



PPMG  
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号  
CN 32-0104

邮发代号  
27-67

主办  
江苏凤凰出版传媒集团

出版  
江苏现代快报传媒有限公司

地址  
南京市洪武北路55号置地广场

邮编  
210005

网址  
现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

王磊

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

# 常态化核酸检测谁掏钱? 这一表态很重要

5月26日,新华社记者从国家医保局获悉,针对新冠病毒核酸检测费用问题,国家医保局有关负责人表示,按照《关于做好新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见》《关于加快推进新冠病毒核酸检测的实施意见》,常态化核酸检测费用由各地政府承担。目前各地均由财政部门对常态化核酸检测提供资金支持。

这一表态至关重要。其一,明确了常态化核酸检测费用支付原则。值得一提的是,《国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制关于做好新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见》早已提出,“应检尽检”所需费用由各地政府承担,“愿检尽检”所需费用由企事业单位或个人承担。确定

一些地方挪用医保基金,并非无意犯错,而是知“规”犯“规”,此风断不可涨

和公布费用支付路径,可以让群众吃下定心丸,有利于提高群众参加常态化核酸检测的积极性。

其二,某种意义上,回应了社会上对于常态化核酸检测费用“出口”的一些议论或猜测。权威声音,权威态度,阐释了正理,遏制了“小道消息”。

其三,确保医保基金安全。常态化核酸检测所产生的费用绝非小数目,若是由医保基金支付,很可能会造成医保资金吃紧,带来诸多隐患。医保基金是人民群众的“保命钱”,必须保证专款专用,其他项目不可想当然地“伸手”。

令人关注的是,现实中的确有一些地方存在违规使用医保基金支付核酸检测费用的问题。据报道,近日,全国多地的医保部门陆续收到了国家医保局抄送的一份函件,明确提出用医保基金支付大规模人群核酸检测费用不符合现行医保政策规定,要求相关地区立即整改。国家医保局及时叫停和处置,捍卫了医保基金的安全。

医保基金不是新的“唐僧肉”,国家医保局多次声明这一点。正如专家所言,任何的医保基金支出都要做到合法有据,看起来医保基金是按费征收,实际上它跟税收一样,

建有财政专用账户,专款专用,其收支管理要接受各级人大和审计部门的监督和审计,不得侵占、挪用和滥用。

在这种情况下,一些地方挪用医保基金,并非无意犯错,而是知“规”犯“规”,此风断不可涨。显然,在要求整改的同时,也应考虑予以追责。

近年来,医保基金被一些不法分子盯上,欺诈骗保等现象较为突出。对此,国家和地方层面均持续发力打击。事实说明,维护医保基金的安全,任重道远,任何时候都不可放松警惕。强调各地政府承担常态化核酸检测费用,是严明边界,防止越界的题中应有之义。

现代快报评论员 戴之深

## 我说

### 公司发文为艺人拉票,马屁拍到了马腿上

近期有两家公司发文为艺人王心凌在综艺节目中拉票打榜引发“炒作”争议消息,一度冲上热搜。就其讨好媚俗不成反而自讨没趣之尴尬表现,简直是“拍马屁拍到了马腿上”之现实版。

据报道,近日开播某综艺节目中,艺人王心凌引发大型“回忆杀”。妖怪的是,5月24日,某地一家公司在其公众号发布公告,要求各部门同事为该艺人投票,力争将其投到榜一;无独有偶,异地一家公司也发

布类似通知。

为艺人拉票属于监管部门明令禁止行为。公司无论出于何种动机和运用何种花样,发动员工为艺人投票打榜,本质上皆属“非理性应援”行为。

以公司名义出“公告”发动员工为艺人拉票,也是单方无约束力行为。员工工作岗位及内容乃签订劳动合同时经双方协商确定,在双方建立劳动关系时即已明确约定。如若公司提出与员工工作内容无关之

要求,员工当然有权拒绝。也就是说,此种拉票行为非但毫无行政约束力,反而贻笑大方。

此举也不受节目制作方待见。当事节目组5月25日发布声明称,节目组未设置任何网上投票晋级环节,希望“理性讨论,理性参与”。

我注意到,针对争议,当事公司回应辩解:发布公告前并未注意节目是否设有投票环节,公告中并未强制要求投票打榜。针对“利用公众号发文是否借机炒作蹭热度”质疑,则予

以否认,称公司公众号只是内部发通知渠道,关注者皆员工,未曾料想引发众多关注。悲催的是,无论当事方如何自证清白,客观上都已产生“人为炒作”的负面效应。为老板喜爱的歌手拉票,居然不惜涉嫌“公器私用”,势必影响公司商誉并衍生专业质疑;就近期影响看,此类非理性追星行为若对艺人产生不良影响,还有可能招致法律纠纷。作如是观,这到底算不算“拍马屁拍到了马腿上”呢? 扬州 陈庆贵

## 大乐透10亿元派奖系列报道:

# 体彩大乐透开出9204万元 南通购彩者领走1219万元

5月25日,超级大乐透迎来“10亿大派奖”的第19期——第22058期开奖。当期全国销量为3.15亿元,为国家筹集彩票公益金1.13亿元。当期全国共中出8注一等奖,其中6注为1840万元追加投注一等奖,2注为883万元基本投注一等奖。浙江温州中出5注追加投注一等奖,这5注头奖全部出自一张彩票,单票总奖金达到9204万余元。

