



一个人、一部手机,为当地农产品代言,扬州高邮市送桥镇副镇长谈中英,在互联网上“抛头露面”,在网络上人气飙升,变身“网红官员”,用短视频为家乡“引流”,为当地农户增收,受到了网友和当地农民的欢迎。



现代快报+记者 韩秋 顾潇

扫码看视频

帮农户将豆腐皮卖到全国,带火乡村旅游……

# 网红副镇长用短视频为家乡“引流”

## 工作之余,用一部手机开启“网红之路”

“大家好,我是送桥镇副镇长,乡村振兴志愿者谈中英,长期以来宣传送桥的农民、农产品、农业,一直是我热爱的工作……”5月18日,现代快报记者来到扬州高邮市送桥镇送驾桥村谭氏豆腐皮作坊时,一字排开冒着热气的大锅上,挂满了薄薄的豆腐皮,香气四处弥漫。“网红副镇长”谈中英正在这里为送桥豆腐皮录制短视频。接地气的语言,真实的探访,谈中英上传的不少短视频浏览量已经超过百万,而她的自媒体账号粉丝量也超过了1.5万人。

拍完视频后,谈中英就利用手机软件开始剪辑制作。今年48岁的谈中英是高邮市送桥镇副镇长,以前曾长期分管农业。“我以前也不喜欢看短视频,后来有朋友说,短视频不

仅可以娱乐,还可以做很多事情,我就尝试着做起来了。”谈中英告诉记者,她看到外地一些公职人员为了助力乡村振兴走起了“网红”路线,给老百姓带去了实惠。“我对送桥本地的特产非常熟悉,何不来次大胆尝试呢。”谈中英是土生土长的送桥人,对这片土地充满了感情,她希望通过自己的短视频,推广送桥的特产、送桥的农业。

谈中英说干就干,她利用工作之余,仅用一部手机就开始了“网红之路”。“我都是提前想文案,然后到现场请农户帮我拍摄。”视频发到网上后一下就火了。“这也增加了我的信心,农民一般只关心生产,基本找不到销路,很多人还不知道用新媒体来销售,而我正好补充了这一点。”



谈中英在录制当地土特产视频 现代快报+记者 顾潇 摄

## 纯手工制作,豆腐皮作坊三代传承

“我们这个豆腐皮是纯手工制作,这样的传统工艺现在已经不多了。”谭氏豆腐皮作坊主谭太清今年50岁,从事手工豆腐皮制作已经有33年时间。“我记忆中,从我爷爷开始就制作豆腐皮了,那个时候送桥的豆制品远近闻名,村里也有很多作坊制作豆制品。”谭太清告诉记者,从他爷爷开始,这个豆腐皮作坊已经传承了三代,但是现在工业化发达了,坚持手工制作的已经只剩他一家了。

17岁时,谭太清接手了豆腐皮作坊,刚开始只有几口锅。如今在谭太清的改造和经营下,已经达到108口锅的规模。

“我们的豆腐皮是全手工制作,要经过浸泡、磨浆、过滤、烧浆、结皮等10多道工序,保留了豆腐皮的原汁原味。”每天清晨五点左右,谭太清就要起床用前一晚泡好的豆子进行磨浆、过滤、煮浆。

挑皮是个技术活,豆浆加热时表层会产生一层膜,膜形成后,工人用两根竹签挑出来挂起,并使之慢慢地干燥。待膜捞出后,锅中的豆浆会再次产生豆腐皮,要继续挑出。“大概25分钟就可以结出一张豆腐皮,我们要沿着108口大锅来回挑皮。”每天,谭太清要使用500多斤黄豆,一直要忙到晚上10时左右才能结束。

## 短视频打开销路,豆腐皮卖到全国

由于缺乏销售渠道,谭太清生产出来的豆腐皮以前都是销往周边一些乡镇的农贸市场。“疫情发生之后,销路受到了一些影响,是谈镇长帮我们打开了销路。”谭太清告诉记者,2021年,谈中英来到豆腐皮作坊拍摄了短视频,并上传到网络平台,让他的豆腐皮在网上十分畅销,不少人都慕名前来购买。“现在我们家豆腐皮出名了,个个说在网上老刷到。”

