



芒果超媒股价上蹿下跳 急坏“王心凌男孩”



“你一票我一票，心凌八十都能跳”“你一手我一手，一起心凌手拉手”“心凌姐姐，我的青春”……这是什么情况？心凌是谁？某个大鳄牛散还是大牌基金经理？跳啥跳？股票不是最怕跳吗？这两天，创业板上市公司芒果超媒的股吧里突然涌进很多奇怪的人，股票弹幕上也出现很多奇怪的话，让很多老股民大惑不解。据说，是一个叫做王心凌的姑娘的粉丝们搞的事，他们被叫做“王心凌男孩”。不过，5月24日逆市大涨后，周三盘中，芒果超媒一度大幅跳水，可急坏了这些“王心凌男孩”。

现代快报+记者 谷伟



王心凌在《乘风破浪》第三季出场表演 视频截图



芒果超媒股票5月25日表现（股票弹幕出现了很多为王心凌打call的标语）

东方财富软件截图



上蹿下跳

●新闻延伸●

霸总追星？ 公司发公告 为王心凌拉票打榜

节目组紧急声明：无投票环节

近日开播的新一季《乘风破浪》综艺节目中，艺人王心凌引发大型“回忆杀”。5月25日，两家公司发文为王心凌拉票打榜事件引起网络关注。南京和广州的这两家公司都发布公司公告，要求公司员工为王心凌投票。

5月24日，广州一家网络科技公司在其公众号上发布了《关于为艺人王心凌投票的公告》。该《公告》要求，各部门同事自之日起，尽余力在乘风破浪第三季中为艺人王心凌女士投票，请各部门积极配合，力争把王心凌女士投到榜一。

无独有偶，江苏南京一家诉讼保全公司发布的类似《通知》也在网络传播开来。《通知》称：“请各位同事自接到通知之日起，闲暇之余在乘风破浪第三季中为艺人王心凌女士进行投票，望各位同事积极配合。”

5月25日中午，乘风破浪节目组紧急发布声明：没有设置任何网上投票晋级环节，希望网友明辨事实，理性讨论，理性参与，共建清朗网络空间。

5月25日，广州这家网络科技公司工作人员李女士告诉记者，老板是1991年出生的，王心凌的歌曾陪伴他度过青春期。公司发布《公告》前，并未注意节目是否设有投票环节。《公告》中也没强制要求投票打榜，只是“安利”大家关注和支持一下王心凌。“内部分享”为何用公众号发文？是否借机炒作、蹭热度？李女士回应时予以否认。她说，该公司是一家新媒体公司，之前跟王心凌没有合作，期待未来能有机会合作。在今天之前，公司公众号只是内部发“通知”的渠道，关注的人也都是员工。未曾料想会引发众多关注。

南京这家公司也在接受媒体采访时说，发《通知》是因为公司董事长是85后，非常喜欢王心凌的歌。

那么，通过公司发文形式为偶像拉票打榜的做法可取吗？员工有无权利不参与配合？

天达共和律师事务所律师蒋鹤婷接受采访时说，“霸总们”追星无可厚非，但因个人喜好而以公司名义出《公告》，组织员工为艺人投票打榜，是一种“非理性应援”行为，属于网络清朗行动打击的行为。

蒋鹤婷说，自网信办开展“清朗”行动以来，相关部门规定要求，综艺节目严格控制投票环节设置，不得设置场外投票、打榜、助力等环节和通道，严禁引导、鼓励粉丝以购物、充会员等物质化手段变相花钱投票。

蒋鹤婷介绍，如果公司提出的要求是与员工工作内容无关的，员工有权拒绝。(发公告追星)完全属于“个人行为，公司买单”，可能会影响到公司的声誉，甚至会引起对其公司专业度的质疑。

“我们看到，艺人工作室也发表微博，号召大家理智追星。”蒋鹤婷说，公司“霸总”的此类追星行为，如果对艺人产生了不良影响，比如造成了艺人承受舆论压力过大、艺人的社会评价降低等后果的，还可能会涉及到侵犯艺人名誉权的法律问题。

据红星新闻

午后2点半，“霸道总裁”睡醒了

5月25日，A股文化传媒板块大涨近4%，是当天表现最好的板块之一。据新华社消息，中共中央办公厅、国务院办公厅日前印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，明确到“十四五”时期末，基本建成文化数字化基础设施和服务平台，形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系。当天*ST新文收出“20CM”涨停，蓝色光标大涨逾11%，视觉中国、金逸影视、天地在线等多股涨停，近30只个股涨幅在5%以上。

不过，芒果超媒当天却表现疲弱。此前一天，芒果超媒盘中一度大涨10%，后来在大盘跳水的情况下，该股收盘仍然逆势大涨5.46%。据说，这都是“王心凌男孩”的功劳。“我是真的今天追高进来的，一手支持”“为了青春买一手”，当天盘中，不少弹幕如是说。

