



原味粽 豆沙粽 鲜肉粽 蜜汁糖藕粽
辣白菜鲜肉粽 小龙虾粽 ……

商超打响“粽”头戏 自热粽子也来了

青团季刚过去,粽子季又来了。虽然距离端午节还有半个多月的时间,但现代快报记者发现,南京各家商超已经上演了粽子“大战”,有的超市在5月初就布置了粽子货架。除了年年让人大跌眼镜的奇葩口味,今年还有商家推出了自热粽子。

现代快报+记者 于露 马壮壮 文/摄



- ① 南京商超货架上的粽子
- ② 网店售卖的自热粽子
- ③ 粽子礼盒
- ④ 菜场里售卖的粽子叶

包粽子材料打包售卖 还提供视频教程

包装好的粽子吃起来方便,不过也有市民更享受自己动手包粽子,获得一份体验感。在江宁区的一家超市里,粽子礼盒旁边也有了“标配”,不仅有好几种咸鸭蛋,还有糯米、红枣一起售卖,方便想动手包粽子的市民选购。

江宁区一处菜市场内,粽叶已然上市,绿油油的粽叶被捆绑好,摆放在摊位上。探访中,不时有市民来摊位上询问粽叶的价格,两个店家售卖的价格都是7元一斤。一名商贩告诉记者,现在店里粽叶、米、豆、枣、棉绳等原材料都有售卖,除非家里有原材料,基本上来这里购买的消费者都会一次买齐,只买其中一种也包不起来。她还说,最近买包粽子材料的人开始多了,到临近端午节的时候价格还会上涨。

除了线下,记者关注到,网络平台上也有店铺售卖DIY包粽子组合套装,称可以隔着网线“手把手”教你包粽子。某网店售卖的一份粽子材料包可以做15~20个粽子,里面包括40片粽叶、2斤糯米、一包红枣还有30根绑粽绳,另外还有一张说明书,附有包粽子的教程。这种材料包的价格也不高,不到30元。有网友评论称:“包粽子所需物品一站式购齐,买回来后不会有不会的地方,还有视频教程告诉你怎么做。”

粽子登场各大商超 市民提前购买

虽然距离端午节还有半个多月,但是南京各大商超已经摆起了粽子专卖货架。礼盒装、冷冻装、真空装……时令小吃轮番打擂台,青团刚走,现在轮到粽子登场了。

5月13日上午,现代快报记者走访了南京多家超市。南京秦淮区一家大型超市内,在刚进门的位置就能看到两处货架上摆满了各种品牌的粽子,价格从十几元到三十几元不等,不时有路过的市民挑选几包放进购物车。每年的端午节前,奇葩口味的粽子总能成为网络热门,记者发现,超市中的粽子大多是常规口味,比如蛋黄肉粽、豆沙粽子、板栗肉粽等,这些都是真空包装的。一袋6个的猪肉粽32元;一袋4个的血糯米栗子粽14.8元……探访时,一位阿姨推着购物车来回挑选。记者看了一下,她选了将近十种口味的粽子,有肉的也有素的。“虽然还没到端午节,但我看了一下保质期,有9个月呢,所以提前买,也不用临时买的时候口味不够选择。”她买了八宝粽、栗子粽、豆沙蜜枣粽等口味,把一大家子的口味都照顾到了。

也有超市在售卖冷冻粽子。速冻甜粽一袋20.8元、肉粽一袋18.8元,冷冻粽子一般用网兜包装,一袋为500g左右。在秦淮区另一家超市,购买袋装冷冻粽子,满30元减5元的活动正在进行。

各式各样的粽子有小包装的,当然也有精美礼盒装。在江宁区某超市,粽子礼盒的价格为60多元至100多元不等。一名工作人员介绍,购买礼盒的更多是团购或者送人,自家吃的话主要还是散装粽子。

买了粽子也别忘了“隔壁”的咸鸭蛋,记者发现,有超市把咸鸭蛋和粽子摆在一起,方便顾客选购。“1元尝新,扫码领券。”促销活动中,凭券1元钱可以购买1个熟咸鸭蛋。



奇葩口味年年有 自热粽子展身手

大行宫附近一家糕点店,也上新了粽子礼盒。让人眼前一亮的是,论个售卖的粽子包装十分精巧,三角菱形的包装壳小巧玲珑,还可以挂起来,像是一个菱形香包。记者在走访中,也看到了“不走寻常路”的粽子。咖喱鸡肉粽、蜜汁糖藕粽、松露鲜肉粽、辣白菜鲜肉粽……就连当下正火热上市的小龙虾也包进了粽子里。

奇葩口味的粽子年年有,口味只有想不到没有商家做不到的。记者发现,除了口味battle,真空粽加热方法也“卷”起来了,“懒人经济”风也吹到了粽子界。不仅有自热火锅、自热饭菜,自热粽子也走向市场。在网购平台上,自热粽子被贴上“懒人福利”的标签。在一个月销超过200单的销售链接中,自热粽子分为原味、豆沙、鲜肉、菌菇4种口味,还配了辣椒粉包和白砂糖包当蘸料,净含量共327g,售价58.9元。加热方式和普通自热锅类似,在冷水内放入自热包,加上粽子盖好包装盒,静置15分钟后即可食用。有消费者表示,自热粽子让加热场景走出了厨房,可以随时随地加热开吃,适合带到户外野营的场所食用,省去了烧水蒸煮的环节。



南京银行南京分行开展 “企业赋能课堂进园区”活动

5月7日下午,南京银行南京分行联手南京报业集团、中国(南京)软件谷管委会共同举办了“红色传承 助力专精”——企业赋能课堂进园区活动并邀请了创业创新城和科特孵化器的多家企业代表。

在主题党课上,南京师范大学马克思主义学院教授王志强指出,中小企业是为城市经济发展注入活力、创造力和竞争力的中坚力量,而党建对企业发展起到至关重要的作用。

活动现场,南京银行南京分行与企业面对面交流,了解企业发展中遇到的问题,为企业代表们分析金融政策、介绍金融服务与产品。多位企业主和管理人员坦言,目前企业经营最棘手的问题就是现金流紧张。

针对企业遇到的难题,南京银行南京分行积极响应国家政策,推出融资“组合拳”。对符

合条件的国家级高新技术企业、省(市)高新技术企业培育库企业,推出“鑫e高企”,以满足企业日常经营性融资需求;对拥有知识产权的科技型企业,南京银行推出了“鑫知贷”,企业主通过知识产权质押可获得最高1000万元额度的贷款;对于小微企业,该行推出了“鑫快捷”,企业主可申请最高1000万元额度的贷款。“如果手头有与政府、学校签订的采购合同,也可以申请合同总价80%的贷款额度。”该行小企业金融部专家向现场的企业家们介绍。

深入企业,扎根企业,南京银行南京分行将更加注重提升服务质效,坚持高目标引领、全方位谋划、多渠道推动,为更多专精特新企业提供定制化、精细化服务方案,为实体经济高质量发展贡献力量。

通讯员 王一