### 浙江购彩者独揽9204万元

22058期大乐透前区开出号码“03、04、24、26、35”,后区开出号码“07、08”。当期全国共中出8注一等奖,其中6注为1590万余元(含883万余元基本投注奖金+707万余元追加奖金)追加投注一等奖,且6注全都符合本次派奖参与条件,每注多得一等奖派奖奖金249万余元,分享派奖奖金后单注总奖金为1840万余元,出自浙江温州(5注)、新疆乌鲁木齐。值得一提的是,当期浙江温州中出的5注头奖全部出自一张彩票,单票总奖金达到9204万余元。当期另外2注头奖为883万余元基本投注一等奖,出自福建泉州、四川成都。

当期固定奖共派送奖金1579万余元。奖池方面,当期开奖结束后,10.14亿元滚存至下期。按照超级大

乐透10亿大派奖规则,本周末开奖的第22059期,一等奖将派送1500万元,二等奖将派送500万元,届时还将迎来十五周年特别奖派奖。

### 南通购彩者随机选号喜中1219万元

5月16日开奖的体彩大乐透第22054期,南通3206056529网点中出追加投注一等奖1注,奖金1219万余元。日前,中奖者王先生现身领奖。

王先生出示的中奖彩票是一张5注号码的单式票,进行了追加投注,投注金额为15元。该票第3注号码“05-16-21-23-34+07-10”与22054期大乐透开奖号码完全一致,中得追加投注一等奖1注,加上派奖奖金,单注总奖金12191027元。此外,该票第2注号码也中得了当期9等奖,加上派奖奖金,单注奖金7.5元。

王先生介绍说,他购彩才一年多时间,并不是每期都买,一般都是随机选号。5月15日晚,王先生去接上晚自习的孩子放学,路过网点便进去买了这张随机票。5月16日晚上,看到大乐透开奖公告后,王先生发现自己中了大奖,不过他并不知道自己的总奖金是多少。在兑奖大厅里,得知自己还分享到了大乐透10亿派奖活动的派奖奖金,王先生表示,“真是太幸运了,感谢体彩彩票,后面的派奖活动,我肯定继续支持!” 苏隼

## 彩市万花筒

### 体彩大乐透品牌口号及LOGO征集获奖名单揭晓 江苏两人上榜

5月25日,“乐透不止、创意由我”超级大乐透品牌口号及LOGO征集活动发布公告,公示了优秀作品和入围作品获奖名单,分别是品牌口号优秀作品5件,入围作品30件;品牌LOGO优秀作品2件,入围作品10件。其中,我省在品牌口号和品牌LOGO征集集中各获得一个入围奖。

我省的品牌口号入围作品是由无锡的马先生创作。马先生此件入围作品“每周一三六 幸运大乐透”,是以体彩大乐透开奖时间为切入点,简单明了地向受众表达每周一、周三、周六为开奖日,购彩者可在对应日期查询自己是

否获得幸运的眷顾。对仗工整、朗朗上口的形式,可以让购彩者将带给大家幸运的大乐透玩法开奖日更加熟记于心。

我省的品牌LOGO入围作品,是由苏州体彩报送,设计师沈菲儿是工业园区服务外包职业学院的数字艺术学院数字出版专业的一名在校大学生,也是一个做事认真的00后。为了参赛,沈菲儿一口气准备了5个方案。提及获奖的感受,沈菲儿表示,她从5个方案中选出目前的获奖作品,离不开老师的指点和同学之间的互相建议,以及苏州体彩“云端”宣讲会上各位教授专家的创意宣讲带来的

灵感。沈菲儿阐述作品创意时表示,希望作品既能体现出体育彩票公益属性,又能用立体化的作品迅速吸引到大家的注意力。沈菲儿的作品通过1个大球和5个小球组成的笑脸图,传递出大乐透“每一注皆乐透”的主题理念。

5月28日,体彩超级大乐透将迎来上市15周年纪念日。为了给广大购彩者创造更佳的娱乐体验以及为超级大乐透注入新发展动力,中国体育彩票特别开展了此次大乐透品牌口号及品牌LOGO征集活动。活动期间,江苏共征集到参选作品1264件,其中品牌口号858件、LOGO406件。

## 江苏体彩抖音号已上线

随着短视频越来越受欢迎,为了更好地讲好体彩故事,江苏体彩抖音号已于5月26日正式上线。今后,江苏体彩将通过短视频的方式,更加生动全面地向社会展示体彩品牌、体彩营销、体彩公益、体彩公信、责任体彩等众多方面的信息。

随着抖音号的全新上线,江苏体彩线上宣传渠道将增加至六

类。分别是:江苏体彩网、江苏体彩官方微博、江苏体彩微信订阅号、江苏体彩微信服务号、江苏体彩视频号以及江苏体彩抖音号。江苏体彩抖音号的上线也丰富了江苏体彩宣传的手段和形式。欢迎大家关注江苏体彩抖音号,我们将在这里为您呈现更多、更有趣的体彩故事。



打开抖音扫一扫,关注江苏体彩抖音号



现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须先取得书面授权; 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任; 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师