5月25日早盘，芒果超媒高开后快速下探，但又迅速被拉高，一度涨逾3%。不过，这些都是开盘十多分钟内的事。随后就开启跳水走势，震荡下探，午盘跌幅近1.5%，午后也持续低位徘徊，与文化传媒板块的高歌猛进形成鲜明对比。

这可急坏了“王心凌男孩”。“为了心凌，同志们冲啊”“再跌，心凌冠军就没了”“80后教导空头怎么做人”“为了王心凌亏了我也认”……

直到当天尾盘，下午2点半以后，芒果超媒突然又被拉起翻红，网友惊呼“王心凌回来了”“霸道总裁睡醒了”“大叔的爱感动不？”到当天收盘，芒果超媒涨幅0.72%，股价报37.71元。

究竟是不是“王心凌男孩”在拉抬芒果超媒？此前，芒果超媒从去年1月的高点开始调整，到上周末，跌幅超过60%。近期随着大盘反弹，芒果超媒股价也从4月25日开始反弹，4月29日一度大涨13%。从成交量来看，今年以来截至上周末，芒果超媒平均日成交约16万手。而近三个交易日，其成交量分别为10.9万手、28万手、20.7万手。

上周末，芒果超媒自制综艺《乘风破浪》第三季播出，近40岁的歌手王心凌表演其代表曲目《爱你》，据说击中了不少中年男粉丝的心灵，多个话题登上微博热搜。除了在家中跟随唱跳，不少“王心凌男孩”也表示，要买股支持，入股制作方芒果超媒，“总裁粉要用股票送心凌出道”。不过，关于“中年男粉到底有几个钢镚”“男人的鬼话究竟能不能信”的质疑声也不断。

从芒果超媒股价和成交量看，周一似乎“王心凌男孩”口号大于行动，后面两天虽有真金白银入市，不过相比此前平均成交量，增量资金并不惊人。

“概念基金”也火了？兴全系曾大举加仓

除了概念股，还有“概念基金”也火了。“买不了股票买基金总可以吧”“为了王心凌，平时只买债基的我也来看看中欧互联网先锋混合”。5月24日午后，蚂蚁财富官方微博发帖称，“这两天的基金讨论区，有很多王心凌男孩女孩特地来给姐姐打call，财富君也有首歌送给大家：Oh baby 投资谨慎一点，指标就多看一眼，头脑理智一点，让你能抵抗风险~ Oh buy 少喊一点，要理性默念几遍，支持有别的方式实现，爱你。”

基金季报显示，截至一季度末，共有44只公募基金持有芒果超媒，其中，兴全系基金是其最大的支持者，包括兴全合润、兴全趋势投资、兴全合宜、兴全绿色投资、兴全商业模式优选5只基金进入芒果超媒十大流通股东榜。富国兴远优选也在一季度增持236万股，位居第九大流通股东。去年末新进的中欧时代先锋则在一季度退出了股东榜。

去年年报显示，芒果超媒2021年实现营业收入153.56亿元，同比增长9.64%；归属净利润21.14亿元，同比增长6.66%。相比2020年净利润超七成的增幅，芒果超媒去年业绩明显放缓。而2020年的业绩高增，正是得益于《乘风破浪的姐姐》当年成为爆款综艺，芒果TV累计播放量突破48亿，公司股价当年也大涨翻倍。

不过，去年播出的《乘风破浪的姐姐》第二季及后来的《披荆斩棘的哥哥》均不及预期，后者更是由于参加的艺人连续曝出负面事件而倍受争议。

今年一季度，芒果超媒实现营收31.24亿元，净利润5.08亿元，同比分别下降22.08%和34.39%。分析认为，这主要是由于公司内容生产受疫情影响，导致部分重点综艺节目排播延后，叠加去年同期高基数，导致业绩短期承压。

随着近期致敬港乐的综艺《声生不息》以及《乘风破浪》第三季陆续播出，芒果超媒也被不少机构寄予厚望。招商证券5月18日发布研报对芒果超媒“强烈推荐”。研报称，《声生不息》播映表现超预期，播出三周累计播放量超12亿，豆瓣评分7.5，口碑流量双丰收，为后续头部节目招商定调。截至5月17日，《乘风破浪》部分合作头部品牌包括伊利金典、合生元、Swisse、力士、德芙。4月29日首播的《向往的生活6》也获得特仑苏等10个品牌赞助，可见芒果凭借优质综艺的持续产出能力获得头部广告主青睐，2022年二季度广告收入值得期待。

中金公司则给予其47.5元的目标价，较其最新收盘价还有约26%的上涨空间。本周以来，芒果超媒累计涨幅约5%，“王心凌男孩”是继续加把劲，还是见好就收？