现在谭太清的豆腐皮在当地几乎每天都有扬州城里的居民购买,而且谈中英想了办法,帮助送货上门。不仅如此,通过快递,还销售到全国各地,最远的已经寄到了内蒙古。“还有不少人亲自开车到我这里来参观,动手体验挑豆腐皮,临走的时候还会买不少带走。”更让人意外的是,短视频在网上传播后,还引起了中央电视台的关注,他们还专程赶到谭氏豆腐皮作坊拍摄美食纪录片。

## 带火乡村旅游,她又义务当起导游

除了豆腐皮,谈中英还把镜头“对准”了当地的炕坊、油坊、养鸭场等农户。在一家孵化小鸡的炕坊,记者看到,不少村民赶来挑选鸡苗。他们坦言,正是看了谈镇长发布的视频,才来购买的。

开办油坊三十多年的丁德荣怎么也没有想到,短视频居然让他榨的油卖到了城里。“幸亏多了我们谈镇长帮我们做宣传,我榨的油

已经打向扬州了,到扬州城里去卖了。”商户们从中尝到了甜头,想支付报酬感谢“网红镇长”,都被谈中英婉言谢绝。

养鸡专业户贾有昌说,他养的鸡,自从谈中英帮助宣传后,今年销量有近50%来自短视频平台客户。

在网上积聚了人气后,谈中英又把目光瞄准了乡村旅游产

业,义务当起了导游。“很多人看了视频之后,都想到我们这里来看一看,我想正好可以利用我们本地的农业资源和旅游资源,开发一下乡村旅游产业。”谈中英把当地豆腐皮作坊、榨油坊、神居山特色田园乡村以及天山汉墓结合在一起,自己“研发”了一条乡村旅游路线,“基本每个周末都有城里人来游玩。”

## 不怕非议,她想带动更多年轻人振兴乡村

“通过短视频提高我们送桥的知名度,为农民增收,这就是我做短视频的目的。”谈中英告诉记者,作为一个送桥人,作为一名乡镇干部,她应该为送桥的乡村建设奉献自己的力量。促使她做这件事,还有一个更重要的因素,就是这几年的疫情导致不少养殖户、种植户的产品出现滞销。

有了流量、成为“网红”后,一些风言风语也传了出来,说她以副镇长的名义直播,是不务正业,想升官发财。对此,谈中英非常坦然,“再过几年我就要退休了,从没想过牟利,只是想为农民做些力所能及的事。即使退休了,还要一直把短视频拍下去。”

谈中英还在自己的朋友圈和短视频平台分享了自己的心得,她说,从抵触到花时间学习和揣摩,逐渐对短视频平台有了进一步的了解。谈中英说,自己做短视频就是为帮助当地农民。最大的社会效益是火了送桥这个镇名。作为公职人员,如何宣传家乡、建设家乡,她有很多想法,她打算在以后的工作中逐步实施。此外,她喜欢学习、思考和挑战。玩短视频也让她慢慢成了“网红”,有人评价她有点与自己身份不符,她说自己拍摄短视频为了不影响工作,都是利用闲暇时间进村入户,而且不是为金钱利益。只是通过自己的努力,成为老百姓喜欢且能够记住的干部。

谈中英表示,既然她选择了这个方向,就不能因为别人的一两句话停下了脚步。接下来她想让更多的年轻人拉进来,帮助他们通过自媒体平台谋求更好的发展。“留在乡镇的年轻人也是渴望发展的,我希望能带动更多有梦想有活力的年轻人加入。”谈中英告诉记者,要让更多的年轻人愿意留在乡村,在乡村得到发展,才能真正振兴乡村。

谈中英成为“网红”,让当地政府深受启发,他们计划开设培训班,组织有需求的农民集中培训,帮助他们通过自媒体平台谋求更好的发展。用实实在在的举措为送桥农产品代言,为农民朋友带货,促进农民朋友的增产增收。



请用**文明**  
尺子丈量自己

中宣部宣教局 中国文明网