒、竹篮、铁盒,价格从几十元到几百元不等,未发现用贵金属及红木材料进行包装的粽子礼盒。

记者随机打开一个翻盖立体包装的粽子礼盒样品,里面有真空包装的粽子、咸鸭蛋和绿豆糕,还有一定的空余空间。“新规要求粽子不与超过其价格的其他产品混装,目前礼盒装混装最多的就是粽子和咸鸭蛋,这种组合符合规定,也更好卖。”一名店员表示。不少粽子礼盒在纸盒外附加了一个手拎袋,加起来一共是3层。而冷冻或者散装的粽子包装相对简易,一般只有真空层以及塑料袋包装。

“以前有的礼盒很笨重,里面却只有几个粽子,感觉就是买个包装,就像‘买椟还珠’。”市民吴女士说,如果要送亲友会首选好看的礼盒装,如果是自家食用则喜欢买散装的粽子,或者用简单的竹篮子包装一下,看起来古色古香的,篮子还可以继续装水果或者其他东西。

此次新规尽管从8月15日才开始实施,但记者在走访中发现,不少商家已经对新规有所耳闻,表示将提前设计月饼礼盒,保证符合新规。“去年新国标出台后,当时规定粽子包装不超过4层,包装就已经减少很多了。”有工作人员说,“货架上旁边贴的就是12315的电话,顾客如果发现问题是可以直接投诉的。”

“一般来说木头类的礼盒比较复杂,现在更偏向于简单的纸盒装。有了新要求,希望相关部门能

根据规定做好监管工作。”市民李先生说。这些年一直说要改包装,但不少盒子的包装还是看起来“高大上”,里面的剩余空间也很多,这方面可能还需要厂家继续缩水。

现代快报记者在线上购物平台搜“粽子”,看到多数粽子都配有精致礼盒,如纸盒、竹子、实木等。一名专做礼盒定制商家表示,他们家的木头定制礼盒从未用过红木,都是普通的实木,分为单层和双层,价格从30元到50元不等,来咨询定制的企业比较多。

## 业内

### 绿色包装是大趋势,尽量减少废弃物

江苏省餐饮行业协会执行会长于学荣向现代快报记者表示,近年来,消费者越来越重视食品本身的味道和品质,对食品包装的要求越来越低,绿色简约的包装是大势所趋。

他呼吁商家,今后的粽子、月饼礼盒设计要提前规划,以确保满足新规要求。“我们呼吁餐饮企业在食品礼盒包装上,尽量要绿色化和简约化。同时尽量使用环保材料,减少包装废弃物产生,避免二次污染,尽可能突出食品本身的品质。”于学荣指出,目前很多企业正在转型做文创类纸盒包装。这类包装不仅体现企业的特点,也能展示食品所蕴含的文化内涵,更受消费者青睐。



扫码看视频